

# 入院车费100元,出院咋成160元

## 120急救中心:出院用车统一调度,不依据就近原则



“母亲从中心医院出院,市120急救中心舍近求远从雅居园附近派车,比入院时的救护车多了60元。”对于市民王女士的不理解,120急救中心表示,出院不能享受第一时间派车和就近派车的待遇,出院时的救护车派车是根据当时救护车出车情况调度,并且是按照物价局规定收费。

本报记者 任磊磊

病人家属>>  
**派救护车  
为啥舍近求远**

“我母亲家离中心医院很近,可是120非要高新区雅居园附近派车接我母亲回家。”王女士称,入院时的车费是100元,出院时的车费成了160元。出院时医院有救护车,可是120急救中心却不就近派车,反而派了雅居园附近的车辆来中心医院接病人。王女士的母亲患有脑梗,几

乎成了植物人,平时不能动弹,也不能说话,入院出院都需要靠救护车接送,根本坐不了普通车辆。前几天,她发现母亲好像不太舒服,于是和家人商量送母亲去医院看病。

1月10日晚6时许,王女士家人拨打了120急救中心的电话,希望派车到位于山大路200号的

家中接病人,很快,中心医院的救护车就赶到了。入院检查后发现,王女士的母亲只是肠胃不舒服,可以随时出院,一家人商量后,决定第二天把母亲接回家。

1月11日下午2时许,王女士的弟弟拨打120急救电话,希望能派车把母亲送回家,不一会儿,有救护人员与他们取得联

系,并告知车辆从雅居园派来。“当时我一听就急了,雅居园那么远,怎么会舍近求远地派车呢?”王女士的弟弟反复打电话向120急救中心解释,希望能就近派车,但被告知无法更改。

最后,一家人等了半小时才等到救护车,车费也比入院时多了60元。

急救中心>>  
**病人出院  
不属急救范畴**

对于120急救中心的做法,王女士一家很不理解,为此,记者采访了120急救中心办公室的徐主任。据徐主任解释,120救护车是为院前有紧急病情需要急救的病人准备的,像王女士母亲出院的情况,不属于国家卫计委

2013年制定的《院前医疗急救管理办法》(以下简称《办法》)中规定的院前医疗急救范畴。

根据《办法》规定,院前医疗急救,是指由急救中心(站)和承担院前医疗急救任务的网络医院(以下简称急救网络医

院)按照统一指挥调度,在患者送达医疗机构救治前,在医疗机构外开展的以现场抢救、转运途中紧急救治以及监护为主的医疗活动。

“出院的情况,显然不在这个范围里。”徐主任称,因此,病

人出院时,不能享受院前急救所要求的第一时间派车和就近派车服务。出院时市民需要使用120救护车,都要由调度中心统一派车,120调度中心会根据当时救护车执行任务的情况派车。

市物价局>>  
**救护车计费  
确按往返里程**

同样的运送地点,为何会差了60元车费?该救护车收费是否合理呢?

据徐主任介绍,120救护车的车费是根据市物价局济价费字[2004]50号文的规定执行的。根据规定,救护车费按往返里程计算,往返里程是指从救护车出发到将病人送到家为单程,再在此基础上乘以2计算。

记者通过市物价局文件了解到,救护车起步价10元,5公里起算,超过5公里,普通车每公里

加2元,高档车每公里加3.5元。需使用车载监护设备的,另按规定加收监护费。急救用车等候费15元/小时,30分钟内不收等候费。

市物价局相关工作人员证实,救护车确实是按照往返里程计费,主要是因为救护车从出发到接病人到目的地,再返回医院驻地,有很大一部分是空驶路程,这些成本也需要计算在内。为了在实际工作中有可操作性,默认来回里程相同。

“不过,出院不在急救范围

内,双方可以协商价格,但不能超出物价局定价标准。”该工作人员表示,救护车在出车前应当履行告知义务,明确告知家属计费规则和价格。

“我们当时看到,中心医院内有两辆车停在院内,如果能直接从中心医院派车,那多好!”王女士表示。

对此,徐主任称,中心医院有五辆急救车,其中四辆车由四个班组轮流值班使用,另外一部为备用。120救护车都是

专人专车专用,一辆车对应一组救护人员。四辆车不同时值班,一般只有一辆车值班。所以,虽然院内有车,但并不一定是值班车辆,而且急救车主要是为院前病人准备,万一有急救任务怎么办?

王女士提出,中心医院周边有不少医院,即使该医院车辆派不了,也可以协调周边医院派车。对此,徐主任称,调度中心是按照120统筹网络资源调度,出院不能享受就近待遇。

## 小小橄榄核雕出十八罗汉

# 核雕艺人蔡光:惟有倾注情感方能传神

近几年,橄榄核越来越火,越来越多的市民喜欢在手上戴着一串橄榄核,以供闲暇时把玩。这其中,十八罗汉题材的橄榄核雕最受市民的喜爱。在济南核雕界,提到十八罗汉橄榄核雕就不得不提到一个人,他就是年轻的橄榄核雕刻家蔡光。

追求写实,用刻刀传递情感

“真正开始橄榄核雕刻创作是在2009年,最初也是因为十八罗汉与橄榄核雕刻艺术结缘的。”蔡光告诉笔者,2008年一个偶然的的机会,他在济南英雄山文化广场买了一串十八罗汉橄榄核手串,在细心把玩的过程中,被核雕这种匠心独运的艺术形式所折服,从此一发不可收拾。

此后,蔡光放弃了原有的工作,一心一意钻研起了橄榄核雕刻技艺。半路出家的蔡光付出了比其

他人更多的努力,他日复一日地临摹、练习与钻研,从不同雕刻派别的技法中汲取营养。

为了更好的掌握所刻人物的五官比例、肌肉线条,表现其面部肌肉的张力,他买了很多素描书籍仔细研究学习,还托医院的朋友找来人体面部的X光片,反复的研究。

为了让作品面部表情更加生动,蔡光有时还会根据作品人物的心情自己摆出各种表情,用相机拍下来后用心的琢磨,常常一拍就是几百张。

经过对核雕、绘画和雕塑技法优点的兼收并蓄,蔡光的橄榄核雕刻技法在几年的历练后逐步成熟,其作品逐渐形成了追求写实的个人风格。

“橄榄核雕如果一味地使用程式化的技法,就仅仅是复制,只能叫工艺品而不是艺术品。”蔡光告诉笔者,现在市场上的核雕作品多是延续苏州工艺的“八刀开脸”,依然是师父如何教徒弟如何刻,造型千篇一律毫无神韵可言,这样的核雕作品就失去了生命力。

蔡光的每件作品的创作中都灌注了他的心血,都倾注了他的情感。蔡光说,他希望摆脱橄榄核雕刻千人一面,千佛一面的困局,让核雕人物形象更加写实,重回栩栩如生。“通过刻刀传达自己的情感,让核雕人物创作更贴近现代人的生活,创作出符合现代人审美需求的核雕作品。”

“以心开脸”,十八罗汉各具神韵

蔡光在作品中融入了自己对核雕艺术的理解与感悟,使他与核雕结缘的十八罗汉题材成了他的



最爱,他创作的十八罗汉也因此有了与众不同的神韵。

笔者看到,蔡光将这一枚枚小小的橄榄核赋予了盎然的生机,在斜纹纵横无规律的有限材质上雕刻出栩栩如生的十八罗汉。一个个罗汉或怒目正襟,或开怀大笑,或慈眉长眼,仿佛就是我们身边似曾相识的某人。

与以往所见的十八罗汉不同,蔡光在每一个罗汉的后座上都有罗汉的名字。蔡光说,每个罗汉都有自己的故事,所以每个罗汉不再是程式化的刻法,不像是苏州工艺让人分不清到底是哪个罗汉。

“我通过每个罗汉不同的经历故事体会他们的心情,并用面部表情来表现出每个罗汉的情感变化。”蔡光说,一般对伏虎罗汉的刻画大多让人不怒自威的威严感,通过对伏虎罗汉故事的理解,展现出他的慈悲之心,将罗汉刻画得有些许开心,这样的处理更能体现现代

人对罗汉的理解。

蔡光打破了常规核雕理念,让他刀下的十八罗汉写实又不失生动。蔡光在创作过程中不再是程式化的八刀开脸,而是用刻刀传递每个罗汉内心的情感,“以心开脸”。在人物开脸过程中,蔡光更加注重通过罗汉鼻翼、嘴角的刻画,展现出人物喜、乐不同的细微情感变化,更多情感的注入,也使得蔡光雕刻的十八罗汉更加的传神。

正如一位文玩藏友所说的,蔡光的十八罗汉自成一派,神态惟妙惟肖,写实感十足却又不失古拙之风,拥有不可复制的艺术特性,在众多同类型作品中可谓独树一帜。

以核会友,成立工作室

去年9月,蔡光在紧靠济南振华商厦的顺河西街617号开设了文玩店核缘社,并成立了自己的“三石核雕工作室”。济南的文玩店不

少,但核雕工作室却没有几家,开店伊始,蔡光的小店和工作室引来了很多文玩藏友的目光。

不少到过这里的藏友,都会问蔡光同一个问题,为什么不把店开在人流集中的文玩市场附近,而是逃在了这里?

说起这个问题,蔡光总会微微一笑,蔡光说,将店面开在这里就是想闲中取静。静就是想远离嘈杂,让他能够安心创作。闹就是想核缘社作为一个纽带,结识更多喜欢橄榄核的朋友,让更多志同道合的朋友能有一个地方相互交流的场所。

成立工作室后的蔡光,创作的题材不再局限于传统的核雕题材,开始向着写真人物创作更近一步。“以毛泽东、邓小平等现实人物为主的伟人系列头像的创作已经准备了很长时间,在创作手法上将更加追求写实,算是我创作的第二次飞跃。”蔡光说。

文/李虎

