



贵和购物
GUIHE

十年

贵和购物迎来十周岁生日

新贵和引领金宇路商圈崛起,12家“贵字分号”服务全城

本报记者 马辉

梦想始于脚下,十年绽放荣耀。2005年的新年伊始,一朵商业之花在太白楼路上悄然萌芽。经过时间的发酵和不懈地努力,2015年元旦来临,10周岁的贵和购物,如今已成为济宁大地上无可取代的商业名牌。

►金宇路贵和购物广场内景。
本报通讯员 崔保运 摄



把贵和打造成商业百年老店

10年来,济宁贵和购物深谙一个道理:要想把一个商业品牌做成百年老店,必须要做到专注于所从事的领域,切合消费者需求,崇尚优质服务为先,引领时尚消费潮流。

经过10年的发展壮大,济宁贵和购物在济宁地区已发展成为多业态并存、跨区域经营的大型商业连锁企业,拥有贵和购物中心济宁店、贵和购物广场、吉客隆中心济宁店、贵和购物广场、吉客隆店、环西店、赛宝店、贵和苑店、共青团店、东门店、邹城店、邹城峰山路店、兖州店、贵和高新店十家店面。

品牌中彰显身份,潮流中打造经典。在济宁,贵和购物已成为“高端百货”、“精品百货”和“绿色健康超市”的代名词,并累积、沉淀了近百万忠诚会员,为贵和在济宁的商业龙头地位打下了强有力地、坚实地基础。

未来,济宁贵和购物将继续遵循“崇尚高雅文化,引领时尚消费”的企业宗旨,以“品中精品,店中名店”为目标,树立“尊贵品位,经典时尚”的高品位形象,为消费者提供“享受式”的购物体验。继续引领济宁真正的华贵、经典、时尚、新颖的新潮流。

新贵和,荣耀十年的献礼

2014年8月16日,当焕然一新的金宇路贵和购物广场盛大启幕时,一座城市目光向北,随之沸腾。这是荣耀十年的一次献礼,也是贵和购物华丽转身的一次献礼。

高端时尚,品味生活。走进这座16万平方米的新贵和,仿佛置身于华丽璀璨的时尚空间,无论是橱窗里精美的服饰,店内陈列的摆件,舒缓优雅的音乐,还是犹如镜面一般的大理石地面,一丝一毫都彰显着时尚品味与优雅格调,引领着全新的生活方式和消费潮流。

高端、时尚、品位,是贵和购物广场的全新定位。百货品牌方面,目前吸引了周生生珠宝、ENOZ珠宝、欧米茄、资生堂、GANT、AIGLE、Chocoolate、CK Jeans、Clarks、Borahese、INSUN等知名品牌主力店进驻。其中很多都是

首次登陆济宁,而常规“标配”的各种品牌更是应有尽有。

寻觅美食,让味蕾绽放,新贵和里更精彩。轻食点心中,有星巴克、满记甜品、咖啡陪你、DQ冰雪皇后、瑞可爷爷的店、芋贵人等;主题餐厅中,有城南往事、高第街56号餐厅、咖啡之翼、黄记煌、北疆饭店、大韩情缘、小乔湘湖南菜、巴贝拉等;时尚简餐则包括咖喱咖喱、望千里法式铁板烧、安藤家、喜家德水饺、小馋熊刷刷锅、季节粥铺等;甜品小站则有找茶、大卡司、不出二品、唐饼家、可丽爱甜品站等。品牌零售、特色餐饮交相辉映,娱乐休闲、文化风情异彩纷呈。贵和购物广场的诞生,注定成为国内外顶级品牌的聚集地,济宁现代生活的新导向,也极大地提升了济宁的城市品位。

盘活资产,带着责任出发

饮水思源,让时光回到1993年,济宁九龙贵和商贸集团从一家100平方米的单店起家,二十一年磨一剑,如今已发展成为拥有九龙家电有限公司、贵和购物中心、贵和吉客隆超市等大型商业企业。

2004年,在济宁商业企业多数处于低谷时,济宁九龙家电有限公司巨资收购已破产多年的原吉安商场,与山东鲁能商贸有限公司旗下的贵和购物中心联姻,引进先进的管理理念、科学的管理机制,按照市场化运作规律,全面涉足高档百货业。有力地增强了企业的核心经营力和市场竞争力,使济宁贵和购物中心迅速发展,经营收入连年以30%以上的速度递增。

高端时尚定位的“贵和模式”成功运作,不但体现了经营策略以及“和商精神”,还有效优化了区域商业竞争环境。高

档经营定位,商品开架率95%以上,高档品牌70%以上。“精品名店”的经营定位,使贵和与其他商场错位,进入一种无竞争的平台。而真正站在顾客角度考虑,满足顾客的需要,追求顾客满意,使贵和创造出诸多“第一”,奠定在济宁商业“领跑者”的地位。

2009年7月,贵和与吉客隆合作,有效盘活了吉客隆资产,为下岗职工提供了一个新的平台。合作后,企业充分发挥双方的资源优势,增加终端卖场,扩大企业规模,促进连锁发展,进一步做强、做大零售主业,增强了企业的竞争力。重组吉客隆后,济宁九龙贵和集团一手接揽了原吉客隆集团的1350名员工,并对这些员工作了合理安排。较短时间内,大部分人员有了岗位,并对他们进行现代经营培训,让其适应新的经济形势。



2005年,贵和购物中心开业。(资料片)

本报邀您来新贵和看跨年图片展,活动将持续到2015年1月3日

元旦假期来看济宁十年变迁

本报济宁12月30日讯(记者 于伟 高雯) 本报与济宁贵和购物广场同贺十年,即日起至明年1月3日,特推出跨年大型图片展。近200张图片记录了济宁十年间的变迁。元旦假期,欢迎您走进金宇路新贵和购物广场三楼(会员中心前),看跨年图片展。

30日上午,“荣耀十年,一路相伴”大型跨年图片展刚一揭开面纱,就引来不少市民驻足观看。展出的近200幅摄影作品,不仅记录下了浣府河大桥通车、金宇路新商圈的崛起,省运会的恢弘大气,也记录着生活在这座城市里的形形色色的面孔。

本次活动由同贺10周年的济宁贵和购物联合本报共同主办,展出的照片中既有来自记者在新闻现场的珍贵镜头,也有记录城市变迁和百姓生活的细节画面,还有贵和十年发展中的精彩瞬间。她们都是曾经发生在或存在于我们身边的人或事。或许,在照片中,还有曾经的你。

作为齐鲁晚报的首个地方版,《今日运河》已经与济宁市民一同走过10个春秋。2005年3月21日到2015年3月21日,对于今日运河人来说,10年努力的唯一方向,就是扎根济宁,关注济宁,与这座城市共呼吸,共成长。2000多期报纸,10多万个版

面,10年来,今日运河人的采访脚步遍及济宁的各个角落,《今日运河》也未忘却牢记肩上的责任。

同迎十周岁。2015年,10周岁的贵和购物,也已成为济宁大地上无可取代的商业名牌。她从黎明启航,只为包罗一城时尚;她脚步向前,只为引领都市繁华;她倾其全力,只为服务济宁百姓。从最初的贵和购物中心出发,12家“贵字分号”散布全城,10分钟购物圈的版图初显。本次图片展也集结了近50张来自贵和变迁的珍贵画面,从2005年至2015年,反映了贵和十年发展的脉络。



市民正在观看画展。 本报记者 张晓科 摄