



本报联合“春雨”启动贫困生捐助活动

今年计划捐助500名贫困生

全市大风降温 局部有小雨

本报聊城1月4日讯(记者 谢晓丽) 未来一周,随着冷空气的影响,聊城将迎来大风降温天气,4日夜间到5日上午,局部地区有小雨。

根据最新气象预报显示,受较强冷空气影响,全市将出现大风降温天气。预计5日中午前后到6日白天,北风4~5级阵风6级,冷空气过后气温下降明显,过程降温幅度6~8℃,最低气温-6℃左右,出现在7日早晨,7日白天受南风影响温度回升。另外,4日夜间到5日上午,全市部分地区有小雨。

具体预报如下:4日夜间到5日白天:多云转阴局部有小雨,南风转北风4~5级阵风6级,1~8℃;6日:多云间晴,北风4~5级减弱到2~3级,-5~3℃;7日:多云转晴,北风转南风2~3级,-6~6℃。

我省发布生鲜 猪肉消费警示

本报聊城1月4日讯(记者 王传胜 通讯员 孙培振) 近日,媒体报道了江西加工贩卖病死猪肉的新闻。为加强生鲜猪肉市场监管,全省各级食品药品监督管理部门正在开展生鲜猪肉市场专项检查行动。

请消费者到正规商场、超市或市场购买生鲜猪肉。这些场所一般管理制度比较健全,进货渠道比较可靠。

及时投诉举报。不要购买印有“瑞丰食品有限公司”字样的生鲜猪肉及其制品。如发现印有“瑞丰食品有限公司”字样的生鲜猪肉及其制品,或者在购买生鲜猪肉时发现经营户存有无资质证明或销售无标识、疑似病死的猪肉等问题,请拨打12331进行投诉举报。

本报聊城1月4日讯(记者 凌文秀) 本报联合聊城市春雨助学协会启动2015年贫困生捐助活动,今年将捐助贫困生500名、帮扶特困家庭200个。

山东聊城属于鲁西农业地区,还生存着一些因各种原因导致家庭贫困,面临辍学的孩子们。他们生活在不可选择的家庭,也渴望和别的孩子一样能够完成学业,学习更多的知识,成为对国家、对社会有用的人才!6年前,“春雨”由此诞

生,并于2012年5月在聊城市民政局注册,全称聊城市春雨助学协会,至今已发展志愿者、会员1000多人,辐射全国十几个省市,资助贫困生600余名,特别是2014年全年资助贫困生369名,超过过去5年的总和。2013年起,本报联合春雨共同主办“捐助贫困生”活动,如今已经走进第三个年头。2015年,我们制定了更高的捐助目标,将捐助贫困生500名,帮扶特困家庭200个。

在共青团聊城市委、聊城市

民政局等有关部门的领导和协调下,由聊城市春雨助学协会主办的大型公益慈善晚会《春雨·润无声》将于2015年2月7日(阴历2014年12月19日)19时在阿尔卡迪亚大酒店荣盛厅举行。

晚会承办费用余款和所有捐赠款项,将全部发放给贫困家庭和贫困生手中,并全过程接受社会各界的监督。

社会捐赠联系人:于志刚 13906351983;陈健飞15306351551。

2014年度山东名牌产品名单公布

聊城9个产品获“山东名牌”

本报聊城1月4日讯(记者 王传胜) 近日,山东省公布了2014年度山东名牌产品、服务名牌以及优质产品生产示范基地名单,聊城7家企业的9个产品获评山东名牌产品。

我省质量强省及名牌战略推进工作领导小组办公室会同有关部门组织开展了2014年山东名牌产品的认定工作,认定168家企业的178个产品为2014年度山东名牌产品,57个服务项目为2014年度山东省服务名牌,3个基地为2014年

度创建山东省优质产品生产示范基地。

聊城获评2014年度山东名牌产品的是:山东凤祥股份有限公司的冷冻调理鸡肉制品,山东东阿阿胶保健品有限公司的阿胶金丝枣,山东金号织业有限公司的床上用品,时风巨兴轮胎有限责任公司的农用车轮胎,山东犀牛工程机械有限公司的液压挖掘机,山东时风(集团)有限责任公司的联合收割机、拖拉机,山东鑫亚工业股份有限公司的喷油泵总

成、喷油器总成。

聊城获评2014年度山东省服务名牌的项目仅有1个,为山东高唐农村商业银行股份有限公司。

按照2014年12月12日聊城市公布的《关于实施质量强市战略建设质量聊城的意见》,聊城市将大力实施品牌带动战略,力争到2015年全市山东名牌产品数量占规模以上企业数量比重达到全省先进水平,争创山东省服务品牌企业15个以上,力争山东省优质产品生产示范基地达到5个。

温泉游、阿胶养生游等引爆假日旅游市场

40余万名游客元旦游聊城

本报聊城1月4日讯(记者 杨淑君 通讯员 胡海涛) 记者从聊城市旅游局获悉,今年元旦期间,全市共接待游客40.1万人次,实现旅游收入2.8亿元。

假日期间,温泉景区持续火爆,一房难求。为激活冬季旅游市场,市旅游部门推出“游水城、泡温泉、做好汉、体验阿胶宴”四大特色优惠活动。东阿县举办了2014第八届中国冬至阿胶节暨阿胶滋补论坛开幕式,膏方签约仪式、陈年阿胶拍卖、桃花Lady颁奖、文艺演出等精彩活动在开幕现场纷纷

启动。景阳冈·狮子楼旅游区推出“游古城、品古韵”活动,着古装逛古城、观皮影听琴书,一系列的参与性强的活动令游客大呼过瘾,流连忘返。

今年全省第六届“好客山东贺年会”活动启动,聊城将产品重点放在温泉、养生、祈福、民俗等特色休闲产品上。元旦前夕,市旅游局联合各县(市)区旅游企业、旅游景区(区)点、旅行社等涉旅企业,依托自身资源,提前谋划,精心策划,充分借力聊城市旅游市场,整合重组各景区优势资源,全市上

下一盘棋,推出了一系列具有文化支撑、群众参与性强、喜闻乐见、丰富多彩的冬季旅游活动。各县(市、区)因地制宜,联合推出的“贺年宴”、“贺年礼”、“贺年游”、“贺年乐”、“贺年福”五大系列产品供给充足,以旅游节庆活动为平台,打造消费亮点。

针对元旦小长假,推出“温泉休闲之旅”、“水浒好汉文化”等专题旅游产品。天沐温泉度假村、景阳冈狮子楼风景区等景(点)区内游客络绎不绝。同时,创新营销手段,加大专业化营销力度。

聊城地税收入 首破百亿大关

本报聊城1月4日讯(记者 谢晓丽 通讯员 王强 刘鹏利)

2014年,全市地税收入首次突破百亿元大关,达到103.1亿元,创历史新高,是地税分设之初1994年1.4亿元的73.6倍。

面对经济增长减速、“营改增”税源转移等错综复杂的经济税收形势变化,全市地税收入规模达到103.1亿元,创历史新高,增长16.9%,增收14.9亿元。地稅市县级公共预算收入87.4亿元,预计占全市年度财政公共预算收入的56.5%,增长19.1%,增收14亿元。

全年累计减免各项税收5.3亿元,有力地促进了经济结构调整、产业转型升级、民生保障改善、生态文明建设和社会事业发展,其中:落实高新技术企业减免税1.6亿元,落实棚户区改造优惠政策减免税收0.95亿元,落实企业研发费加计扣除0.5亿元,为15475户符合条件的小微纳税人减免税收0.6亿元。

在“便民办税春风行动”中,以合作理念服务纳税人,搭建集微博、微信、短信、手机客户端等于一体的智能化综合办税服务平台,推出12366局长热线电话、纳税人权利告知、纳税人满意度电话回访等一系列创新服务措施。在全市“群众满意文明行业”和“文明服务品牌”评选中,市地稅局荣登“十佳群众满意文明行业”第一位,“纳税人e-home”被评为“十佳文明服务品牌”。



亲民服务

新年伊始,济南铁路公安处临清车站派出所党支部在全所民警中提出了“为旅客奉上一杯热茶、宣传一些知识、献出一份爱心”的倡议,元旦期间组织民警到临清站为旅客热情服务。

本报记者 杨淑君 通讯员 尹建忠 摄