

咱自己的大联欢温暖你我

爱心邀请函昨发放完毕,只等精彩开场



本报12月30日讯(记者 朱文龙 肖龙凤 崔岩) 30日,“温暖2015”社区大联欢邀请函陆续派送完毕。此次活动由齐鲁晚报艺术培训中心、张刚大篷车社区文化服务中心与5张社区报所在街道共同举办,漱玉平民大药房和北京银行济南分行提供爱心“温暖礼包”。截止到30日,我们精心准备的邀请函已陆续发放完毕。

古稀老人赶早 领取邀请函

“我昨天申请了两张邀请函。”说这话的是家住工业北路的孟老先生,30日一大早就乘公交车前来取邀请函。

“我以前在上海,这是我和老伴退休后在济南过的第一个元旦。”据孟老先生介绍,他和老伴往年过元旦多是在子女家。他们有一儿一女,都在北京工作,工作很忙,难得有时间回济南看老人。“都习惯了,年年过节,基本上都是我们老两口去北京看孩子。”老人说。

孟先生说,老两口都已年过七十,精神和体力都不如从前,回到济南就是为了好好休息一下。孟先生说:“这次元旦,孩子们不回家。我们能够在社区大联欢上感受

一下节日的气氛,和大家伙儿一起好好开开心。”

环卫工的“神秘”礼物

30日,不少预约的居民领到了邀请函。有一位不愿透露姓名的女士显得很特别,因为她不是为自己领取的:“这两张邀请函我想送给家门口的环卫工和她女儿。新年到了,我想送给她俩一份神秘礼物,让她们能够去社区大联欢现场乐和和,缓解一年来的疲劳。”

据这位女士介绍,每天清晨她都会看到这位环卫工在清扫马路。“大冬天很早就开工了,她的手都冻裂了。”有一次,这位女士去买早饭,和这位环卫工聊了两句,看到她皴裂的手,感到特别心疼。

这位环卫工人有一个上小学的女儿,让这位热心的女士越发动容:“一次偶然的情况下,我见到了她的女儿。孩子就跟着这位大姐在路上,在寒风中陪着妈妈一起工作,觉得真是挺不容易的。”

同日,本报工作人员也带着15份邀请函来到距离演出地点最近的姚家环卫所,邀请环卫所的工作人员在演出当天如有空闲,前去观看精彩节目,感受社区大家庭的节日温情与祝福。



30日中午休息时间,姚家环卫所温先生收到了本报工作人员送去的邀请函。 本报记者 崔岩 摄

特别提示

本次社区大联欢活动需凭邀请函入场,每张邀请函可领取一份礼包。敬请本次未能成功领到邀请函的读者,继续关注并参与本报后面的其他活动。

城区老师跨黄河 去乡村送书法课

本报12月30日讯(记者 李飞)

30日,元旦来临前,济南市博文小学的师生代表来到位于黄河北的高王小学,进行了一次特殊的书法送课活动。博文小学和高王小学是教育共同体,后者是一所农村小学,几乎没有学生会写毛笔字,而前者作为书法特色学校,定期派专职书法老师送课。

30日一大早,济南市博文小学的老师与4名学生就驱车赶往黄河北的高王小学。两年前,博文小学和高王小学结成了教育共同体,后者成为前者的分校。元旦将至,博文小学师生准备了一份特殊礼物,要送给高王小学。

“我们学校是书法特色学校,学生们特意用毛笔书写了福字和对联,作为新年礼物,送给小伙伴。”博文小学大队辅导员王晓辉说。在高王小学五年级的教室里,这些福字和春联被一一打开,送到了孩子们手中。

“这其实也是一次特殊的书法送课活动。”王晓辉说,学校特意选择了书法写得很好的4名学生,来给农村学校的小伙伴当“小老师”,作为同龄人,他们更容易交流。

高王小学执行校长韩丽告诉记者,作为一所农村学校,学生几乎都不会写毛笔字,学校虽然建有专门的书法教室,但没有书法老师。此前,博文小学已经启动了书法送课活动,每两周学校的专职书法老师就来到高王小学,给孩子们上课。“星期四上午三、四节课,三至六年级的学生一起上大课,这两节课也成了孩子们最期待的一门课。”韩丽说。

参与蒙牛“小小牛奶销售员”萌宝体验 体验一点一滴的好

济南的寒意虽已来袭,但诸多有爱的活动让这个冬日变得异常温暖,蒙牛与爱贝果、齐鲁网共同携手开展的“爱,与家人同在 体验一点一滴的好”的活动已全面启动,此次活动可是非常有意义,并且有好礼的亲子家庭比赛。

经过激烈的比赛,5个家庭的宝贝们可谓使出浑身解数,在掌握学习了销售知识后,纷纷走到济南的大街小巷开始了蒙牛纯甄的销售,别看他们年纪小,售卖功夫可不少,没到半小时便完成了任务,虽然时间短暂,可是萌宝们可是有了不少的收获呢,销售最快的家庭还获得了去羽泉演唱会的机会呢。

“一点一滴的好”旨在用行动进一步诠释两年来蒙牛在产业链各个环节上的点滴改变:一点一滴抓实质量,一点一滴做好产品,一点一滴打破系统墙,一点一滴建设生态圈,一点一滴打造阳光文化,一点一滴重塑消费者信心,用每一个细小的行动去改变自己的世界。蒙牛希望不仅是好牛奶的提供者,更在产品中注入关爱,让他们成为传递关爱的桥梁,将一点一滴的关爱传递出去。

蒙牛乳业总裁孙伊萍表示:“对于蒙牛而言,改变是在两年来一点一滴的过程中积累和发生的。我们希望通过‘一点一滴的好’这一最简单、最执着的行为,让消费者了解到,蒙牛为品质提升实实在在进行的每一点改变,并用牛奶向他们传递关爱。同

时,也希望带动消费者更关注自己生活中‘一点一滴的好’。”

为了将“一点一滴的好”转化为切实的行动,蒙牛最近也是动作不断,先是邀请到“内地乐坛第一组合”羽泉演唱品牌歌曲《一点一滴》并推出公益MV,传递“一点一滴的好”随手公益;随后,总裁孙伊萍率领百名员工在成都,成昆线高铁列车及古城大理连续开展了三场音乐公益快闪,用一种轻松愉悦的方式对外诠释“一点一滴的好”,也为消费者带去更多一点一滴的关爱和快乐。

2012年底,蒙牛首次进行大规模的形象切换,推出“只为点滴幸福”的品牌理念,通过对企业使命和核心价值观的回归进行

自我重塑。近两年,在第一大股东中粮集团的全力支持下,蒙牛在品质管控以及全产业链的完善上投入了巨大精力,秉承中粮集团高要求的品质体系,先后与丹麦Arla爱氏晨曦、法国达能、新西兰安硕等国际伙伴达成战略合作,引进全球最先进的经验与技术,落实向消费者提供高品质牛奶产品的承诺,而通过增持现代牧业与控股雅士利,也令蒙牛实现了从奶源到产品的全面提升。

据悉,接下来蒙牛还将整合内外部资源,借助APP应用、微博、微信等社交网络媒体,通过持续不断的互动活动与消费者保持沟通。让我们在一点一滴的努力中,相互信任,相互关爱,相互支持,在看似平凡

的工作中不断寻找到的坚持的价值——对于品质的坚守,对于创新的探索,对于服务消费者的热忱,以及在不断变化的新世界里,我们不变的那份初心。

