

元旦将至,租车订单猛增

菏泽租车市场大幅扩张,商家经营压力倍增

本报菏泽12月29日讯(记者 陈晨) 距离元旦还有两天,菏泽租车市场迎来小高峰。记者了解到,元旦期间租车市场订车量大幅增长,租车价格波动较小。此外,由于今年菏泽租车公司井喷式增长,导致一些租车公司订单骤减。

在青岛工作六年多的王先生提前从租车公司预定了一辆经济型小轿车,打算元旦回家走亲戚用。“平时上班都有公车,买

车没必要,但是回家还是租车比较方便,带家人出门也便利。”王先生说。

据了解,受养车贵、过路费贵等诸多因素限制,近年越来越多“有照无车”的中国人开始像王先生一样“租车过节”,许多租车公司近期都经历了一波业务高峰。

29日,记者从祥安汽车租赁公司了解到,10日左右就开始陆续有人预定元旦租车业务,截至

29日,公司车辆预定量达90%,较平时的预定量相比有较大提高。

“今年租车的客户比往年要多,订车量普遍增长。”该公司经理杨红国告诉记者,目前租车业务在菏泽发展很快,越来越多的市民接受并选择租车过节,平日的租车量较往年相比也有增长。

记者走访市区多家租车公司了解到,元旦期间租车价格波动不大,与平日几乎持平,而最

受市民欢迎的车型是10万左右的经济车型,日租价格约为220元,部分租车公司还提供24小时还车业务。而由于租车市场大幅扩张,部分租车公司反映元旦期间租车量不增反降。“今年租车公司就增长了四五十家,竞争压力更大了。”一家经营四年多的租车公司经理刘先生称。

据介绍,今年菏泽租车人群多为20-30多岁的市民为主,从订单的时间来看,一天至两

天短租的订单占较大比例。相比元旦三天假期,春节长假才是一年中租车市场的旺季,业内人士预测1月底左右将迎来预定高峰期。

此外,相关人士提醒消费者,租车除了要带齐相关证件之外,一定要选择正规的租车公司,同时要问清楚车辆所购买的保险种类,签订合同的时候要明确双方的权利和义务,以确保自己的权益得到保障。

采风艺术展

29日,由北京亿莱恩艺术馆主办,曹州书画院承办的“色彩开启梦想”国际公益艺术活动——山东采风艺术展在曹州书画院举行,此次展览共展示100副作品,是艺术家们在山东文化寻脉之后,对艺术本源的探索,是艺术家们与孩子们交流互动之后,对艺术未来发展方向的思考。此次展览将持续到2015年1月5日。

本报记者 李德领 摄影报道



迎新年



戏曲演唱会

29日下午,由菏泽市委老干部局、菏泽市老年大学主办的迎新年戏曲演唱会在菏泽市老干部活动中心举行,豫剧《抬花轿》、枣梆《蝴蝶杯》、山东梆子《反西唐》、两夹弦《梁山伯与祝英台》等经典选段再次唱响,不时博得观众的阵阵掌声。

本报记者 李德领 摄影报道

遗失声明

★岳学义的执业医师资格证书丢失,编号:199837110410901196412140018,声明作废。

★菏泽市开发区国安汽车服务有限公司特种设备安装改造维修许可证副本丢失,编号:TS3237D43-2018,声明作废。

东风风神A30荣获C-NCAP五星安全认证

12月26日,中国汽车技术研究中心公布了2014年最新一批车型C-NCAP评价结果,东风风神A30以总分54.9荣获C-NCAP五星安全认证。此次碰撞试验中,东风A30正面、正面偏置、侧面和座椅鞭打四项碰撞成绩优异,展现出了东风风神A30作为“实尚精品家轿”在安全性能上的五星实力。

作为目前中国汽车市场中最具权威性的一项汽车安全性能测试标准,C-NCAP自2006首次推出以来,测试标准也在不断提高,先后加严和量化了儿童及后排乘员的考评,增加了鞭打试验,并采用了越来越严格的星级划分。因此,要获得C-NCAP五星安全认证,必须要求车辆

在安全性能上有足够过硬的实力。

从此次公布的碰撞结果来看,东风风神A30表现可圈可点。无论是在正面还是侧面碰撞,均无明显扣分迹象。所有安全气囊、气帘均弹出正常,安全带紧扣,对成人和儿童的保护非常到位,尤其是头、颈、胸腹、腿等部位的保护得分优势明显。优秀表现的取得,要得益于早在

设计之初,A30即参照了最新C-NCAP五星安全标准,在产品安全性能的打造上不遗余力。

打铁还需自身硬。从8月底上市至今,东风风神A30累积销量已近10000台。此次荣获C-NCAP五星安全认证,可谓意料之中。这不仅是对A30品质最好的证明,更展现了东风风神作为央企国家队雄厚的技术实力。



诗歌朗诵会

“黄土高原是我挺起的胸脯,黄河流水是我沸腾的热血……”24日,牡丹区教育局举办了中小学生学习新年诗歌朗诵会,《我和我的祖国》、《民族魂》等歌唱祖国的诗篇,在同学们声情并茂的演绎下,或舒缓、或激昂、或深情、或奔放,引起现场观众共鸣。

本报记者 李凤仪 通讯员 邹爱武 摄影报道

亿联世贸中心与牡丹电视台战略合作签约仪式暨新闻采访基地揭牌盛大举行

12月29日上午,由中共菏泽市牡丹区委宣传部主办、菏泽市牡丹电视台、亿联置业有限公司承办的——“亿联世贸中心与牡丹电视台战略合作签约仪式暨新闻采访基地揭牌仪式”在亿联世贸中心营销中心隆重举行。

据了解,区委宣传部副部长、牡丹区广播电视台党组书记、台长高宪峰,副市长凌飞、亿联世贸中心总经理吴开锋、常务副总曾真真、董事长助理舒俊华等领导以及菏泽市主流新闻媒体的记者朋友们出席了本次活动。仪式上,亿联世贸中心总经理吴开锋和区

委宣传部副部长、牡丹区广播电视台党组书记、台长高宪峰分别作重要讲话,并共同签署了战略合作协议,双方还为成立新闻采访基地揭牌。

据悉,亿联世贸中心是由“中国民企500强、中国民企服务业100强”企业——亿联控股集团,投资60亿巨资打造100万方“吃喝玩乐购,批发加零售”的城市中心商业综合体。由世贸广场、新康庄服装城、万国风情街、世贸购物中心、世贸公馆、亿联康城六大版块组成。主要经营服装批发、名品购物、休闲广场、国际影城、特色餐

饮、儿童教育、电子数码、主题酒店、商务办公、生态住宅等。该项目不仅是一个购物中心、休闲中心、体验中心;还是一个就业中心、财富中心,最终将实现“财富世贸,辉煌康庄”之目标,让亿联品牌增值百万菏泽人民。

吴开锋总经理表示,此次媒体签约,是时代发展的需要,社会发展的要求。它必将进一步促进菏泽文化和企业的繁荣,提升双方在传媒和商业领域的竞争能力,实现优势互补、互利共赢、共同发展,最终实现更好地服务于菏泽,服务于社会、服务于人民。

