

# 深圳汽车“限购令”傍晚袭城

## “执法队”封锁4S店禁止汽车交易,此前政府曾多次表态不限购

据新华社深圳12月29日电 29日下午,小汽车“限购令”突袭深圳,多部门组成的“执法队”旋即封锁了部分4S店,禁止汽车交易。

深圳市政府当天17时40分突然举行新闻发布会,发布《深圳市人民政府关于实行小汽车增量调控管理的通告》,抛出“限购令”,同时公布“限外”方案。

发布会上,深圳市交通运输委员会副主任陈惠港宣布,29日18时起,在深圳全市行政区域内实行小汽车增量调控和指标管理。全市小汽车增量指标暂定每年10万个,视道路承载能力、大气环境保护需要等适时调整,其中“50%摇号,50%竞拍”。电动小汽车也在限购之列。每年10万个小汽车增量指标中,2万个针对电动小汽车。

陈惠港表示,自29日18时起,单位和个人购置小汽车、小汽车过户,非本市小汽车转入本市的,应按规定申请取得本市小汽车指标证明文件。

此前,深圳市政府主要领导和深圳市交通运输委员会相关负责人多次表态,深圳将以市场手段治堵,不会采取行政手段“限购”“限外”。对于“限购令”空降的原因,深圳市政府解释为深圳机动车增速迅猛——截至今年12月20日,全市机动车保有量超过314万辆,近5年年均增长率约16%,2014年新增约55万辆,增速达20.9%。

在新闻发布会上,记者于18时30分赶到位于深圳香蜜湖的汽车交易市场。起初汽车销售人员表示抓紧时间的话还可以买车,但不一会儿由交警、市场监督管理局等部门组成的“执法队”就赶到现场,封锁了4S店,不让顾客进入购车。一位没有买到车的顾客说:“这样突然限购太粗暴了。”

“执法队”中一名来自深圳市市场监督管理局的工作人员表示,他们是下午5时多接到指示后赶到的,对所有店面的销售情况和库存情况进行核对整理。 据新华社

### 上海

1994年开始,上海首度对新增的客车额度实行拍卖制度,开始对私车牌照实行有底价、不公开拍卖的政策。

### 北京

2010年12月23日,为了缓解机动车保有量增长速度,北京宣布限购。小客车配置指标将以摇号方式无偿分配,机动车放牌量为24万,平均每月2万个。

### 贵阳

2011年7月11日,《贵阳市小客车号牌管理暂行规定》出台,规定专段号牌每月指标2000辆,无偿摇号上牌。

### 广州

2012年7月1日起,对中小客车试行增量配额指标管理,其间广州中小客车增量配额为12万辆。每月1万个车牌指标将采用一半竞拍和一半摇号模式。

### 天津

2013年12月天津市交通部门规定,在全市实行小客车增量配额指标管理,增量指标必须通过摇号或竞价方式取得,2014年3月1日起按尾号限行。

### 杭州

自2014年3月26日零时起,按照公开、公平、公正的原则,对杭州市行政区域内小客车实行增量配额指标管理。增量指标须通过摇号或竞价方式取得。

深圳之前已有7城限购

机动车到2015年底控制在210万辆以内;自2015年起,每年小客车增量配额为9万辆,按照每月7500辆进行配置。

### 追问

## “限”进去的城市就不堵了吗?

为什么越来越多的城市加入汽车限购大军?已经进行汽车限购的城市交通拥堵现象是否有所缓解?接下来,“限字令”还将怎样蔓延?

### 为何青睐“限字令”?

尽管有人质疑一些地方政府限购行政政策的合法性,但是一个不容否认的事实是:这些城市均已车多为患,交通拥堵严重,以限购限行治堵无疑“起效快”。

在天津,2006年至2012年,全市机动车保有量由120万辆增加到236万辆。根据2011年第四次综合交通调查显示,天津市中心城区主干道高峰时段平均车速为19.5公

里/小时,比2000年下降了18%,低于20公里/小时的国际拥堵警戒线,天津市主要交通节点已发生了较为严重的交通拥堵,如不采取限制措施,高峰时段将出现恶性拥堵。

### 真的一“限”就灵?

来自政府部门的数据显示,部分城市在实施限购限行政策一段时间后,取得了一定效果。但一些“双限”城市市民出行感受和有关报告则显示,治理交通拥堵并非一“限”就灵。

杭州市综合交通研究中心的数据显示,和实施“双限”前相比,全市道路拥堵里程,早高峰从74.14公里减少至

68.47公里;晚高峰从72.86公里减少至55.37公里。同时,早晚高峰持续时间均明显缩短。

对于这些数据变化,一些杭州市民感受并不明显。杭州市民刘德敏说,限购刚开始的时候感觉挺明显,七八公里的路早高峰可以节约将近10分钟,但最近感觉原先的拥堵路况又回来了。“同一时间出门,堵在路上的速度感觉又回到限购前了。”

浙江省社科院调研中心主任杨建华说,“限字令”并非万能药。雾霾、堵车、噪音等由汽车过多引发的“城市病”并非中国独有,根本方法还在于转变城市发展思路,出台市场化手段等深层次的治理。 本报记者 王建伟 整理

### 评论

## 年底“傍晚鸡叫”有失政府公信力

深圳市政府12月29日宣布当日18时开始实施小汽车增量调控管理。这意味着继北京、上海、广州等城市之后,汽车“限购大军”里又多了一个重要城市。

比年底“傍晚鸡叫”限购汽车更令人不解的是,此前深圳市有关部门和领导曾经多次表示,深圳不会采取限购私家车的手段缓解道路拥堵问题,“将通过经济手段来调节市民出行方式”。余音犹在,却突然食言,地方政府的公信力确实令人不太敢恭维。

应该说,深圳治堵也曾经力图走市场化的道路,比如今年7月下个月“狠”招:对停放在路外经营性停车场的小汽车征收“停车调节费”。按照方案,一辆私家车除了停车费,每小时还要多交10元或12元。据称“停车调节费”为深圳首创,目的是通过经济杠杆增加市民用车成本,调控小汽车使用,从而缓解城市交通拥堵。但是,在很多大城市,面对“停车费去哪儿了”的追问,很多部门不是沉默无语就是拿出一本糊涂账。在这种背景下,“停车调节费”的正当性大打折扣,想必也很难达到预想的调节效果并获得民意足够的支撑。而这,或许是现在很多大城市不敢、不去采取市场化手段治堵治污的病根。

与市场化治堵治污调节手段相比,行政限购、限行好处是见效快,缺点是法律依据存疑,更有违反程序正义的嫌疑。

我们始终不能忽略,身处市场经济,我们应当更好地发挥市场在资源配置中的决定性作用。城市治堵,市场化手段真的用足、用好,用尽了吗?一系列问题真的可以“一限了之”吗?这些,都需要城市管理者再三考量。 据新华社

**龙大冷鲜肉专卖店**  
 加盟开店支持10000元  
 投资少 收益快 免收加盟费  
 加盟热线:0635-2921308

# 中华老字号·王老吉校园公益基金成立

## ——王老吉董事长陈矛宣布:1.5亿赔偿到账后全部用于追加公益投入

12月25日,中国商业联合会中华老字号工作委员会、广州王老吉大健康产业有限公司联合召开新闻发布会。王老吉郑重呼吁结束恩怨,让凉茶行业健康发展,同时宣布投入3000万元,成立中华老字号·王老吉校园公益基金,致力于推广中华老字号文化。王老吉董事长陈矛承诺,“红罐案”判决的1.5亿元赔偿金到位后,将全部追加注入该公益项目。

### “红罐案”王老吉获胜 呼吁凉茶市场健康发展

会上,王老吉代理律师、金杜律师事务所合伙人史玉生解读了广东高院的判决:“深刻全面,入情入理,我很信服。”史玉生特别强调,经营、销售、宣传相

关侵权包装产品的经营者所经营、销售、宣传的产品、广告等,均可能构成侵权,王老吉方面可以考虑追究其法律责任。对此,相关法律人士也表示,从12月19日判决至终审判决期间,经营及销售、宣传相关侵权包装产品的经营者所经营、销售、宣传的产品等均可被追溯赔偿。在此期间,王老吉有权对相关产品、广告等进行取证,若终审维持原判,取证产品、广告等或将面临行政处罚甚至司法诉讼。

在全球定位之父——里斯中国合伙人张云看来,无论是此前的“王老吉”商标之争、加多宝的虚假广告纠纷,还是目前的红罐装潢案,都可谓知识产权界的经典案例,对推动中国法制进步、社会主义市场经济法制体系的完善都有积极的借鉴和参考意义。与其说是王老

吉的胜利,不如说是商业文明的胜利。王老吉胜诉“红罐案”将改变凉茶行业的二元格局,作为心智领先的一方,王老吉将在未来的市场竞争中占据更大优势。

### 成立中华老字号·王老吉校园公益基金 1.5亿赔偿将全额追加此公益

发布会当天,王老吉与中华老字号工作委员会携手成立中华老字号·王老吉校园公益基金。作为基金的首个项目,中华老字号工作委员会、中山大学生命科学学院以及王老吉三方签署了“青少年走进老字号”项目协议,三方将组织多种形式的走进老字号、认识老字号活动,加深广大青年学生对老字号的认知和喜爱。

王老吉董事长陈矛郑重承诺,“红罐案”判决的1.5亿元赔偿款到位后,将



全部追加注入中华老字号·王老吉校园公益基金,全力推进中华老字号品牌发展。

另外,陈矛在会上透露,2014年王老吉的销售势头大好,增长速度远超行业平均增长。据悉,王老吉在全国的终端已经接近600万个,在大型商超、批发小店铺货率达85%以上,餐饮渠道铺货率达60%以上。