

年度车档案

- 生产厂家: 广汽丰田
- 上市时间: 2014年7月28日
- 长/宽/高(mm): 4680/1775/1480
- 排量: 1.6L/1.8L
- 售价: 10.78万-15.98万元



获奖理由

作为凝聚了广汽丰田10年心血的结晶,雷凌在外形、空间、操纵、油耗、安全和品质方面全面开花。不管是外貌协会还是性能党,也无论是一家之主还是单身贵族,雷凌照顾了消费者的全方位需求。对于有诚意更有实力的雷凌来说,“不妥协”,决不仅仅是一句口号而已。这款中级车市的新景观领秀,以其极致的驾控体验、领先同级的舒享空间、享誉全球的生产品质,刷新了同级主流产品的“性价比”和“质价比”,无疑是一款有实力改写当下中级车市场格局的车型。

年度车

广汽丰田 雷凌

作为中级车市场的实力偶像派,雷凌拥有“新锐领潮的造型,超越同级车的空间、最佳的燃油经济性、一流的操控性能、顶级安全性、卓越生产品质”六大竞争优势。它生而“不妥协”,以“方向在我手中”为品牌主张,十分符合年轻一代敢于打破常规的精神气质。

被誉为史上最帅气中级车的雷凌,集时尚、动感、大气于一身,以一种“决不妥协”的姿态向世人诠释“新感官领秀车”的真正含义。源于丰田家族式最新动

感设计哲学,采用“大胆而超前”的颠覆性审美观念,重塑中级车新时尚。2700mm的超级轴距+超越同级的960mm后席空间,带来了超大空间的舒适享受;16寸5辐外凸轮毂设计塑造宽大站姿;立体式的挑高腰线极具动感;加上F1空气动力学的完美应用,型动气质随处彰显。

新感官领秀的气质不拘于前卫的外表,雷凌整体的内饰铺陈,采取了以年轻买家喜好的“运动+高质感”氛围设计,车舱打造出比肩

豪华车标准的价值体验。真皮包裹的三幅式方向盘手感细腻,加载了换挡拨片,尽情体验赛车级的速度激情;极具包裹性的高低可调运动座椅柔软舒适;一字排开的中控台简洁干练,大面积钢琴烤漆面板覆盖,尽显奢华;无论是设计、用料,还是工艺都媲美豪华车的高品质,营造引领时尚的先进感、豪华感和优雅的设计风格。

雷凌采用ZR-FE系列高性能发动机,与8速运动型“S-CVT超智能无级变速

器”,形成黄金动力组合,高效节能又不失强劲动力。在全新MC平台基础上,雷凌针对中国消费者进行了精心调校悬挂系统及减震阻尼,达到了“随时随地拥有优越灵活性和敏捷操控性”的至臻驾乘体验。源于丰田“零不良率”生产线的雷凌,配备博世第9代ABS+EBD+EBA+TRC+VSC主动安全套餐,门内防撞杆抗拉强度更是高达1500兆帕,其高安全性能完全能够满足C-NCAP汽车安全碰撞测试五星评价标准要求。



前卫的直切式中控设计



S-CVT超智能无级变速器十分平顺

昂科威这么造,你造吗?

— 降噪工艺篇

前段时间,昂科威在烟台上市,朋友圈被“大麦”的图片刷屏,这几日,又被另外一组数据刷屏,十月份,昂科威在上市仅仅十天的时间内,出售2880辆,对于这款售价26.99万起的车型,这样的数据堪称惊艳。这款车凭什么如此吸引关注?受到追捧?如果你恰好有一样的质疑,或许你会感兴趣来了解一下昂科威的造车工艺,今天我们就从降噪工艺讲起。

降噪10%?如何办到

一直以多10%示人的昂科威,在噪音面前选择的是少10%。可是噪音是个看不见的东西,解决起来技术难度以及成本难度都很大。特别是,当一辆整车放在你面前,这些降噪的技术和成本都是幕后英雄,根本看不到。

事实上,在你开车的时候,特别是在高速上,汽车噪音是困扰驾驶员的主要因素,响里音乐被噪音慢慢淹没的时候,暴躁情绪完全取代了所

的驾驶乐趣,长时间驾驶尤甚。

正常来讲,噪音主要来自几个方面:发动机噪音、路噪、胎噪、风噪以及共鸣噪音等几个方面,消除起来有两个难点:技术限制和成本限制。技术是企业积累的问题,需要比较长的时间;成本也是消费者和企业共同关心的问题,应用了高技术,成本也会水涨船高。

看不见的技术

我们先谈论技术,上海通用的“静音性(NVH)”是行业内比较突出的,这主要得益于采用Quiet-Tuning®专利静音科技“Library-quiet(图书馆静音科技)”,这项技术不是简单地找几个供应商做一下就可以,而是长期的技术积累的结果,通过噪音阻隔,噪音吸收和噪音减少,打造出Library-Quiet图书馆级的静谧座舱,其中车身内部空腔及底盘采用隔音发泡材料填充,前驾驶舱5mm夹层风挡玻璃,遍布各处的吸音材料以及发动机、

排气和轮胎的一系列静音处理功不可没。

除了传统积累技术此外,昂科威的ANC主动降噪科技也让人有种惊艳的感觉。工程师在车舱内特定区域安装麦克风,用于收集噪音信号,然后将这些信号连同发动机的转数等信息传输到车载功放,此时功放会根据系统内部独特的算法,令扬声器发出一个与噪音反相的波形进行抵消,整个过程是实时动态调整的。这一技术能让车舱拥有平顺、连贯的引擎声音,从而使车内环境显得更为安静。无论音响系统处于开启或是关闭状态,ANC技术都是自动持续运行的,该配备即使在豪华品牌SUV车型中也属罕见。

看不见的成本

在成本方面,感觉上海通用有点“傻傻”的感觉,在消除噪音方面,昂科威采用了Liquid Applied Sound Damper液态隔音减震材料,这是个

什么东东?它是树脂为主的高分子液态材料,相较于国内厂商普遍使用的沥青材料,具有环保、重量轻、隔音防震效果好等特点,昂科威也是国内首批采用LASD液态隔音垫工艺的国产车型。

我们一直谈环保,发动机减小排放有害物是环保,不过这是属于社会责任层面的东西,古人讲“达则兼济天下,穷则独善其身”,对于个人来说,我们更关注的是我们居家装修是否用了环保材料,汽车内材料是否环保?相对于传统的沥青隔音垫,LASD液态隔音垫改善了车内空气质量。但相应的成本提升也是不可避免的,这些看不见的成本,你造吗?

朋友圈流传这么一个笑话“同样的功能,同样的配置,为什么你们的产品比别人家贵!”并配上面的图片,这个时候,看不见的东西支撑了看得见的价格。(预告:第二期——整车刚性,第三期——焊接工艺) (黄晓霞)

吉利博瑞正式亮相



12月15日,“新吉利时代”首款中高端轿车——吉利博瑞,在北京“水立方”正式亮相。作为吉利深化战略转型的开山之作,吉利博瑞定位为“新生代高级动感座驾”,动感时尚的造型设计,越级的科技配置,丰富主动安全配备、领先的车内空气质量控制系统,高级运动悬挂,以及全球一流的配套体系和全新国际化制造基地,不仅代表了吉利最高造车技术和产品未来发展趋势,完美地诠释了“造每个人的精品车”的新品牌使命,更让人们更深刻地认识到新吉利时代品牌起步中高端、接轨国际顶级水平、汇集国际研发精华的汽车发展道路。吉利博瑞由原沃尔沃副总裁、现吉利集团造型设计高级副总裁彼得·霍布里带领国际设计师团队主持操刀造型设计,整体造型兼具国际设计潮流和中国特有的审美元素,这种设计风格也代表着“新吉利”未来产品全新的造型及设计语言。

吉利博瑞的车身比例十分协调,整车长度4956×1861×1513mm,轴距2850mm,使吉利博瑞显现出重心低、底盘稳的轿跑车特征。前悬及腰线位置合理,门的大小和窗户的高度也很合适。车身姿态非常动感,大幅轮毂的位置与车身匹配恰到好处。设计师从一头迅速奔跑的非洲猎豹身上提取线条,转化到金属面板上,即使静止时,车看上去依然像在运动。此外饱满的车肩更增加了车身的运动感,肩线始于大灯,于前轮眉上方微微拱起,并迅速向后过渡与腰线一气呵成融为一体,张力十足,给予整车十足的动感,俨然一头奔跑的猎豹。(海云)

雷丁电动车发布第一品牌战略

12月22日,“雷丁电动汽车战略发布会暨D70荣耀上市”活动在潍坊雷丁电动车产业园举行。国家、省内行业领导、国内众多媒体,近600位供货商和经销商一行参加了此次活动。发布会上,雷丁正式提出了“国民电动汽车第一品牌”战略。雷丁汽车董事长李国欣表示:“未来的电动汽车将是一个亿万级别的大市场,我对

这块产业的未来怀有‘一百%’的信心。只要成为第一品牌,改变行业现有格局就不是空话。”会上,雷丁全新时尚车型D70的正式上市,售价3.99万-4.99万元,主打低速电动市场。据了解,雷丁在产品力、技术力和市场开发上,都处于国内领先水平,具有极强竞争力。

(张飞)

