

年度车档案

- 生产厂家: 东风雪铁龙
- 上市时间: 2014年12月21日
- 长/宽/高(mm): 4262/1748/1557
- 排量: 1.6THP/1.6L
- 售价: 10.88万-17.18万元



获奖理由

定位于“城市SUV新风范”的C3-XR,自今年广州车展前夕启动预售以来,便好评如潮,预售火爆。未来,它必将从“高效动力、智能驾驭、美学设计”三方面,为城市SUV用户带来愉悦的全新体验。作为雪铁龙品牌的全球战略车型,也是东风雪铁龙的首款SUV,C3-XR将为品牌注入新鲜的血液,赋予更多时尚与年轻的DNA。东风雪铁龙也将借此开拓SUV市场,构筑新市场增长点,从而提升品牌形象和市场份额。

▶年度最值得期待SUV

东风雪铁龙C3-XR

作为东风雪铁龙布局SUV市场的开路先锋,C3-XR定位“城市SUV新风范”,它搭载“T+STT”(涡轮增压+智能启停)核心动力,不仅跑得快还省油;Grip Control智能多路况适应系统和Citroen Connect车载互联系统,则兼顾了智能和舒适;ARTECH美学设计和2655mm的同级别最长轴距等诸多优势,使其具有高效动力、智能驾驭及美学设计的“力”“驭”“美”驾乘享受,将从动力、操控、科技、造型等各个方面,为城市SUV用户带来全新价值体验。

雪铁龙品牌基因中镌刻着始终如一的挑战与探索的精神,永无止境的创造与发现的信仰。2014年9月底C3-XR巴黎全球首秀发布会上,雪铁龙CEO林捷声(Linda Jackson)表示:“C3-XR代表着新时期雪铁龙对科技的探索精神,体现了雪铁龙未来的发展理念;这款全球战略车型首先投放中国市场,更是雪铁龙加速‘中国战略’的重要举措。”

承上延续22年的辉煌历程,启下助推东风雪铁龙驶入品牌发展快车道。C3-XR作为东风雪铁龙布局SUV市场的“开路先锋”,将努力

实现品牌形象和市场份额的“双提升”,在进一步完善自身产品矩阵的同时,构建起新的增长点,同时还将为东风雪铁龙品牌赋予品牌更加时尚与年轻的DNA,为推动“龙腾C计划”提供强大助力。

2014年是东风雪铁龙品牌中期规划——“龙腾C计划”的攻坚之年。东风雪铁龙从品牌定位、客户承诺、产品技术三个方面加速提升,助力品牌跨越式发展。在品牌定位方面,2014年东风雪铁龙以“科技创享年”为主题,通过一系列独具匠心的品牌活动,不断强化

“舒适、时尚、科技”三大品牌核心优势,致力为用户创造更愉悦舒适的汽车生活。东风雪铁龙不仅在上海开设了全球第三家“雪铁龙旗舰级品牌体验中心”,更以“科技创享体验营”的形式,将品牌所具有的科技实力与生活理念,深入直观地展现在用户面前,带领用户走近并感受到东风雪铁龙创造的“更轻松、更智能的法式汽车生活”。此外,作为东风雪铁龙推动龙腾C计划的战略车型,C3-XR的到来将为东风雪铁龙品牌注入更加鲜活的血液,赋予品牌更加时尚的DNA。



Artech美学设计尽显城市新风范



日间行车灯彰显尊贵

东风雪铁龙SUV C3-XR震撼来袭

——10.88万-17.18万元 完美演绎“舒适、时尚、科技”

2014年12月21日,雪铁龙·东风雪铁龙品牌嘉年华暨C3-XR上市发布会在上海举行,展现雪铁龙近百年的荣耀和东风雪铁龙22年的辉煌,精彩诠释舒适、时尚、科技的品牌优势。作为东风雪铁龙品牌中期规划“龙腾C计划”的重磅车型,C3-XR震撼上市,包括1.6L CVVT和1.6THP两种动力总成,共8款车型,售价10.88万-17.18万元。

品牌盛宴: “舒适 时尚 科技” 打造美好生活

1919年,安德烈·雪铁龙先生创立了雪铁龙品牌。雪铁龙品牌坚持用创新和科技推动着汽车行业的发展,并通过“舒适、时尚、科技”为用户带来“美好生活”,这就是雪铁龙的DNA。95年来,雪铁龙这份信念从未改变,并不断地驱动着新产品和新技术的问世,从而赢得全球越来越多消费者的认可和信赖。

从TYPE A到TRACTION AVANT,从2CV再到后来的XM、C6……95年以来,时代一直在变,但是雪铁龙用“舒适、时尚、科技”来创造美好生活的理念从未发生改变。这种理念,在1992年来到了中国,并在东风雪铁龙身上传承并发扬光大。

在东风雪铁龙22年的发展历程中,有全球首款同步引进的两厢车鼻祖富康,也有萨拉·毕加索、爱



丽舍、凯旋这样经典的车型,再到今天在国内各个车型细分市场中赢得青睐的新世嘉、C4L、全新爱丽舍、T时代C5等,无论哪款车型,他们都在演绎和诠释着那个时代的“舒适、时尚、科技”。

东风雪铁龙总经理陈曦表示:“22年来,东风雪铁龙始终坚持‘人性科技 创享生活’的品牌主张,以‘舒适、时尚、科技’三大品牌优势,为中国230万用户提供了愉悦舒适的全新汽车生活体验,为实现中国消费者与全球汽车生活的同步做出了应有的贡献。”

东风雪铁龙副总经理博纳文则表示,今天上市的C3-XR,正是对东风雪铁龙“舒适、时尚、科技”品牌主张的完美诠释,作为龙腾C计划的主力车型,C3-XR将助力品牌形象和市场份额的“双提升”。

C3-XR精彩驾临: “力·驭·美”完美演绎 “自我精彩”

定位于“城市SUV新风范”的C3-XR,自今年广州车展前夕启动预售以来,便好评如潮,预售火爆。未来,它必将从“高效动力、智能驾驭、美学设计”三方面,为城市SUV用户带来愉悦的全新体验。对此,陈曦表示,C3-XR的目标人群是一群精彩生活的发现者,是有着别样青春的“城市自由派”,C3-XR所传递的挑战未知的精神,便是深刻洞察了这个族群的消费需求,而与其强大产品力匹配的是10.88万元-17.18万元极具诱惑力的价格,所以说,C3-XR将从感性和理性上,全面满足

年轻消费者对城市SUV的完美期待。

自我精彩源于高效动力。力,源自对自由的向往。C3-XR搭载“T+STT”核心动力,1.6THP涡轮增压直喷发动机动力强劲,最大功率可以达到123千瓦,1000转涡轮就及时介入,1400转时便可达到245牛·米的峰值扭矩,而STT智能启停系统,可实时感知驾驶者意图,启停之间拥有高达15%的节油表现;与“T+STT”核心动力匹配全新6速手自一体变速箱,换挡更顺畅,更敏捷,让驾驶者对澎湃动力的驾驭更加从容。

自我精彩源于智能驾驭。驭,是用掌控来把握自由的深度。C3-XR所配置的Grip Control智能多路况适应系统,一键切换沙地、雪地、泥地、ESC关闭、公路5

种路况模式,并因地制宜做出最聪明的响应,让你探未探之疆域,见未见之精彩;Citroen Connect车载互联系统,集智能导航服务、汽车安防服务、车载互联系统、娱乐资讯系统、远程车辆诊断五大功能于一体,让你时刻享受旅行乐趣,发现别样精彩;而DCS动态舒适底盘系统和ESC车身电子稳定控制系统,则让你旅途舒适无忧。

自我精彩源于美学设计。去探索,去发现,美是自由的勋章!雪铁龙设计师们运用ARTECH设计理念,用简约的造型勾勒动感,用曲线的张力诉说自由,用精致的细节打造极致体验:2655mm超长轴距与车身长形成最佳的黄金分割比例,兼顾了无与伦比的美感和驾乘空间;晶钻星辉前大灯与晶翼LED日间行车灯,弧光掠影行李架,1.3m²的冰光全景天窗,16寸流光旋动轮毂以及晶炫回旋式尾灯等独具一格的设计元素,造就了其极具质感与美感的炫酷外形。

东风雪铁龙以“舒适、时尚、科技”为基石,以最贴近消费者的利益点切入市场,建立更具竞争力的品牌优势,以崭新面貌驶入品牌加速发展的快车道。而传承雪铁龙品牌DNA的C3-XR,深刻洞察年轻消费者的需求,必将以澎湃的高效动力、非凡的智能驾驭,惊艳的美学设计,为“城市自由派”带来“自我精彩”的汽车新生活。

C3-XR官方微信二维码,欢迎扫码关注

