



之
旅游发展

T14
2014年12月31日 星期三
编辑：李怀磊 美编：边珂 组版：肖婷婷

跨越赶超 一次战役

全市旅游产业不断壮大,旅游产业迎来了重大机遇

三年打造中国 养生首选目的地

本报记者 杨淑君

旅游龙头中华水上古城开门迎客、乡村旅游如雨后春笋……2014年,聊城旅游业发展暗潮涌动,仿佛顷刻就能石破天惊。这一年,问计国内行业翘楚,新机遇下,温泉养生、运河休闲正书写浓墨重彩。未来三年,聊城将重点实施“1543”工程,打造中国养生首选目的地。

中华水上古城开街运营 温泉旅游迎来新机遇

今年十一期间,中国唯一、世界罕见的中华水上古城隆重开街,旅游人流出现了“井喷”现象,再现了非凡的热闹盛景,开街当天包括晚间接待游客十余万人次。

记者了解到,近年来,聊城建设文化旅游休闲度假目的地和“中国养生首选地”为目标,加快旅游项目的顶层设计和专项规划编制,推进项目建设,实施创意营销推广,完善旅游功能设施等,全市旅游大项目建设取得了很大发展。目前,全市重点旅游项目54个,计划总投资1270亿元,今年完成投资总额56亿元。其中在建项目16个,在建项目38个,完工项目10个,新开工建设项目10个。

除了中华水上古城,聊城还有多个重点项目取得突破性进展:依托丰富的地热温泉、阿胶养生等资源,聊城相继开发建设了天沐温泉旅游度假区、阿尔卡迪亚国际温泉度假酒店;按照国家5A级景区标准,拓展建设了阿胶养生文化苑、阿胶生物科技园、黑毛驴基地等三个板块内容的东阿阿胶养生休闲旅游产业园。目前全市开放景区(点)38处,A级景区达28家,其中4A级景区4家,3A级6家。另外,还有一批重点项目

正在加速建设中,如:东昌古郡游憩区综合体,现已与采禾国际集团签订了运河文化项目投资协议;凤凰绿岛养生休闲区。欢乐南湖文娱综合体项目已经签署协议,公共服务设施正在加快建设……

此外,聊城有着鲁西平原罕见的温泉和湿地资源,其中温泉资源覆盖地域广、面积大、存贮量丰富、品味高、质量优,东昌府区、冠县、东阿县、莘县、临清市等已开发利用或准备开发利用温泉资源。今年为突出“游水城、泡温泉、做好汉、吃阿胶宴”特色内容,整合推出江北水城一日游、二日游、多日游等产品。另外,在省旅游局的大力支持下,聊城成功进入了“山水圣人”黄金旅游线,整合推出了“山泉水圣”旅游线,打造济南赏泉、泰安登山、曲阜拜圣、水城休闲的旅游产品。利用济南泉水和聊城水文化资源,共同打造“泉城”和“水城”旅游品牌,推出济南赏泉、水城泡汤的特色休闲游。今后全力打造四张旅游名片:回味无穷历史,品读英雄故事让男士更豪迈;内服阿胶,外泡温泉让女士更美丽;居天然氧吧,生态之城让鸟儿更欢快;梵呗养心,听天籁之音让心灵更纯净。



今年“十一”开街当天,中华水上古城四条大街大街游人如织。(资料片) 本报记者 杨淑君 摄



今年5月,来自全国各地的专家对聊城旅游把脉。 本报记者 李军 摄



改造后的运河风光秀丽。 本报记者 杨淑君 摄

入选世界“非遗” 聊城推出运河休闲新品牌

京杭大运河历史悠久,始凿于春秋,奔流了2400多年,是世界上开凿最早、里程最长、工程最大、最古老的人工大运河。

申遗成功后的第二天,包括聊城在内的大运河沿线18个城市旅游部门成立了“京杭大运河城市旅游推广联盟”,联盟将成为中国旅游对外展示、优势互补、互惠互利的全新区域合作平台,力争推出具有较高品牌知名度、市场吸引力强的国际旅游专线。

聊城有众多的古建筑、历史遗迹、自然景色等旅游资源分布在京杭运河沿岸附近。如:有与黄鹤楼、岳阳楼齐名的光岳楼,建造精美的山陕会馆,清代四大私人藏书楼之一的海源阁,具有宋代建筑风格的舍利塔,宋、元年间的铁塔,全国著名的清真寺以及鳌头矶、钞关等名胜古迹。古代京杭运河水运发达时期的临清市,当时被誉为江北五大商埠之一,素有“小天津”之称,市区至今保留着当年的历史特色,是运河文化极好的载体。

针对这些旅游资源,聊城旅游部门在原有运河文化体验一日游、二日游等系列产品的基础上,又创新推出了运河美食体

验二日游、生态水城自驾三日游等产品。目前,聊城又积极推出“逛逛运河·聊聊聊城”这一新品牌,吃着运河沿岸的美食,逛着运河上的闸口、岔道、历史文物点,听着山东快书、唱折子戏,在聊城来体验慢生活,高端休闲与大众体验兼具,做成运河沿线上重要的目的地项目。

另外,聊城以全省乡村旅游大发展为契机,加快乡村旅游示范项目建设,推出乡村旅游休闲产品,打造运河人家等乡村旅游品牌,有力实施农旅结合,提升品质,促进发展,带动农民致富。

今年聊城旅游迎来了重大机遇,旅游产业的发展壮大,也对人次提出了更高的要求。为了拓宽人才渠道,搭建成长平台,先后举办聊城市导游服务技能大赛、聊城市旅游形象大使大赛。6月份,又联合市人力资源社会保障厅、市总工会、团市委、市妇联、市旅游饭店业协会举办聊城首届旅游饭店行业服务技能大赛,就是为了加快旅游饭店行业高技能人才建设,提高顾客及游客满意度。同时,先后举办旅游服务与管理培训、餐饮培训等各类培训。

实施“1543”工程 三年攻坚打造养生首选

为了实现建设文化旅游休闲度假目的地和“中国养生首选地”的目标,今年5月,聊城召开中国·聊城旅游目的地建设高层研讨会。邀请来自北京、天津、上海等全国各地的著名旅游专家和旅游企业家。各位专家为聊城旅游发展提出最中肯的建议,最先进的发展理念、最前沿的发展思路和最切实当紧的工作抓手。于冲局长代表省旅游局与聊城市签订战略合作框架协议。林峰海书记、王忠林市长阐明了聊城旅游业的发展优势和机遇,对旅游工作提出明确要求,并对下步旅游重点工作进行安排部署。

今年6月份又专题研究“旅游三年营销策划思路”,王忠林市长突出强调要切实抓好旅游业的营销策划,尽快将聊城打造成为旅游目的地城市。

同时,聊城旅游部门还加大招商引资力度。落地项目3个,总投资2亿多元,其中最佳西方御润酒店和伊文化主题酒店正在试营业。在旅游目的地高层研讨会暨项目签约仪式上,有14个重点旅游项目签约,签约金额高达217.3亿元。在11月初举办的省重点旅游项目建设现场会暨招商洽谈会上,又达成134亿的投资意向。

创意产品营销方面,设计开发了阿胶桃花姬、武大郎烧饼、风干驴肉等120余种特色旅游商

品,非物质文化遗产设计开发转化旅游工艺品30余种,目前,阳谷武大郎烧饼已初步形成一个产业,每次参加展览会都成为会上最大亮点;“金瓶梅宴”、“水浒宴”、“阿胶养生宴”、“运河文化风情宴”、“水城全席宴”、“全驴宴”等特色美食已名扬省内外。

今后一个时期,旅游工作将围绕“东融西借、跨越赶超,建设冀鲁豫三省交界科学发展先行区”的大局,以建设旅游大市和江北文化旅游和休闲度假目的地城市,实现鲁西经济隆起带旅游产业率先崛起为总体目标,谋划建设旅游大项目,重点实施“1543”工程,打好旅游产业跨越发展三年攻坚战,一年见成效,两年大变样,后年基本形成“中国养生首选地”旅游品牌形象,构建“大水城”旅游格局,全力打造无障碍、无边界旅游区。“1”,即“中国养生首选地”。整合温泉休闲疗养、阿胶养生养颜、梵呗音乐养心等资源,打造养生环境、养生品牌、养生产品。“5”,即东昌古郡游憩区、凤凰绿岛养生休闲区、马颊林海度假区、黄河天音旅游度假区、古漯河湿地生态旅游区5个大型旅游综合体。“4”,即运河旅游线、水浒旅游线、徒骇河旅游线、红色旅游线“四条特色旅游文脉”。“3”,即城区旅游、工业旅游和乡村旅游“三个重点突破口”。

“一心四带七区” 乡村旅游发展格局确定

日前,《聊城市乡村旅游发展规划纲要》编制完成,明确了聊城乡村旅游定位和发展目标,确定了“一心四带七区”的乡村旅游空间立体开发格局。

“一心”即聊城城郊乡村旅游带—水城风情之乡,主要依托游客集散中心、东昌湖旅游度假区、江北水城旅游度假区、古漯河生态温泉旅游度假区等,打造湖滨人家、水城人家、湖上船家农家乐品牌和滨湖渔村乡村旅游特色村品牌。

“四带”即黄河文化带、运河文化带、徒骇河自然风光带和马颊河生态观光带。依托沿黄河、运河、徒骇河、马颊河、水浒历史文化及生态旅游景区等资源,四个河流带按“一带两用”打造,其一成为外地游人增加历史文化知识的旅游休憩带,其二成为聊城居民日常休闲的游憩带。

“七区”规划即七个独具特色的乡村旅游风情区:临清—运河风情之乡,打造运河人家农家乐品牌和运河水湾乡村旅游特色

村品牌,冠县—梨园温泉之乡,打造梨园人家农家乐品牌和梨园戏庄乡村旅游特色村品牌,莘县—平原风情之乡,打造森林人家农家乐品牌和绿色农庄乡村旅游特色村品牌,阳谷—水浒风情之乡,打造水浒人家农家乐品牌和水浒村寨乡村旅游特色村品牌,东阿—黄河风情之乡,打造黄河人家农家乐品牌和黄河村落乡村旅游特色村品牌,在平—剪纸文化之乡,打造鲁艺人家农家乐品牌和鲁艺古村乡村旅游特色村品牌,高唐—书画艺术之乡,打造书画名村乡村旅游特色村品牌。

今年上半年,聊城共组织100余名村干部,参加全省万名村干部赴台考察乡村旅游工作,专题考察学习台湾的乡村旅游产品建设,农民的自我管理及市场化培育等先进做法与模式。目前,全市已建成省级旅游强县3个、强乡镇9个、特色村9个、农业旅游示范点8个、工业旅游示范点2个;全市现有农家乐经营户3000余家,从业人员1.3万多人。