

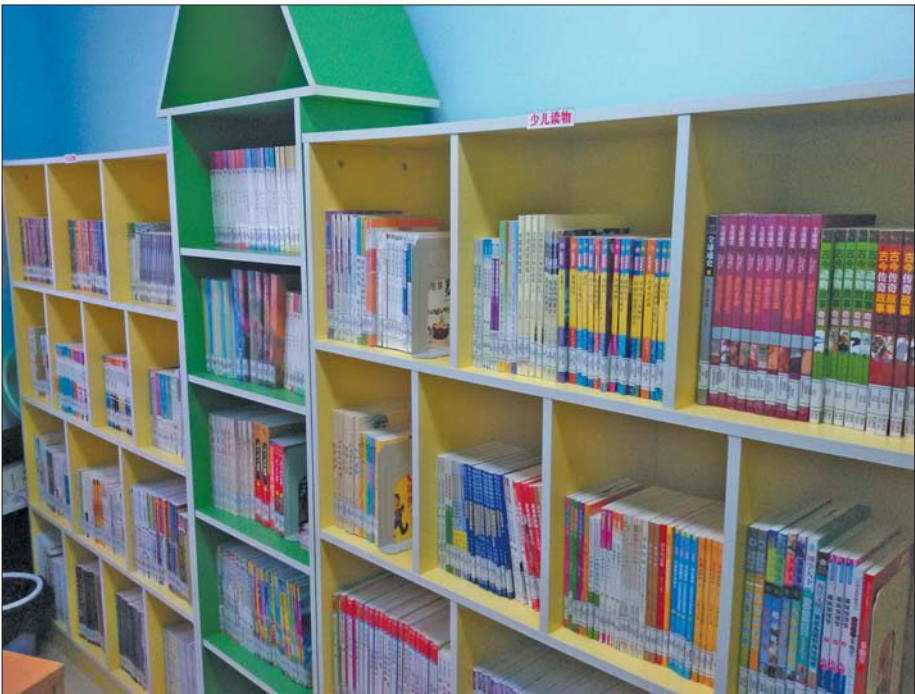
“啥时候也能在家门口借书看”

历下社区图书室能免费借书“通借通还”让人眼馋



对于喜欢读书的市民来说,图书是他们不可或缺的精神食粮,借阅图书是必不可少的手段,许多离图书馆较远的居民期盼能在家门口附近借到书看。据了解,目前只有历下区专门投入建设了多个社区图书室。由于资金与政策等问题,社区图书室要普及开来尚需时日。

►社区图书室里的少儿读物书架上摆满了孩子喜欢看的图书。



文/片 本报见习记者 于悦

市民:“通借通还”的图书室能再多点吗

家住中海国际社区的舒女士一家平时很喜欢看书,但常常苦于离图书馆太远而没时间借书看。“最近听说有些社区可以配备图书室,而且从图书馆借的书还可以在小区里还,觉得特别羡慕。”

“因为是新的小区,挺希望有这些配套设施的。我们这边比较大的几个社区,像领秀城、阳光100等,都没有这种条件看书。”舒女士说,“我觉得

这种设施造价应该不是很贵吧,如果建起来了,市民借阅起来也比较方便。因为各家都有不同年龄段的人,书籍当然还希望越丰富越好。”

据了解,舒女士所说的社区内借阅图书,在市内各区文化站都可以实现,但目前只有历下区可以达到社区间、社区与区图书馆间“通借通还”。自去年9月起,历下区在辖区内40个社区点建立了社区图

书室。读者可在辖区内任一站点进行异地还书。

“平时大家得坐车去区图、市图、省图,现在走着没几分钟就能借到书了。”历下区图书馆馆长张雨说,在家里的老年人和学生是社区图书室的重点人群。“现在人员力量还达不到全天候开放,所以是错时服务的,尤其到下午孩子放学时,好多图书室都是人满为患。”

在紧挨着十亩园小学的五亩园社区居委会,去年11月份也新建了一个社区图书室,专供借阅少儿读物。6日,记者来到图书室时,正巧看到有家长在给孩子办理借书“一卡通”,两排书架上摆满了一些少儿故事书、科普书、工具书等等。管理员介绍,这里一共有1500册书,因为只针对儿童,又距离区图书馆较近,所以规模相对较小。

历下:朝着三年建100个社区图书室努力

针对市内社区图书馆的发展情况,济南市图书馆副馆长吴伟称,市图建了很多分馆、流动图书馆、自助图书馆等,但各区里的发展非常不平衡,“历下区在这方面做得是最好的,其他区也有,但不多。”

“图书馆发展主要靠几个方面,一是经济支撑,二是当地市民的需求量,还有当地政府的投入热情。”吴伟说,“除非靠政府的行政政策,单单靠图书馆找社区是

很难的,地方问题、人员问题都很难。历下区之所以能做好,是因为既有行政命令,又有经济实力。”

张雨也称,能建起这些社区图书室,最重要的是有政府的支持和资金投入,“社区只需要腾出一间房子来,从装修到开放是文化局图书馆来负责建设。图书馆负责的是统一做书目,然后统一购买,走政府采购,统一录入。”

张雨表示,他们计划三年建成100个图书室,去年的

工作已经完成,2015年各图书室要增加报纸和期刊,但现在还有很多人不知道、不了解社区图书室的情况,所以下一步还要增加点活动,增强影响力。

“建几个图书室,买几千册书容易,但后续需要不断更新发展,管理服务等问题操作起来比较麻烦,政府要买单为市民提供文化服务,但政府得有意识,有资金保证。”吴伟称,“虽然这是一种丰富市民生活、提高市民素

质的惠民政策,但也需要提高人们对文化和阅读的综合认识。有一种说法是‘多建一座图书馆,可以少建一所监狱’。”

“有些社区图书馆建成了,有些甚至还在萎缩,因为需要人持续提供服务。只有当经济发展到一定程度,文化方面才有机会得到提升,这也是我们从事这个行业多年积累的经验之谈。以前也有很多民营图书馆在尝试着运作,但慢慢就关门了。”吴伟说。

好不容易集满“赞” 兑奖活动却截止

市民怀疑商家空手套人气

本报1月7日讯(见习记者 孙业文) 近日,市民周女士参与了某商家举行的微信促销活动,她集够了商家要求的“邀请好友助力”数量后准备去兑换礼品,然而却被告知奖品都被领完了,周女士怀疑商家是在空手套人气,欺骗消费者。

“我添加了对他们的关注,发现通过参与活动可以获得奖品。”周女士说,商家为了促销,让粉丝把广告分享给自己的好友来提升人气,粉丝只要集够一定的“要求好友助力”数量后,便可获取相对应的礼品,主要是购物卡和电影票。

“经过一番努力,我集了50多元,可以兑换两张电影票。”张女士说,然而她在1月4日去领礼品被告知礼品都被领完了。“商家明确说明了活动的领奖时间截止到2015年1月11日,但为什么到1月4日活动就终止了呢?”张女士称,其实她在2015年1月3日前已经集够数量了,但看到1月11日前都可以领奖,加上在外地,就没有在1月3日前领取奖品。

商家告诉记者,微信活动确实是他们发起的,但是由于来领取奖品的人数过于火爆,奖品在1月3日就发放完毕,虽然写了领奖时间截止到1月11日,但他们在活动规则中明确说明了奖品数量有限,先到先得,发完即止。记者看了一下活动规则,确实是数量有限,先到先得。

“那数量有限到底又是多少呢,是不是应该有个具体的数量。”周女士说,她担心商家只是利用“领奖品”让粉丝给其做广告,实际上并没有奖品,商家是想空手套人气。

“这怎么可能呢,来我们这里领奖品的都是实名制的,并且身份证、手机号、微信号等信息都是要留下的。”商家说,具体的奖品数量他们没有统计过,但是来这领奖品的人数初步估计约有1000多人,而且来领奖品的这些人的相关信息都是有记录的。商家表示这些资料属于客户隐私,不方便给记者出示。

山东舜启律师事务所孟宪强律师称,奖品一般都会在一定的时间和一定的期限内领取,商家如果在活动规则中明确说明了奖品的数量有限、先到先得、发完即止,消费者就无法追究商家的法律责任。他提醒消费者,在参与有奖品的相关活动中一定要仔细阅读活动规则,以免产生纠纷。

舜耕山庄

SHUENGLING HILL RESORT HOTEL

SHUENGLING HILL RESORT HOTEL

舜耕山庄四时万和自助餐

鱼文化火锅节(美食季)

活动时间:2015年1月10日—3月31日

活动内容:①会员价79元每位,尊享58元自发海参一份或木瓜雪莲果一份(二选一),自发海参现场挑选烹制。

②鱼类:海参斑、龙俐鱼、草鱼、黑鱼、胖头鱼、江鲶鱼、鳞鲃鱼、大头星鱼、针良鱼、辫子鱼。

③自助餐厅上百种健康美味饕餮大餐,中西式精品美食和涮食等您来品尝.....

79元-58元=21元/人=(自助餐+火锅)

地址:舜耕路28号 订餐热线:82961788 82951818--1139