

# 新盘加推,楼市年终促销战升温

## 多重优惠助力岁末去化

本报聊城12月29日讯(记者张超)“买房砸金蛋、送现金、送钻戒、送电动车,到访送酱油,圣诞节送苹果……”适逢圣诞节且双节来临之际,聊城各盘为助力岁末去化冲量,不少房企为广大市民准备了丰富多样的双节盛宴。在众多的“送礼”楼盘中,不少都推出了“零首付”、“特

价房”等重磅优惠政策。

双节期间目前已有弘泰·御景王宅、伟业·中华御苑、香格里拉·华粹园等超十个楼盘确定有暖场或者优惠活动。目前“双节”优惠已启动的数个楼盘中,恒大名都、景圣·湄河公寓、中巨·一品家苑、裕昌·大学城四个楼盘打出了“特价房”优惠;伟业·中

华御苑、海源丽都、荣盛·水岸花语则推出了“购房零首付”,降低置业门槛吸引购房者;恒大名都、京都商城、海源丽都、裕昌·大学城、荣盛·水岸花语、畅博·怡情湾以及香格里拉·华粹园,既针对购房者推出购房优惠,也为到访客户准备了多重好礼。

除住宅房源外,畅博·书香

东郡、昌润·莲城、伟业·中华御苑还推出项目底商。住宅小区的商铺房源,依托整个小区,有着固定的消费群体,前景良好,因此小区底商备受投资群的关注。

临近年底,众多楼盘都在加推冲销量。同时新推房源产品丰富,别墅、普住、商铺、写字楼均有涵盖。据业内人士透露,商业

写字楼产品没有淡旺季之分,开发商为了回笼资金会选择在临近年底推商铺产品,以均衡住宅产品下降的销售份额。

去化方面,圣诞节、元旦的双节之际成为楼市岁末冲量的良好时机。从针对双节推出优惠政策楼盘上来看,优惠力度大的楼盘房源走量明显加快。

## 一年清理小广告92万条,“呼死”违规号码1860个

# 17人行程15万公里为城市治“癣”

本报记者 张召旭

细心的市民可以发现,从去年开始,原本张贴在城区街头路灯杆、公交站台等地的小广告逐渐消失了。城市“牛皮癣”历来都是城市环境治理中的顽疾,记者采访了解到,市执法局乱贴乱画治理办公室下属的17名工作人员为了城市清洁,今年共清理了92万条小广告,总行程达15万公里,相当于围着赤道走了4圈。

►小广告整治前后对比。 本报记者 张召旭 摄



## 今年共清理小广告92万条

为了彻底根治城市牛皮癣,2013年3月份,市执法局成立了乱贴乱画领导小组,由执法支队直属大队机动三中队中队长商孝江和指导员刘光专职负责乱贴乱画清理的组织、实施、监督等工作。

该办公室一共有20名工作人员,其中17名在一线工作。这17人每人每天平均要骑行40公里,负责城区大街小巷建筑物、桥梁等设施及路面上的各类小广告。“这17名工作人员一年下来总行程达15万公里,相当于

是地球赤道的4倍。”商孝江介绍,17人的队伍承担着6条主干道、20余条次干道及100余条背街小巷的广告治理任务,确实很辛苦。

商孝江介绍,今年以来,他们17名工作人员一共清理了92

万条小广告,追呼号码和各类涉嫌违法小广告1860个,粉刷墙体面积共计1.22万平方米,撤出城区条幅5200余幅。“别看现在大街上挺干净,可我们员工每天都在大街上清理小广告,如管理不严格,很容易反弹。”

## 追呼系统防止小广告反复

商孝江介绍,最初治理小广告时,主要是靠人工清理,但当清理完一遍后很快又贴满了,最后局里通过学习外地先进经验,结合聊城实际情况,决定搭建聊城市违规电话号码追呼系统。

记者在市执法局乱贴乱画

治理办公室的墙上看到了追呼系统的工作流程,追呼系统上线流程为,拍照取证、存入电脑、打印照片、追呼系统语音通知3次,8小时后对未接受处罚的当事人电话号码进行不间断呼叫,接受处罚后下线、留存(归档)。而根据取证收集的非法

广告电话号码,追呼系统实行24小时不间断呼叫,阻断其信息联系渠道,丧失使用功能。

商孝江介绍,在规定时间内未自行清理和接受处理的,城管执法人员利用追呼系统,对非法小广告所留电话号码进行不间断循环追呼,拨叫

时间间隔7-12秒,致使其难以接入正常电话成为“死机”,从而无法从非法张贴的小广告中受益。对于及时清理并接受处罚的,将及时撤销告知,并停止追呼。电话追呼系统开通后,从源头上杜绝了乱贴、乱画、乱喷涂行为。

## 治理小广告也并非一刀全切

“像寻找走失老人的广告,我们都不会处罚。”商孝江说,治理小广告也并非一刀全切。根据乱贴乱画分类处理办法,内容为寻人(物)启事、寻求帮助、工作人员也帮忙寻找,然后把张贴的广告保留一段时间后清理掉,不再处罚。

个人出租等个人行为的乱贴乱画,以教育引导为主,第一次从轻处罚,责令清除干净,第二次予以严格处罚。内容为招聘、修理等,利用技术手段,责其限期整改并接受行政处罚。而内容为办假证等从事非法活动的,运用追呼系统持续呼叫,

终止其号码使用功能。

商孝江说,根据这一年的调查,清理的小广告中,房屋租赁、招工、家教、学习班等便民信息占到40%以上。因没有固定的张贴地点,这些便民实用信息和其他“小广告”随意张贴在街头墙壁、灯杆、交接

箱等,严重影响市容环境。为解决这些便民信息无处张贴的问题,执法人员认真处理好严格执法与为民执法的关系,按照不影响市容、交通、居民生活的原则,在城区居民小区、学校门前、道路两侧,统一设置了56处便民信息张贴栏。

## 阳谷查获5箱假冒泸州老窖

本报聊城12月29日讯(记者王传胜 通讯员 王登广)

近日,阳谷食药监局七级监管所在其辖区郎湾村开展日常监督检查时,发现杨某经营的超市中,一瓶泸州老窖陈曲外包装明显发暗发污,引起执法人员高度关注。

七级监管所立即与泸州老窖打假办联系,经厂家鉴定,该产品与泸州老窖产品包装标示不符,不是泸州老窖有限公司产品,执法人员依法对该产品采取了扣留强制措施。经进一步询问,是七级镇刘某超市为其供货。执法人员顺藤摸瓜随即对刘某超市进行检查,在其仓库内查获5箱与标签不符的泸州老窖陈曲系列白酒。

执法人员依法予以扣留,目前该案在进一步调查中。

## 莘县农商银行采油三厂支行零币兑换“零距离活动”初见成效

“你们服务真好,还送零钱上门,真是方便大家”。近期,莘县农商银行采油三厂支行开展的零币兑换零距离活动获得市民点赞。

该行位于莘县古云经济开发区,辖区工厂企业较多,超市商场较多,零币需求量大,该行坚持“让客户满意”的信念,组织开展了零币兑换零距离活动。零币兑换作为一项基础性金融服务在该行得到相当的重视,受到当地老百姓的欢迎。

近日,该行组织员工进工厂企业,进超市商场,了解客户需求。为满足客户的需求,该行派专人负责零币需求企业和超市商场,联系负责人,发放宣传页,并进行当场讲解,受到群众和商场企业的欢迎。

活动期间零币兑换共计100万余元,受惠客户达500余人。此次活动不仅让群众得到了切身的好处,抓住了客户的心,而且大大的提高了该行的信誉度和知名度。

(孙俊青 孙嘉伟)