

“后”“后”无期

楼盘简介就像海报:光影都是魔术手

海报必须让观众一眼驻足,因它没有第二眼的机会;简介必须让买家一语难忘,因它不会第二次的重读。于是它们语不惊人死不休,为的是把最绚烂的刹那留给最珍贵的时光。



保利中心

保利中心华府,总规划建筑面积约30万平方,为央企保利在西市场开发的精品住宅。项目位于西市场济南百年贵地,商业巨子、世家大族均出

此地。一分钟生活圈内,500米畅达华联商厦、嘉华购物广场,为您营造快时尚悦生活。家门口即是R2轻轨纬十二路站点,未来三分钟到达济南站;

五分钟到洪楼。最值得称道的是,其最近引进山东师范大学附属中小学,为业主提供全面教育配套。

优惠信息:认筹享1万抵3万

恒大帝景

恒大帝景从树立济南品牌社区理念出发,定位为文化东路中心区域以优雅居住环境和高品质住宅为特色的大型城市综合体,形成“城市之心、别墅之上”的顶级生态豪宅。同时

项目拥有3000多平米中心湖景,逾6万多平米园林绿化,绿化率44.5%。有约4.2万平米商业配套,5200平米豪华会所,享受更多的休闲娱乐配套;智能化的停车系统,以及周边便利的路

网、公交配套,为业主出行提供了快速便捷的途径。

优惠信息:10套特惠房源,本周享88折优惠。



国华印象

国华印象位于济南汉峪金谷、高新区和奥体片区三核交汇之处。整体占地面积17.69公顷,建筑面积34万平方米。国华印象产品包括瞰景高层、宽景洋房和阔院别墅,全

方位满足不同客户的需要。在施工过程中,山东国华公司严把质量关,国华印象因此成为全国根治住宅工程质量通病活动示范项目。现一期别墅、洋房已经完美交

房,为现房销售,即买即住。高层整体于2015年3月底前交房,现为准现房发售。

优惠信息:高层交5千抵2万,洋房优惠5万元,别墅优惠10万元。

重汽·翡翠外滩

42万平米海派人文社区,由29栋18-33层的高层组成,户型设计为90-180平方的舒适两房、经典三房、豪奢四房,由澳大利亚柏涛建筑事务所与意大利迈丘景观事务所联手规划。2014年9月开

城六中已开学,新校区建筑面积7100平方米,能容纳24个教学班。全新的校舍,规范的管理和优质的教育,将为济南东部区域教育发展注入新鲜血液。社区南依千年清河,东览鹊华烟雨,西临400亩

北湖湿地公园、东邻6000亩华山湖,其绿色、健康的自然居所也是很多市民选择重汽·翡翠外滩的重要因素。

优惠信息:2万抵4万,限时成交送韩国游。



全国首例豪宅“内部封测”现济南

近几年,“互联网思维”被应用到各行各业,各个领域,也遭受各种吐槽和炮轰,但就是在众说纷纭褒贬不一的声音之下,互联网思维下的众多营销方法也取得了巨大成功。最近“内部封测”一词又火了,但是这次内部封测的却不是游戏,而是济南一楼盘的体验中心。内部封测一词来源于网络游戏,在地产界却鲜有耳闻。

燕玺台8种高端大宅 16套样板以3D影片呈现

正在内部封测的是位于济南燕子山下的燕玺台体验中心,这是全国首个进行内部封测的体验中心,燕玺台,整体规划4栋11层的小高层,总计138套半山平墅,户型面积106-398平,致力于把项目打造成一个纯粹性、私密性的高端豪宅社区。“比如,在石材上,我们采用了大面积的卡拉麦里金和蝴蝶绿,其中,来自新疆天山的卡拉麦里金,是纯人工开采,纯手工打磨的,仅这点就耗费了大量的人力、物力和财力”相关负责人介绍说。

另外,燕玺台在园林打造上融入了西方顶级坡地别墅设计理念,所有建筑与景观都顺应坡度地势而建;在横向布局上,左右每栋设计0.5米递进式高差增幅;而且燕玺台在古典园林的基础上进行了现代创新,充分融入了“福禄寿喜财”人居愿景与“信达雅”的文化内涵。

同时,燕玺台在户型设计上,匠心研磨每一处细节,每一个点都以极严格的标准完成。其

中,在餐厅设计上首次推出了圆厅概念,形成十字型交通核,为了保障私密性与体现豪宅的尊贵感,大部分房源做到了私家电梯入户。

除了产品本身,服务体验也同等重要。尤其是在产品日趋同质化的今天,不论是传统企业,还是互联网企业,都要主动拥抱变化,大胆地进行颠覆式创新,精益求精。燕玺台负责人透露:“在服务方面,我们签约了世邦魏理仕做顾问,推出管家式服务,很多楼盘也推出了管家式服务,但真正做到的没有几个,我们将以全系管家服务为核心,为济南高端生活树立品质标杆;同时,结合现在很多富人都比较重视安全问题,我们推出了六重安防、四重门禁的元首级安防体系,这在济南豪宅物业中还是首例。”

据了解,燕玺台体验中心举办的内部封测对参与的人群人数有着比较严格的规定。其负责人透露:“此次内部封测活动,我们会邀请济南和一线城市的一些地产专业人士和社会名流参与,同时,为了更好地提供一对一的服务,在人数上我们有严格的限制,



仅邀请30人参加,没有邀请的一律不接待。另外,我们根据项目的8套户型设计了16套样板,将会在内部封测时以3D影片的形式播放,这在济南也是首次。”

体验中心将正式开放

玉玺展首次登陆济南

内部封测为本月5日到15日,16日燕玺台体验中心将正式开放。燕玺台的一位项目负责人透露,燕玺台体验中心将于16日

晚上开放,将成为全济南第一个夜间开放的营销中心。当晚会有16套3D豪宅样板宣传片体验活动和盛大的玉玺展,参观者可以通过3D豪宅样板宣传片亲身享受住进燕玺台豪宅的感觉,感受到燕玺台豪宅内非凡大气的视觉冲击效果。玉玺是皇帝无上权威和地位的代表,各种宝玉雕琢而成的玉玺,已经成为千百年来皇权延续的物化象征。此次玉玺展更是第一次玉玺驾临济南,参观者可近距离感受皇族的气息。

济南燕玺台体验中心的内部封测在地产圈掀起了不小的波澜,业内人士对此众说纷纭。某地产销售经理说:“在户外上首次看到体验中心内部封测的概念,感觉就是一种体验营销的手段,通过营造的神秘性,引起话题,勾起大家的好奇心,这在宣传上无疑是成功的”。某业界知名人士认为:“这是一种用户体验至上,以用户体验为核心的的理念,在市场竞争激烈的今天,内部封测突破了传统的营销模式”。