

德城区农村信用社

实施支农“三大工程” 普惠金融惠万家

2014年,德城区农村信用社牢固树立“面向三农,面向社区,面向中小企业,面向县域经济”的市场定位,积极助推金融服务进村入社区工程、阳光信贷工程、富民惠农金融创新工程“三大工程”向纵深发展,将支农“三大工程”做精、做细、做出特色,使普惠金融惠万家。

以“普惠金融”为统揽,深入推进金融服务进村入社区工程。

按照“精品网点、功能分区、业务分层、营销分类、客户分流”的标准,积极打造了一批旗舰型

网点和标杆网点,大力布设自助设备115台,满足农村居民不断增长的金融服务需求。采取流动服务车、开设流动柜台、无线电话POS等多种形式,丰富流动服务方式,先后深入乾城社区、前赵社区、黄河涯、职业技术学院以及企事业单位,上门代收取暖费、代收学费、免费办理银行卡等业务,累计办理各类业务5000余笔,有效填补了金融服务“空白区”,让老百姓随时随地都能享受到便捷的农信金融服务,有力助推了“普惠金融”在广大城乡的纵深发展。目前已安装农金通31台,业务交易1352笔。

以“提升服务”为目标,深入推进阳光信贷工程。

实行阳光信贷工程,信贷人员主动走访辖内农户,对有贷款需求和有潜在贷款需求的农户建立电子档案,同时创新产品,打造“短、小、快”的贷款业务品牌,推出了“短快通”短期流动资金贷款、“新居乐”住房贷款、“福农卡”、“快融通”等信贷产品,满足客户多元化服务需求。目前支持小微企业贷款余额达41.8亿元,较年初增长8.7亿元。开展服务公开公示范围扩大到村,在服务辖区的村庄,农民社

区、乡镇集市等人群聚集地和营业网点设立信贷承诺服务公示栏,向社会公开信贷业务服务承诺内容,包括贷款种类、对象、条件、程序、利率定价标准、收费标准、优惠政策、贷款办结时限等,进一步提升服务质量,提高办贷效率。

以“创新业务”为远瞻点,全面落实惠农金融创新工程

积极支持“三农”、制造业、商贸流通业等多个产业,大力支持农业产业化龙头企业和涉农企业,大力支持农民专业合作社发展,目前支持涉农贷款余额49.2亿元,较

年初增长8亿元。加大业务流程创新,引入流程银行理念,按照“前、中、后”台管理要求,逐步搭建起“五个中心”的组织管理体系,分别负责贷款各环节工作使组织和岗位相互制约,实行动态管理授信额度、限时审批,在线审批,通过业务流程创新,简化贷款发放流程,提高贷款发放速度。随着互联网金融的蓬勃发展,创新“网上贷”平台,设立在线客服及服务专线,开通了便民服务渠道,承诺“一天回复,三天放款”,旨在为客户提供更加顺畅、便捷的信贷服务,进一步提高客户满意度。

(孙海敏 肖玉芬)

爱,让我们做得更多

农行德州州城支行“爱心团队”扶危助困纪实

2014年11月的第一个周末,在农行山东省德州分行所属州城支行的二级支行——湖滨支行的营业大厅内,架起了移动滑轨、录音器、三台灯光架,把整个大厅的光线调试到了最佳状态,一台摄像机对准了担任演员的农行柜员。支行领导和同事们利用网点轮休的机会,来到这里,有的做服务人员,有的做群众演员,有条不紊地拍摄德州金融系统首部微电影——《接力》。

真人真事 传承大爱

《接力》以发生在农行州城支行的真人真事为原型,讲述了农行人帮助寒门学子圆大学梦的感人事迹。微电影的参与人员都是州城支行爱心团队的队员。

说起电影的灵感来源,还是发生在他们身边的真实故事。2014年7月份,正值高考成绩公布,该行爱心团队在晚报上得知平原县祁家庙村有一位成绩优异但家境贫寒的女孩因为学费问题无法圆梦大学。报道中说,女孩的父亲遭车祸,母亲患心脏病,奶奶患肺癌,爷爷患食道癌,姥爷患胆囊癌,这样的家境实在是令人同情。

爱心团队迅速行动起来,号召大家捐助。短短几年中,爱心团队发起募捐十多次,以打扫卫生、照顾老人、公益晚会等形式举办活动达到50多次。

电影虽“微” 爱心无价

《接力》这部微电影填补了德州金融系统影视宣传的空白。

电影从筹备到剪辑成品共计两个月时间,速度快、效率高。州城支行的领导为电影的拍摄也开通了绿色通道,从剧本定制、人员选拔、场地支持等多方面给予了支持,终于使得《接力》及早的和观众见面。别看电影时长只有短短的十五分钟,可是里面饱含了农行人的心血。

追随爱心 携手未来

借助强大的因特网,微电影《接力》在土豆网、优酷网等媒体平台上有了一席之地,仅首日播放量就达到了千余次,许多网友为电影点“赞”,评论里多次出现“爱心”“正能量”等词汇,更是被网友转发到各自的微博、微信等互联网平台上,广泛的宣传让爱心队伍越走越

壮大,也增添了更多样的宣传形式。

2014年11月27日,州城支行和德州特殊教育学校联袂举办了“心相连,爱相随”公益晚会,这是继公益电影拍摄之后,州城支行积极参与社会公益活动的又一形式。晚会期间,农行的员工们和残疾儿童真情互动,感染了到场的每一位嘉宾,其中不乏农行的客户和许多社会公益人士,让更多的人了解公益,奉献爱心。参与晚会的都是州城的员工和特教学校的师生,他们不求报酬,不计得失,利用休息时间排练节目,为的就是心中的爱心能得到弘扬,让更多的人融入到爱心团队这样一个大家庭中来。

(宫玉河 宋晓行)

“财富惠及你我,保险走进生活”

太平洋寿险德州中支举办大型主题讲座

“金杯银杯,不如老百姓的口碑”,太平洋保险在2013年度获得“德州老百姓口碑最佳的保险公司”荣誉称号;在即将过去的2014年,德州太保又以贴心的服务和骄人的业绩,印证了百姓的选择。2014年,德州太保当地市场份额稳居前两位,

全省系统内位居前三,为德州的经济发展和老百姓安居乐业起到了助力作用。

央行降息,股市跌宕,房价拐点初现,金价再爆低点,中国经济再次走到了一个十字路口。中央经济会议落下帷幕,面对风云变幻的2015年金融市场,如何

管理好自己的私人财富,是每个老百姓都要思考的问题,在新年来临之际,德州太平洋寿险特聘请北京工商大学保险系副教授、博士生导师,中国保监会偿付委员会委员薛梅女士亲临德州,为大家带来最新的金融寿险理财的相关建议,特别适合中高端收

入家庭的财务规划。

本次“财富惠及你我,保险走进生活”大型主题讲座,于2014年12月28日上午9点,在皇明太阳谷微排大厦未来厅召开,因为场地有限,仅设100席。了解更多详情,请咨询当地的太平洋保险公司。

(张彬)

乐陵联社

“三驾马车”拉动存款走上快车道

2014年来,乐陵联社以拉拢财政资金、抢抓优质客户、力促服务提升为抓手,打造存款拓展的“三驾马车”,拉动存款走上快车道。截至11月末,该联社各项存款余额55.37亿元,较年初增长9.79亿元,日均余额3亿元,较年初增长7.2亿元,实现了存款的持续、稳定增长。

财政资金掌方向

该联社通过向分管市长汇报,讲清银行化改革需要及存款“取自当地、用于当地”的经营政策,积极争取政府支持,直接申请财政存款的存入。为进一步拓宽财政性存款来源,利用“贷款贡献度”争取存入份额,通过金融办从中协调,积极申请以新增贷款市场占有率为准分配财政资金在各金融机构的比例。

同时,充分发挥单位网点优势,通过代收付业务提高吸储能力,充分利用资源优势带动存款增长,积极关注补贴资金动向,和财政局进行对接,种粮及新农保资金到账后立即转入农信社账户。

截至目前,累计争取各类财政资金近3亿元,新增余额近1亿元,占存款增量的10%。

优质客户保增长

充分利用服务小微企业客户较多的优势,大打“贷款利率优惠牌”,将客户账户日均存款保有量作为利率优惠的重要筹码,通过机动灵活的贷款利率定价政策吸引小微企业贷款的存入。同时强化业务的联动能力,通过拓展“财务监管+仓单质押”第三方监管动产质押贷款业务及加大

企业贷款贷后检查频率等方式,摸准客户的资金动向及流动规律,开展有针对性的存款营销,明确重点提高存款营销的质量。

通过抓好外出打工人员及个体工商户账户的开立,进一步拓宽存款来源,保持存款的稳定性,特别是针对外出打工人员在年初开展的“带家乡银行卡外出打工”活动切实收到实效,有效带动了存款的快速增长。

今年以来,企业存款日均余额较年初增长5000余万元,年初重点营销的8500万元外出打工人员存款未发生大幅变化。

服务提升稳基础

该联社通过加大电子银行产品开户及银行卡的发行力度,结合电子机具辖区内全覆盖的优势,不断提高基础服务

质量、分流柜台压力,确保代付各类补贴资金不占用大量柜台资源,进一步缩短“大客户”办理业务等待时间,藉此吸引更多的优质客户到农信社开户、进一步扩大存款来源。

为进一步提高服务质量,该联社进一步强化服务质量检查,采取“现场检查+暗访检查+监控非现场检查”的方式进一步加大规范化服务检查力度及频度,检查及奖惩情况每月通报至各社,不断提高前台人员的服务意识。同时积极开展“网点月度服务明星”、“让服务走出柜台”、“寻找最美微笑”等活动,通过评选网点服务明星,组织大学生员工轮值大堂经理及有奖征集“微笑服务”照片等方式,进一步强化基层网点员工的服务能力及服务意识。

(郑海波 孙文涛)

太平洋寿险德州中支
举办2014年度太平洋寿险
保险之星评选活动

7月9日国务院常务会议审议通过了保险“新国十条”,为保险行业带来了全面的利好。为响应国家号召,让保险走进百姓生活,德州太平洋寿险先行一步,苦练内功,提高客户服务品质,特在12月23日-12月31日举办“2014年度太平洋寿险保险之星评选活动”。凡参与投票人员,均以礼相待。了解更多详情,请咨询当地太平洋寿险公司。

(张彬)

联社资讯

庆云农商银行
打造特色
企业文化

近日,庆云农商银行员工足球队正式成立,这是该行继成立篮球队后的又一青年员工团体,进一步丰富了青年员工的业余生活,加强了与外部的沟通交流,提升了青年员工的集体荣誉感和团队战斗力。

该行充分发挥党团、工会的带动作用,深入推进“温馨家园”文化建设,通过员工踊跃报名了解全行员工的兴趣爱好,有计划、有步骤地成立兴趣协会及团体,并组织喜闻乐见、生动活泼的集体活动,让员工在紧张的工作之余得以释放压力。同时,该行还定期组织健康查体、健康知识讲座等活动,大大提高员工幸福指数,让每一位员工感受到大家庭的温暖。

(周赞磊 王新波)

禹城农商行
“四个结合”
狠抓案防治理

今年以来,禹城农商行“四个结合”狠抓案防治理,成效明显。一是与形势教育相结合,举办专题报告会6场(次),与会人数达1000人次,统一思想,提高了认识。二是与法规、制度学习相结合,先后邀请检察院专业人员等举行法律法规预防职务犯罪讲座,增强了全员学法、用法、懂法的意识,树立了合规经营的理念。三是与业务基础知识培训相结合,组织开展了业务练兵、计算机技能等比赛12次,提升了员工队伍素质。四是与典型引导相结合,对业绩突出的7个先进集体和36名先进个人进行表彰,营造出学习先进、争当先进的良好氛围。

(崔珠礼 初永欣)