

品牌档案

启辰品牌以“洞察中国消费者需求,打造高品质国民车”作为目标,全面贯彻顾客至上的服务理念,致力于打造成为值得消费者信赖的品牌。启辰品牌源自东风日产,与NISSAN品牌产品源于同一工厂,生产标准完全达到一致化,产品品质保持在同等水平之上。



产品档案

启辰R30:入门级首购首选车

凭借启辰“品质联盟”和东风日产世界级工厂,R30传承了启辰自“50家族”就成功奠定的“至臻品质”优势,成功开创入门级车的高品质时代。与同级车相比,启辰R30在空间、能效、驾控、品质等方面拥有“大,不一样”的优势,成为消费者“首购首选”车型。

启辰晨风:纯电动车技术标杆

启辰晨风是为满足广大消费者对于环保、健康汽车生活的新诉求而打造,是东风日产全新研发制造的量产纯电动汽车,实现了100%的“零排放”。单次充电行驶里程可达175KM(综合工况),且充电便捷,完全满足日常用车需求。启辰晨风采用顶尖电控技术,实现快速并且平顺的加速响应的同时,百公里耗电仅14.6度,折算成每行驶一公里只要1毛钱。此外,电池的能量回收最高可达25%。

启辰T70:10万元级SUV新王者

启辰T70是启辰品牌推出的首款SUV力作,是一款核心技术全面领先,智能化配置同级独享的“技术派智享SUV”。启辰T70是针对中国消费者需求全新开发而成,采用时尚潮流的造型设计,拥有“铂金动力组合”、“顶尖底盘技术”、“时尚智能科技”三大核心卖点,是一款既满足自由畅快驾驶乐趣,又满足体面实用要求的实力座驾。

年度中国汽车品牌

东风日产启辰

2014年即将结束,回顾一年来中国汽车行业的发展,中国车市可以说是“冰火交融”,各大车企使出浑身解数,为在年底交出一份满意的年终答卷,其中最为耀眼当属东风日产启辰品牌。

截止11月底,启辰累计销售销量同比增长13%,高于自主品牌同期增长水平。细分市场占有率更是实现了60%的增长。产品方面,从入门级车启辰R30,到纯电动车启辰晨风,再到“技术

派智享SUV”启辰T70,启辰用越来越丰富的产品阵容,满足更多消费者需求。在事业方面,启辰正式进军新能源车市场,实现传统汽车和纯电动汽车的双线并进;在品牌方面,启辰大打体育营销、娱乐营销、校园营销、体验营销等多元营销创新,赢得了消费者的交口称赞;在渠道方面,启辰已建成超过180家专营店和2000多家二级网点,遍及151个地级市,真正实现了对“百城千县”的网络覆盖。

即将到来的2015年,启辰将以“突破”为主,在产品、渠道、品牌三个方面创变前行。在产品方面,随着启辰晨风、启辰T70以及后续新品的加入,启辰的竞争能力正在由品质驱动,晋级为品质和技术双核驱动。在渠道方面,启辰将进一步优化区域覆盖,强化一级网点的支柱作用,加强二级网点的纵深渗透,电商渠道也将实现跨越式的发展。在品牌方面,启辰将继续洞察时代潮流,通过体验营销和多样化

的跨界营销创新,让客户享受更丰富多彩的品牌魅力。

四年磨一剑,启辰从0做到年销10万辆,并打造出“50系”、启辰R30、启辰晨风、启辰T70多款高品质产品。如果把过去夯实基础、稳步前进的启辰定义为启辰1.0时代,已经迈入2.0时代的启辰储备了更强的体系实力。2015年即将到来,启辰的积势而上将为中国消费者带来怎样的精彩?令人拭目以待。

启辰T70——技术派智享SUV 十万级SUV车市搅局者

车市年末热闹非凡,你方唱罢我登场。启辰T70,这款SUV界重磅炸弹,悄悄的拉开了2015年SUV车市角斗的大幕。回首过去两年,启辰的成功有目共睹,平日的努力终有回报,启辰连续两年销量突破10万,综合市占率也由4.3%上升至如今的6.9%,但这些都并不能让有着更大抱负的启辰停下脚步。即将于明年1月初上市的T70将是启辰欲借助SUV再上一个新阶段的梦想。

启辰T70最早亮相于前不久的广州车展上,是一款集多重优势、全面超越竞品实力的SUV车型,首次惊艳亮相后,即以9.88万元预售价启动预售,给10万级SUV市场带来了一场不小的地震。作为市场的后来者,启辰T70实力惊人,不仅拥有合资自主的技术实力和品质优势,更以自主品牌的价格,强势搅局10万元SUV市场。

据厂家公布的信息来看,启辰T70内外兼修,不仅拥有时尚大气的外形,在车身尺寸方面也是领先同级,而极具智能化和科技感的配置,加上9.88万元起的预售价,启辰T70在实力、品质、性价比等方面表现卓著。

接下来,让我们一起看看启辰T70到底哪些方面表现出众。

先说说启辰T70的三大技术。

1、底盘。在10万元级SUV中,启辰首次搭载多连杆后独立悬挂,足以傲视同价位的所有SUV和轿车。加上启辰T70的前麦弗逊悬挂也装备了减震器衬套,前后悬挂组合能够过滤路面令人不舒服的

颠簸,但又能够给人相对比较清晰的路感。同时,启辰T70配合前麦弗逊、后多连杆独立悬挂,加上EPS电控随速助力转向,让启辰T70不仅能够高速直行行驶中稳定性良好,在高速过弯和高速变道时,也都能保持车身侧倾前后平衡,保持优异的抓地力,指向精准、响应灵敏,让一切尽在掌握。

启辰T70源于日产全球专注于SUV的C平台,该平台在全球范围内可以说是赫赫有名,当红的日产奇骏、雷诺科雷傲都来自该平台。多连杆独立后悬挂作为C平台的一大亮点,能够为车辆提供最好的操控性和舒适性。此前,10万元轿车也有采用多连杆后悬挂的车型,但考虑到这种悬挂成本高、结构复杂、占用空间较大,紧凑型轿车采用该悬挂势必影响车内空间,因此使用者寥寥。

2、动力和节油。启辰T70搭载1.6L和2.0L的HR16DE、MR20DE发动机,匹配以6MT和世界CVT变速箱,组成“铂金动力组合”,带来同级最强动力与最低油耗。就拿2.0L车型来说,这款发动机的额定功率达到106kW/5200rpm,升功率高达53.1kW,比同排量竞品更加有力。最大扭矩为198Nm/4400rpm,比同排量竞品高出10Nm以上,提供更为强劲的加速力。而匹配的6MT或CVT变速箱可以将发动机的能量发挥至最大,启辰T70 2.0L MT完成0-100km/h加速仅需10.8秒。在实际驾驶中,启辰T70完全可以用“动如脱兔”来形容。



相比动力,其实燃油经济性可能才是启辰T70更为普通消费者所青睐的特性。拥有如此强悍的动力,启辰T70却是一款“省油的灯”。启辰T70 1.6L车型的百公里综合工况油耗仅为7.1L,2.0L MT车型的百公里综合工况油耗仅7.9L,而CVT车型的百公里综合工况油耗则仅7.8L,燃油经济性远远优于同排量竞品。要知道日产CVT变速箱技术独步全球,启辰T70搭载的是XTRONIC CVT变速箱,远非其他CVT可比。

3、科技。据厂家介绍,启辰T70装备3D全景式监控影像系统、7英寸触控屏、手机智能互联、速度感应音量调节等同级少有的时尚智能配置。其中3D全景式监控影像系统最为令人印象深刻,它能够360度全方位监控车身边环境,

实时以3D立体成像于车载屏幕,为行车与泊车提供极大的便利。

最后,再来说说启辰T70的外形,帅气硬朗,但又不会过分粗犷,让人好感倍增。启辰T70延续了启辰品牌的“羿”造型概念,大气的横条进气格栅镶嵌启辰五星标徽,箭簇式的大灯非常锐利有神,引擎盖上两条筋条与格栅边缘形成自然的延伸,整个前脸显得阳光帅气、孔武有力。侧面看来,修长的车身,双层腰线设计形成刀锋般的即视感,加上车身多处银色镀铬元素的应用,在硬朗之上多添一份洒脱自然的气质,十分养眼。而从尾部看,连接两个尾灯的镀铬条和掀背的下边缘将尾部划分为三个层次,更富立体感。

说到启辰T70的空间与内饰:2个字——炫酷。车辆的外形如一个人的外表,车辆的空间和内饰,

则可以类比一个人的内涵和修养。

一进入车内,忍不住惊呼:这真的是10万左右的车吗?此次启辰T70内饰设计可谓颠覆性的,整体设计和各种细节的处理都相当出色,帅到任性。T字型布局的中控台是一大亮点,黑色面板、7英寸触屏配合以镀铬饰条,视觉效果非常时尚而富有科技感。三辐方向盘也是黑色真皮配合以银色饰条,多功能键布置得也很有层次感。方向盘后面炮筒型的仪表盘让人有身处性能跑车的错觉,恨不得立即驾它飙两圈儿。

在空间上,启辰T70继承了品牌基因,宽适而富有人性化。前后排都乘坐180cm的大个子,5人满员的情况下,车内也还是有足够的活动空间。根据消费者日常习惯而设计的多处收纳空间很人性化,常用的手机、纸巾、钱包、文件资料等等,都能随手收纳,贴心方便。

后备箱空间非常宽裕,后排座椅未放倒的情况下,后备箱空间已经达到534L,而且设计规整、实用便利,右侧的储物格比较贴心,可以收纳一些小物件。后排座椅放倒后,足以放下各种大件物品。

2015年将至,可以预见的是,随着启辰T70领衔的重磅新车的加入,10万元级SUV车市必将烽烟再起,凭借合资的技术和品质与自主的价位,启辰T70有望成为继哈弗H6之后又一个热销车型,不论对合资轿车还是自主SUV,都形成明显的竞争优势。(旗智)