



300亿,一步之遥! 去年内地票房预计294亿,《变4》夺冠

本报讯(记者 倪自放) 2014年,内地票房最终能达到300亿,预计将定格于294亿,与2013年同期的217.69亿相比,增幅约为35%,实现了连续11年内地全年票房30%的增幅。2014年,国产片票房约为160亿,占全年票房收入的54.4%,比进口片票房多了26亿。其中,全年票房过亿影片达到66部,国产片占了36席。

12月连续两年拖后腿

刚刚过去的2014年,票房数字一直都在增长,最起码到国庆档时,众人还对全年300亿的目标抱有坚定信心。确实,2014年前几个热门档期的票房都刷新了纪录。首先便是一鸣惊人的春节档,7天吸金14.4亿,与2013年同期相比增幅高达84%,而且每天的单日票房都在1.7亿元以上;7天内放映场次超过80万,比2013年高出了28万多场;观影人次方面,2014年春节档突破了3890万,几乎是2013年的一倍。《西游记之大闹天宫》在春节档内狂揽了6.66亿票房,成为当之无愧的档期霸主,该片的最终票房定格于10.45亿,在内地影史华语片票房榜上位列第四。

去年第一季度的内地票房超过67亿,实现了连续6年来的正增长;上半年票房收于134亿,已经超过了2012年的全年票房总和,增幅之快令人叹服。2014年暑期档,6月至8月,92天卷走了90亿票房,对比2013年同期增长了一半,几乎是一天一个亿。而7月份的票房更是达到了史无前例的36.5亿。经过了平淡的9月份,大盘又在国庆档爆发了。十一7天内内地票房达到了11亿,大盘连续7天票房破亿。宁浩执导的《心花路放》在国庆档劲收6.4亿,该片也是2014年最卖座的华语片,最终票房约为11.46亿。

但是,到了11月最后一周,内地周票房便跌破了5亿大关,《黄飞鸿之英雄有梦》和《撒娇女人最好命》等片的话题性虽然高,但都没能斩获更多的票房。进入12月之后,原本万众期待的贺岁档更是偃旗息鼓。12月2日上映的《太平轮(上)》刚刚上映就遭到影迷的吐槽,最终票房难过两亿;而18日上映的《一步之遥》更是出师未捷身先死,还未公映,负面评价就铺天盖地袭来。而12月23日上映的《智取威虎山3D》虽然叫好又叫座,无奈上映时间过晚,只能为2014年的全

年票房贡献4.2亿了。这个12月,票房最高的一部影片竟然是《匆匆那年》,蝉联两周票房冠军,年内吸金约5.8亿。至此,2014年12月的单月票房约为25亿,超过了2013年同期(21亿),与2012年同期持平。所以,12月的票房成绩已经连续两年没能出现大幅增长,拖了全年票房的后腿。

《变4》刷新多项纪录

2014年的全年票房冠军非《变形金刚4:绝迹重生》莫属,该片也是内地影史上最卖座的电影。6月27日上映,零点场就拿下了2100万的票房,先声夺人,首日1.9亿,单日最高2.2亿,首周三天6.3亿,这一系列的数字将内地影史的零点场、首日、单日、首周等几乎所有票房纪录都打破了。该片的最终票房定格于19.78亿,这个数字令无数国产片压力倍增,如果2015年的春节档无片能够打破此纪录,那么就要等到《复仇者联盟2:奥创纪元》上映之时了。

在2014年上映进口片票房总和中和,分账片的票房占了大约84%,而且,科幻片处于绝对的统治地位。票房前十名的分账片,有九部都是科幻片,只有第十名《极品飞

车》是单纯的动作片。分账大片的票房实力有目共睹,不过单片之间的票房差距也是非常之大。以7月18日上映的《曼德拉》为例,最终票房只有70万,还不如《变形金刚4:绝迹重生》热映时一个小时的收入多。

相关链接

66部影片票房过亿
 国产片再胜进口片

2014年新上映的影片中,共有66部票房破亿。其中,国产片有36部,回顾2010年,全年票房破亿的国产片仅有17部,2014年已经是四年前的两倍。而进口片在今年有30部票房过亿,略低于国产片。

第一季度,国产片以42.42亿的票房完胜25.44亿的进口片;前六个月,国产片比进口片的票房少了5亿;前三季度,国产片反超进口片,优势不足6亿。2014年最后三个月,好莱坞大片虽然源源不断与观众见面,可终究抵不过国产片在档期上的优势,最终,这场中外大战以国产片的胜利告终,最终票房约为160亿。(综合)

顾长卫谈《微爱》 我是个老顽童



本报讯(记者 倪自放) 由顾长卫执导的爆笑爱情贺岁喜剧片《微爱之渐入佳境》(以下称《微爱》),上映10天票房超过2.5亿,成为这个贺岁档以小博大的成功作品。日前,顾长卫携《微爱》做客优酷出品《聚焦》聊拍摄趣闻,在节目中他调侃道:“在这个微时代氛围下,每个人都有可能是文艺青年,而我只是个内心充满幼稚想法的老顽童。”

顾长卫认为这个时代是年轻人的时代,这个时代充满了年轻人,所以《微爱》也是拍给大多数年轻人的电影,“我觉得年轻人的特征未必仅仅是说身份证上写的那个数字,而是心态。”顾长卫说:“很多时候我觉得自己有很多很幼稚的想法,充满了童心童趣,内心还有点贫。面对这个年轻的年代,我觉得我如鱼得水。”

《奔跑吧兄弟》 领衔第四季度综艺



本报讯(记者 师文静) 上周五晚,各大卫视新一季综艺节目纷纷开播,在新一轮激烈的竞争环境下,浙江卫视王牌综艺《奔跑吧兄弟》收视表现强劲,收获3.255高收视率,连续两周收视破三,再次稳居所有综艺节目第一。

当晚各大电视节目中群星闪耀,奔跑团却另辟蹊径,除了全员七人并无其他明星嘉宾。尽管如此,《奔跑吧兄弟》依然成功牢牢抓住了以年轻观众为主的网络用户,大数据表现不俗。截至1月4日上午,“奔跑吧兄弟”在百度搜索量达108万,为综艺分类下第二名节目的搜索量7倍以上,优势惊人。

而腾讯视频、搜狐视频、优酷土豆、PPTV、爱奇艺、乐视等六大视频网站,《奔跑吧兄弟》相关内容在各自的综艺频道视频播放量排名、热搜排名全部第一!

打起“鸳鸯板” 叫卖山东旅游

本报讯(记者 乔显佳) 日前,在由省旅游局、省教育厅等六单位主办的国家级非物质文化遗产项目传承基地授牌暨山东快书表演艺术家阴军先生授业仪式,在山东旅游职业学院举行。今后我省旅游人才培养又多一个新法宝——山东快书。

仪式上,省艺术研究院授予该院“国家级非物质文化遗产(山东快书)传承基地”牌匾。“当啷啷当”山东快书学生社团随后揭牌。来自济南军区前卫文工团的著名山东快书表演艺术家阴军获颁客座教授聘书,今后,山东旅游职业学院将把山东快书列入教学计划,针对旅行社管理导游等相关专业开设选修课,由阴军亲自授课。

第二季《中国好歌曲》神曲不断 乐迷含泪相迎赵牧阳

本报讯(记者 师文静) 近日第二季《中国好歌曲》首播,为原创音乐打下了坚实的口碑。

首播的几首原创作品风格迥异,各有千秋。《最遥远的那颗星》唱出大流行歌的走心真挚谦卑;《野子》是24岁刚走出校园的女孩不按常理出牌的励志宣言;《侠客行》是摇滚与民谣的结合,是中国摇滚黄金年代的代表人物之一赵牧阳20年后再出山的震撼大作;《没有你》是具有艺术摇滚气质的青年诗人对精神生活的坚定追求。

第二季《中国好歌曲》甫一回归,就大大拓展了音乐的维度,自创自唱的形式更加深了音乐这一载体所能承载的意义。总导演吴群达这样阐释首

播节目传达的讯息:青春、干净、谦卑、自由、坚韧、诗意,这是在新年的第二天,我们为这个时代用音乐书写的最炽烈的情书。全新升级的第二季《中国好歌曲》首播再次赚得口碑满钵,大量观众留言称赞:相比第一季的青涩,第二季唱作人的水准更高一筹,几乎首首都能成为口口相传新神曲的上乘之作。导师们的抢人大战也一触即发。

赵牧阳是曾经的摇滚鼓王,最多同时是8个乐队的鼓手,鼓打得脆生痛快,现场演出每每光芒盖过主唱。就是这样的传奇人物,在又一次重蹈了乐队解散的覆辙之后,选择离开,消失在公众视线之外。他的突然回归令好多观众激动难



抑,演唱视频一经“新浪娱乐”微博账号发出,5分钟转发过千,许多音乐圈内的人都为传奇归来欢欣振奋,纷纷开始怀

念那个激情燃烧的岁月。著名书画家、金石篆刻专家刘少白写道:“英雄归来,含泪相迎,精神不死,摇滚永存。”