



为了迎新，有的去了日照海边参加声势浩大的迎日出活动；有的去了荣成山头，站在最东端迎接东来的“紫气”；有的去了泰山极顶，在日出下祈福撞钟；还有的选择了滑雪、温泉、冬季采摘等游玩项目，用美好的心情寄托新的期待……在咱山东，玩出创意的事情还真是不少，尤其是借着2015年“好客山东贺年会”的时机，给你这个冬季满满的幸福感。

齐鲁晚报

周刊

星期四

2015.1.8

B05-B08

玩



贺年会这么热闹 你知道吧

□李芳芳

“好客山东贺年会”是我省在元旦和春节期间推出的一项重要主题节庆活动，从前五届举办的情况看，取得了良好的社会效益和经济效益，已成为我省冬季旅游的一大热点和主打品牌。

元旦期间天气晴好，给百姓外出游玩提供了极好的条件，而且今年各地贺年会开幕式也是充满创意，自然吸引了众多游客一起参与跨年。据省旅游局监测数据显示，2015年元旦假日期间，全省17市累计接待游客572.6万人次，旅游综合收入51.7亿元，按可比口径，分别增长9.7%和15.6%。

在济南，一场“好客山东·福满泉城——2015泉城·新年祈福会”拉开了贺年会的序幕，2000多名游客登山祈福；在青岛，开展了迎新年万人健康跑活动，太平晓钟、祈福、拜寿活动；在济宁曲阜，庄重的开城大典祭祀仪式，

引得上千人观瞻，三孔景区同时还推出了曲阜人免费游三孔、背论语游三孔等活动，备受追捧。另外，还有邹城乡村游深呼吸、威海成山头迎新年第一缕阳光、烟台南山辞旧祝圣等，听上去就觉得热闹，预示新的一年红红火火开启。温泉、滑雪、乡村旅游这些冬季旅游项目也成为假日消费热点。据初步统计，全省10个城市18处温泉，11城市19个滑雪场经营情况良好，其中青岛金山滑雪场日接待量达2400多人，更是超出平常几倍。

乡村贺年会也是整个贺年会的重要组成部分，往年很多城市的贺年会启动仪式都安排在城市，今年很大一部分都挪到了乡村。比如今年主题为“好客山东多彩日照贺年会——丝绸之路、东方文化旅游新起点迎日出”的祈福大典，迎来了8万多人参加活动，大典结束后，活动组织方将千余游客带到五莲山

下的小榆林村，同时在该村启动了贺年会，许多来自连云港、南京的外省游客都体验了周边采摘、农家乐和渔家乐，度过了非常有意义的跨年仪式。

莱芜市以“中国年、中国梦”为主题在王老村启动了贺年会仪式；费县开展的16项民俗节庆活动，有13项在农村，旨在带动乡村旅游，主打的“热饭热菜热炕头”更是受到游客追捧；章丘紫缘香草园是典型的农村土地流转后打造的乡村旅游景点，据不完全统计，2日当天，景区门票、滑雪、餐饮、采摘等毛收入达到近30万元，实现了新的突破。

为了刺激游客积极参与今年各地贺年会组织的各项活动，省旅游局继续推出了几大评选活动，如贺年会美陈大赛、贺年会春节记忆评选、春节服饰展示营销大赛、摄影大赛、微信微景大赛等，都各具挑战性。

“春节记忆经典民俗活动”和“年

味最浓乡村”两大系列评选活动，将深入挖掘年文化，唤起百姓的春节记忆为目的，在全省范围内挖掘年货大集、庙会、庙会以及扭秧歌、耍龙灯、踩高跷、印年画、看花灯、撞钟祈福等地方民俗，突出老玩意儿、老物件儿、老玩法儿，策划推出一批群众基础好、深受市场欢迎的民俗节庆活动。同时，加大对农事体验的设计，游客可真正到乡村过大年，体验温室大棚采摘、赏花、认领等民俗文化，也可以参与面塑、黑陶、竹编、剪纸、脸谱年画等手工艺品的制作，品尝到地道的年味大餐，体会浓郁的乡村味道。

省旅游局推出这些评奖活动后，立即引来了大批粉丝的追捧，有的主动提供所知道的民俗活动，有的推荐了自己的家乡，更有很多粉丝已经开启了个别奖项的“追奖”历程，这么热闹的贺年会，你不会不知道吧，抓紧也来参与参与。