2014德州行业总评榜获奖楼盘展示

德州品牌实力价值最高楼盘

华达品牌实力创造新价值

——俪憬华庭出售生活，赠送房子

承载着“山东省光彩事业理事单位”、“山东省消费者满意单位”、“德州市青年企业家理事单位”、“德州市先进单位”、“德州市慈善捐赠先进单位”、“德州市价格诚信单位”、“德州市文明单位”、“德州市回报社会感恩行动先进单位”等众多荣誉的华达实业集团多年来一直在稳步前行、积极回馈社会，取得了各界的高度认可以及相当不俗的成绩。2014年华达实业集团大举进军德州地产市场，迅速占领了德州平原市场，并获得了平原民众的高度关注度及广泛认可。2014年度，华达·俪憬华庭销售额实现上亿，新增业主上千人，成为46万人的购房重要参考和选择，到底是什么原因让大家对华达·俪憬华庭亲睐有加？

华达品牌，实力才是王道

2014年8月30日俪憬华庭开盘，短短几个月时间，俪憬华庭赢得业主及平原市民的广泛认可和褒奖。凭借着企业的综合管理实力和品牌优势，华达·俪憬华庭一直受到各界的高度关注。

14年，各地的房地产市场已经越发趋于理性，德州也不例外。趋于理性的市场，对具有价值的品牌需求度是与日俱增的。品牌是房地产企业竞争之基，意味着消费者的信赖；房地产市场时刻渴求着强大的品牌支撑。某种意义上，品牌意味着品质的保障。华达实业集团正是怀有对品质的不懈追求，才保证了企业20多年来在市场上保持着持续的生命力，并可以在较短时间内获得平原市场的高度认可。正是怀着对品质孜孜不倦的追求，才勾勒出了平原西城城市综合体的宏伟蓝图。

平原的华达实业集团的品牌实力毋庸置疑，“华达”在德州地区也是家喻户晓。它曾是大家的认知里全县最大的集驾驶培训、汽车销售、汽车维修等多种业态为一体的，有口皆碑的汽车行业集团。随着时间的推移，人们对华达实业集团的认知不断地加深着。唯一不变的是对华达品牌的认可。华达的品牌作为一种无形的资产，已成为企业核心竞争力的最直接体现。

经过20多年来的发展如今的华达实业集团已经成为一个涵盖集地产开发、金融、物业管理、汽车汽配等多行业的多元化发展集团。

产品制胜，好房子获成功

人们在买房子时，除了注重户型、质量、采光等基本的选房要素外，也逐渐开始注重社区的环境建设是否优美有益健康。“希望住的地方交通便利，可以节约一切时间多睡会”“希望站在阳台上，就能听见女儿在幼儿园唱的儿歌。”……这些都成为了购房者的心声。

随着我们生活水平的提高以及对生活质量的“高标准严要求”，对于居住条件也不再满足于遮风避雨的初级需求，开始了追逐高端的品质生活。

华达集团早就具有远见卓识地意识到市场需求的变化，从建筑品质和客户需求出发，努力实现“让客户买到比预期高半拍的好房子”，俪憬华庭采用法式新自然主义建筑风格结合欧式皇家园林，特别强调人、建筑与自然的和谐统一，外观大气挺拔，居住舒适自然，在园区内设长廊、喷泉、小径，或栽植各种花草树木来营造优美的园区环境。怀着“建平原最好的房子”的愿景，着力从品质、环境及配套设施等方面升级产品，追求品牌化与特色化，以期满足购房者差异化的需求。

俪憬华庭社区内部采用中央智能化管理系统，局域网采取综合布线，实现WIFI无线网络覆盖，全方位背景音乐系统、同步信息发布系统、多功能可视对讲系统、设备监控系统、先进物业管理软件系统、智能化停车管理系统等。

服务相随，业主幸福选择

华达·俪憬华庭不再单纯的造房子，俪憬华庭以市场导向为根本，深入探寻产品与生活的本质，重视并满足客户需求，让这个时代的人居梦想变得更为真实。

为了更好地为业主服务，华达集团还成立了信达物业公司，确保业主的全方位星级物业服务，给业主营造一个安逸舒适的生活氛围。

在华达·俪憬华庭有商业、教育、交通及医疗全方位的配套设施，居住是舒适的。购物不用坐公交车，孩子上学不用接送，出门有车站，看病不走远。这种方便、轻松的生活是让人极其向往的。

县直幼儿园、电业小学、平原五中、平原一中，环绕周围可以帮助孩子实现12年一贯制名校教育；平原县人民医院成为医疗保障；项目还配有2万平米的风情商业街：独特的格调商街，品质生活街区、饕餮美食街区……生活所需全部都有，配置更加完善，大大提升了社区的居住品质。

2014年，由华达实业集团操刀的俪憬华庭，已经在德州楼市上留下了华达的印记。

未来，华达实业集团将进一步扩大集团在德州地区品牌影响力，会有更多优质、优价、宜居的好产品面世，用全心全意的服务不断提升自身核心竞争能力，追求企业与客户的共同发展，并为客户提供更舒适、更高品质的产品和服务。