

## 本报艺术培训中心冬令营开始招生

# 过寒假学艺术,快报名啦

本报讯(记者 朱頔 实习生 王安琪) 寒假马上就要到了,没了学校的照顾,身为上班族的父母是不是又开始为孩子的安置犯起了愁?这个寒假,怎样才能让孩子过得既有意又丰富多彩?如果你还没有主意的话,不妨来齐鲁晚报艺术培训中心看看吧。即日起,本报艺术培训中心冬令营接受报名,让孩子们在音乐和艺术的熏陶下,过一个有意义的寒假。

我省中小学寒假日益临近,“假期如何安排”成了家长讨论最多的一个问题。尤其是一些身为上班族的家长更是犯起了愁,“把孩子一个人放家里实在不放心,可也不能带着孩子到单位啊!”此外,如何让孩子在一个月寒假里过得既快乐又充实,也成为很多家长关心的问题,“总不能光让孩子写作业啊,虽然寒假时间不长,但也应该让他学点什么。”

为了满足广大家长的需求,齐鲁晚报艺术培训中心决定在今年寒假期间,专门举办一期艺术冬令营,让孩子们在音乐和艺术的熏陶下,过一个充实又有意义的寒假。

本期冬令营时间为2月9日至15日(农历腊月二十一至二十七),名额限定为50人。冬令营将采取托管的形式,以满足家长照

顾孩子的需求。本期冬令营将开设器乐、声乐、柯达伊、美术、书法、国学、摄影等体验课程,并带领孩子们走出教室,到博物馆、美术馆等进行社会实践和学习。同时,为了增进孩子与家长的感情,本期冬令营将专门组织亲子近郊游及联欢活动,让家长和孩子一起度过一个快乐的寒假。

齐鲁晚报艺术培训中心报名咨询电话:400-158-6585(早9点至晚8

点)。

齐鲁晚报艺术培训中心地址:济南市历下区经十路12111号中润世纪中心1号楼4层(武警医院南邻)。



## 《智取威虎山》破8亿 于冬:别迷信大数据

本报讯(记者 倪自放) 由博纳影业出品的超级合家欢大片《智取威虎山3D》,目前票房累积已经突破8亿元。谈到《智取威虎山3D》出色的市场表现,博纳总裁于冬感慨说:“《智取威虎山3D》最大的意义,是让我们更加深刻地明白认真拍好电影才是根本,不要太迷信所谓的大数据。”

电影《智取威虎山3D》在上映第21天票房突破8亿大关,取代了7.68亿票房的《钢铁侠3》,暂列国内影史票房第十、华语片影史票房第六。有趣的是,电影风光的同时,国内也出现了各色的“威虎山热”,比如电影公映后,同题材的一版连环画在收藏界叫出了4万元的天价;受到《智取威虎山3D》的影响,当地的相关旅游景点推出各种威虎山主题的特色旅游服务,在元旦三天假期接待游客超过6万人次,比去年同期游客接待量增长了一成。

对于《智取威虎山3D》成为这个贺岁档的大赢家,博纳总裁于冬解释说:“今天,越来越多的人迷信大数据,甚至很多电影人在根据市场数据‘定制’电影。《智取威虎山3D》这个项目从大数据的角度来讲根本不应该拍,但我们始终相信,电影创作是一件有灵魂的事,电影人也应该是一群有情怀的人。《智取威虎山3D》再次证明,只有好作品才能让观众对华语电影保持信心。”

# 15年 01月 15日



# sale

# 31% off



新春好礼 捷足先登  
仅此一天  
阿迪达斯全线鞋类69折



# sale

• 本次活动仅限阿迪达斯指定店铺指定商品  
• 折扣商品如无质量问题,不可退换  
• 活动详情和特价商品范围请咨询店员  
• 产品图片仅供参考,产品以实物为准