

城市良心

济南市第三届“责任市民”评选

主办：济南市委宣传部 市文明办 12345 市民服务热线 齐鲁晚报
协办：安利（中国）日用品有限公司

扶起晕倒老人并照看其孙女 卖气球的好心大姐，你在哪里

本报12月22日讯(见习记者 孙业文) 近日,市民王先生反映她的母亲在动物园门口突然晕倒,后来被一个卖气球的好心人扶起并悉心照料,直至老人意识清醒,王先生想通过本报寻找帮助他母亲的这位好心人。

动物园门口老人晕倒 被卖气球女子扶起

“12月20日中午12点左右,我用车载着我的母亲和两个女儿到动物园玩,车刚到动物园门口,小女儿便嚷着要买气球,我的母亲便先带着她下车了。”王先生称,母亲下车后他便带着大女儿寻找停车位,

等找到车位,时间过去了差不多10分钟。

“我停好车后便带着大女儿到动物园门口寻找母亲和小女儿,这时离母亲不远的一个卖气球的中年妇女告诉我,说我的母亲刚才晕倒了。”王先生说,他听到母亲晕倒后心里很着急,就一直询问母亲“哪里不舒服”,当听到母亲说“没事”的时候,心里才算松了一口气,但当时也没多想,就直接带着母亲和女儿进了动物园。

“回到家后,我询问母亲当时是怎么回事。”王先生说,母亲李女士告诉他,当她和孙女下车后,可能是晕车,当时就觉得头有点晕。孙女看到气球

后很兴奋,直接就奔向卖气球的,她担心孙女摔倒,就跟着跑了几步,跑到卖气球的地方时她一停下来,不知怎的就“哇”地吐了,紧接着就趴在了地上。

“趴到地上后我就失去了意识,后来的事就不太清楚了。”李女士说,当时大脑一片空白,就觉得眼前一黑,整个身体就失去了知觉。

“后来我慢慢恢复了意识,看到一个卖气球的中年妇女正在扶着我,中年妇女40岁左右,中等身材。”李女士说,卖气球的中年妇女告诉她,李女士刚才突然晕倒了,是她把李女士扶起来的,由于担心群众围观,害怕把小孩给挤丢了,就没有大声喊。

老人儿子求助本报 想对热心人说声感谢

“我赶紧去看我的孙女,看到她拿着气球坐在我的身边。”李女士称,她当时虽然恢复了意识,但是身体还是比较难受,只顾着自己的孙女了,也忘了对人家说声“谢谢”。

“我曾去动物园门口寻找这位好心大姐,却没有找到。”王先生说,他不能让帮助别人的热心肠的人寒了心,他想对卖气球的好心大姐说声“谢谢”,并对她扶起晕倒老人的行为点个赞。如果您知道卖气球好心大姐的情况,请拨打85193414与本报记者联系。

众多网友留言 为候选人点赞

本报12月22日讯(记者 王倩 孟燕 蒋龙龙) 上周起,济南市第三届责任市民评选拉开帷幕,70多位责任市民、最佳公共服务奖候选人事迹公开进行巡展,与此同时,本报官方网站设置了专门的投票网页。不少网友在投票的同时,还不忘为心目中的候选人留言点赞。

“看着这些平凡人的事迹,我觉得生活在济南真的很幸福。”“这些可敬可爱的候选人,代表我们济南人的品格。”……在第三届责任市民暨最佳公共服务奖评选投票网站上,很多网友这样留言,大家除了为候选人投票之外,更多的是向候选人表达自己的敬意。

一名匿名网友表示,他给免费为邻居理发51年的邹桂兰老人投了票,同时还希望能给老人拉拉票。“做一次好事不难,做一辈子好事不容易。邹桂兰老人能为街坊免费理发坚持51年,太可敬了。我觉得责任市民的事迹不需要轰轰烈烈,像邹桂兰老人这样,同样能感动济南。”

与此同时,参加了21日泉城广场骑行接力活动的骑手也在网上留言,表达对候选人的敬意。“宣传他们,也感觉到我们身上的担子和责任更重,希望能跟所有人分享这份感动。”网友“付雨”留言。

首张公益海报贴到文华园小区 不少市民希望能收藏一份海报

本报12月22日讯(记者 王倩 孟燕 蒋龙龙) 济南市第三届责任市民暨最佳公共服务奖评选正式启动,全城爱心大接力活动也已经展开。由第三届责任市民评选组委会印制的海报新鲜出炉,不少社区、单位以及个人希望能够张贴公益海报。22日,首份海报贴进了解放路街道文华园小区内宣传栏。

22日一大早,很多社区居民拨打本报热线电话,希望能够在社区内张贴本次责任市民评选的公益海报。“候选人中有几名候选人是我们甸柳街道办事处辖区的居民和团体,他们做得确实很好,我们也要在社区内张贴公益海报,给他们拉拉选票。”甸柳街道办事处工作人员表示,这些公益海报将张贴在社区服务大厅、各社区内宣传栏等,还可以让居民了解一下责任市民评选活动,共同感受这些感动。

与此同时,不少居民也打来电话,希望能够以个人身份索要一份公益海报收藏做纪念。“这份海报,我拿回去可以跟邻居们分享这些候选人的故事,号召大家做好事、做善事。”市民李女士说,



22日,居委会工作人员正在文华园社区宣传栏里张贴责任市民评选的海报。 本报记者 王媛 摄

她也愿意成为本届责任市民评选的志愿者,更大范围宣传正能量。

22日当天,解放路街道办事处历山路居委会工作人员联系到本报记者,并领回了6份公益宣传海报。下午,工作

人员将海报张贴在文华园小区宣传栏内,这也引来了小区居民的关注。

第三届责任市民暨最佳公共服务奖评选网上投票启动以来,很多人通过网络,为心目中的候选人投出神圣一

票。与此同时,全城爱心大接力的活动也已经轰轰烈烈拉开帷幕,活动相关海报将贴进社区、学校、单位,贴到居民家门口,与大家一起宣传正能量,感受这个冬天温暖人心的力量。

600份公益海报 征集爱心传递站

本报12月22日讯(记者 孟燕 王倩 蒋龙龙) 济南市第三届责任市民暨最佳公共服务奖评选正式启动后,热心读者拨打本报热线,希望成为“爱心大传递”的志愿者。本报600份“责任市民”公益海报新鲜出炉,欢迎爱心市民和爱心单位领取张贴。

即日起,欢迎社区、学校、企业等有爱心的单位致电本报热线96706,报名成为爱心传递驿站,将这些海报张贴在社区、学校、公交站等人流量密集的区域,传播社会正能量。

“关心城市发展,做泉城主人”。本届责任市民每一位候选者都有感动人心的事迹,他们代表着这座城市的良心。这个冬季,我们将寻找并宣传这些感人的事迹,与市民一起见证感动人心的力量。

百万感恩回馈

限量版科雷傲岁末

特价车 38000 ↓

第一辆进口车首选

到店礼、订单礼、置换礼、分期礼、转介绍礼、成交礼

12月27日下午2点,更多“惠”在等着您!

山东吉通·进口雷诺

咨询热线:87292268

地址:济南市槐荫区经十路31210号