联荷商河产业园 开启商河电商发展新时代

联荷电商
LIANHE E-COMMERCE
联心向善·荷合为美

2014年年底,商河县政府、山东联荷电商产业有限公司共同打造的山东联荷商河电子商务产业园正式签约启动。联荷商河电商产业园的启动象征着商河县的电子商务产业正式走上了发展的快车道,商河县的纺织、农业等特色产业有望从此走向全国乃至全世界。

入园企业签约仪式。

做电商 找联荷

仅3000元即享有

为促进商河电商的快速发展,商河县政府决定扶持本地中小企业,现联合联荷电商推出网商通项目,包含淘宝、阿里巴巴、微店3个精装修店铺,还有一个月的专业培训,6个月的实践培训,并提供免费的办公场所。

适合人群:无电商经验、迫切想在网上开店或继续提交网店销量的所有商家、企业或个人。

费用:原价5800元,财政补贴2800元,实际收费只有3000元!

培训开班时间:2015年1月4日

电商平台	服务内容
淘宝网	店铺申请、产品摄影、页面设计、店铺设置、店铺装修、指导产品、上传管理、物流设置、免费推广、人员培训
阿里巴巴	注册账号、产品摄影、批量设计、店铺设置、装修布局、物流设置、产品上传、优化推广、人员培训
微店	公众平台搭建、微店申请开通、产品上传、活动策划、人员培训

11月14日,对商河县的电子商务产业来说,是个值得纪念的日子,商河县政府、山东联荷电商产业有限公司共同打造的山东联荷商河电子商务产业园正式签约启动。12月18日双方合资的商河联荷电子商务有限公司正式注册成功。

出席签约仪式的双方领导有商河县县长孙斌、副县长陈晓东、商河经济开发区主任孟庆华、经信局局长段守升,以及银丰联荷实业集团董事长王山、山东联荷电子商务产业有限公司总经理张卫昌、山东省网商协会秘书长庞喁、济南电子商务协会秘书长娄雷震、山东联荷电子商务产业有限公司副总经理魏本磊等。

商河是济南市的北大门,地理位置优越,区域优势明显。商河县纺织服装、医药化工(包括太阳能)、食品和农副产品加工、电子机械、现代服务业五大特色产业资源丰富,基础雄厚,潜力巨大,前景广阔,但长期以来受各种因素制约,特色明显的产业和行业只能在商河及周边区域发展,如何走出商河,跨越山东,甚至走向全国一直是个难以逾越的难题。在这样的环境下,商河县政府积极寻找经济发展及行业突破的超车弯道,在互联网高速发展,电子产业蓬勃灿烂的今天,电子商务成为改变商河经济现状,拉动经济发展的最迅速最快捷的引擎。

此次商河县政府和山东联荷电子商务产业有限公司的联手,不但会成为商河县电子商务发展的助推器,同时也为县域电商的发展开启了先河,为县域电子商务的集群化发展开启了新模式。

产业园介绍

联荷商河电子商务产业园以电子商务为主线,以电子商务企业园区聚集为中心,以新兴电子商务与传统产业深度融合为特征,以发展电子商务平台服务为重点,构建包括电子商务应用、第三方电子商务交易平台、电子商务支付金融在内的定位准确、功能完善、市场半径大、国内知名的产业集群,实现线上电子商务产业化与线下产业电子商务化共同发展,打造产业带动性强、辐射面广的电子商务全产业链。通过产业园平台,促进发展方式转变、提升区域竞争力,实现山东电子商务跨越式发展。

园区规划有集中办公中心、集中仓储中心、物流配送中心、培训中心、人才交流中心、大学生创业基地、电子商务外包基地、电子商务配套服务基地、支付结算金融中心等多个功能区。按照专业化、规范化、规模化的发展思路,现面向商河县致力于电子商务发展的企业招商,计划引进200家企业,努力创办省级电子商务示范基地,成为省内最有影响力的综合电子商务产业园区。

产业园服务介绍

1.电商孵化。具体内容包括方案制定、平台建设、店铺入驻、店铺定位、店铺装修、产品拍摄、网店运营、品牌推广、产品分销、渠道管理、数据分析、人员管理、团队组建、人才培训、绩效考核、客服服务、仓储物流、店铺托管、产品规划、产品开发、品牌策划等全套服务,并帮助企业建立专业运营团队,为企业宣传和发展提供支持和动力,为各类企业及个人提供专业互联网传播营销服务,帮助企业在电商领域占领一席之地,共同成长。

2.金融服务。金融服务是联荷电商顶级服务体系之一,致力于为电商企业提供投融资服务。团队由业界金融投资专家团体及行业内经验丰富的财务人员组成,凭借与银行、投资机构及其他金融机构的紧密合作,为企业打通融资与投资渠道,降低中小企业的融资门槛和融资成本,根据企业不同需求提供多品种、全方位、专业化、高质、高效的金融服务。

服务项目:债权融资、股权融资、融资顾问、财务顾问、财务管理咨询、税务咨询等。

3.培训服务。与山东各大高校共建电子商务实训基地,实施"万名大学生创就业一体实战孵化工程",为入园企业和会员企业免费储备、输送实战经验丰富的各种专业技能人才;引入淘宝大学,聘请行业专家,为入园企业和会员企业提供技术交流和分享平台,提高企业运营水平,增加经济效益。

4.人才服务。人才服务作为公司重要职能体系之一,致力于帮助电商企业发现人才、引进人才,对企业现状进行综合分析,有针对性地提出人力资源整合方案。团队由资深猎头顾问及优秀HR从业者组成,凭借专属的电商人才数据库、丰富的猎头经验、规范的运作流程以及专业的顾问式服务,以仁信、规范、高效的工作理念,为企业提供优质、专业的人力资源服务。服务范围:人才推荐、管理咨询、信息调查、人事外包和培训指导五大领域。

5.仓储物流服务。整合入园企业和会员企业资源,利用团购原理,让单个企业享受大宗仓储快递团购价;通过先进的ERP系统,为客户实现省钱、快捷、准确的物流信息化服务,满足客户更高的需求。

6.政策扶持服务。协助电商企业对接政府各相关职能部门,实现企业绿色办公;帮助入园企业解读政府相关政策、整合园内资源,统一申请政府就业扶持资金、创业补贴资金、税收补贴、创业人员小额担保贷款、房租补贴、职业培训补贴和技能鉴定补贴等优惠政策。

传统企业的电商转型势在必行

——联荷商河电商产业园总经理尉可望

关于商河传统企业如何应对电商的问题,联荷商河产业园的尉可望总经理接受了本报的采访。

近期,我们联荷商河产业园对商河的纺织、机械加工等传统企业进行了走访和现场诊断,经过分析可以看到,商河的传统企业面临着严峻的问题。

1.成本压力加大。随着众多原材料价格的上升、人员成本的增加和市场竞争的白热化,传统企业压力逐渐加大,运营已进入高成本时代,寻找突破口迫在眉睫。

2.传统营销方式逐渐落伍。产品的营销宣传方式正在发生着深刻的变革,从原来的广告、线下渠道等变为活动、电商等多元化营销方式,这种营销方式越加有效。

3.电商不断进展侵蚀传统市场。电子商务交易额增长率一直保持快速增长势头,仅2014年天猫"双11"购物狂欢节支付宝成交额达571亿元,更是让人们看到我国电商市场发展的巨大潜力,对每家传统企业都是莫大的刺激。

现今,企业电商化发展成为当前最大的机会,因为线下的激烈竞争,已经使产品的质量趋于成熟,价格趋于透明,如何抢夺空白的线上市场,成为传统企业的挑战和机遇,传统企业的电商转型势在必行。同时,对传统企业转型电商的公司,商河县政府给予扶助扶持政策。近期,产业园也将联合商河电视台举办公益电商大讲堂,进行电商知识的普及宣传,敬请期待。

联系地址:山东联荷商河电商产业园(泰商国际商贸城D-7-318)

联系电话:0531-58051159 18254168889