

恒大城本周推出20套特价房

1月7日,恒大地产发布公告称,2014年公司合约销售金额约为1315.1亿元,相当于全年合约销售目标1100亿元的119.6%;年度合约销售面积约为1819.8万平方米;平均售价为7227元/平方米。

恒大集团超额完成2014年销售任务

恒大集团2014年提前超额完成1100亿元的年度销售目标,年度销售目标完成率排名全国第一,是首家提前超额完成年度销售目标的房企,并有望在2015年跻身世界500强。恒大地产为祝贺集团提前超额完成全年销售任务指标,恒大城于本周特此推出20套感恩回馈特价房,首付低至6万起,绝对的低价、绝对的优惠,谨献泉城人民。

地处新东站核心片区的恒大城,占据新东站地理优势,独享新东站经济、商业两大优势,堪称最具升值潜力的大盘。目前工业北路、凤凰路、二环东路等多条干线直通济

南城区。随着轻轨R2、R3线的规划和建设,恒大城所属的新东站板块也将迎来前所未有的发展契机。

恒大城配套设施完善

作为东城首席全业态大盘,恒大城以160万㎡超大体量涵盖社区风情商业街、五星级多功能豪华会所、14000㎡全天候运动中心等商业商务场所、15年一站式学区教育体系,倾力营造复合型国际生态生活城,3分钟时尚生活圈让业主足不出小区,优雅间享受尊贵生活。社区内复原欧陆经典园林,打造11000㎡奢阔中央内湖自然带,优质居住环境和自然环境让健康与绿色回归生活。

作为一个三年成熟大盘,恒大城生活氛围浓厚,商业升值潜力巨大。

设计合理 得房率高

在住宅户型上,恒大城独树一帜,是高铁新东站片区唯一的130㎡-170㎡大户型;户型设计上,所有住宅均为全明户型,具有高得房率、节能高效、分区合理等特点。作为目前新东站片区唯一的现房楼盘,恒大城采用领先国际十年的9A精装体系,与近百家国际一线品牌供应商强强联合,世界级大师团队打造,精细考量空间设计。品质上以“精品标准”贯穿始终,以6000余条精品标准严格把关,打造最具性价比的精装湖景豪宅。

楼市一周

恒大绿洲 首付3.4万起

济南恒大绿洲特惠倾城钜献,54-180㎡精装美宅面向全城限时让利。最低首付只需3.4万,54-180㎡御湖美宅4880元/㎡起限时抢购,还有1500元/㎡满屋奢装免费送。恒大绿洲项目内拥200000㎡的大型中央景观园林,10000㎡奢阔内湖,采用中心庭院式设计手法完美配合。点上成景,线上成荫,面上成林,360°演绎欧式景观的文化内涵。

雪野湖冬日游 首选恒大假日风景

恒大集团择址雪野风景区,开发恒大假日风景项目,用恒久不变的高品质和四季变幻的美丽风景,渲染生活之美。恒大假日风景,占地8000余亩醇熟生活大盘;四周交通便捷,已形成三纵四横的交通网络;更有航母级配套,会议中心、运动中心、饮食中心、养生中心、商业中心、儿童欢乐中心等九大中心,集居住、度假、休闲、运动、养生、会议、餐饮、消费于一体。

现在,恒大假日风景项目384-527㎡独栋别墅8688元/㎡起,赠500㎡私家院落;254-349㎡双拼美宅,赠130-150㎡精装庭院,只需首付9万,现房发售。

恒大帝景商业街 成投资高地

恒大帝景依托于城市中心繁华商圈的影响力,位于其中的商铺资产价值和租金水平正持续走高;同时,由于大量流动人口的涌入也为商铺长久经营提供保障,注定其远超其他地段商铺的旺盛投资回报率。

文化东路作为当前济南城市中心的代表之地,坐拥高度繁华的中央商圈,大润发、银座商城、千佛山、千佛山医院、山师、山大等众多资源环绕周边,带来巨大的商业影响和辐射力,以鼎盛全城的繁华领域以及高涨的人气,为商铺带来不可估量的财富价值。现恒大帝景商业街,文化东路50-300㎡稀缺沿街旺铺,掘金首席富人区,享70年超长产权;更有220-320㎡奢装大平层,送3000元/㎡豪装,准现房实景呈现。

恒大翡翠华庭 花“刚需价”住豪宅

回看2014年,楼市的跌宕、低迷以及对房价的猜想成为业内外时常被谈起的话题。而对于真正有购房需求的置业者来说,这个时候出手置业也许是个明智的选择,很多楼盘推出优惠房源或降低预期售价,尤其一些学区房源。

恒大翡翠华庭2015年出台各种优惠政策,首付只需8万起,最高送五十五万精装,花刚需价住豪宅大四房。项目主打140-230㎡王牌户型,两梯两户,全明通透。

中铁逸都国际·兰庭 周边交通更便捷

中铁逸都国际·兰庭雄踞旅游路绝版地段,与世界级金融中心汉峪金谷仅一路之隔,项目位于奥体东1500米处,北临经十路,南接旅游路,西临凤凰路,规划中轨道交通、快速交通BRT加之绕城高速以及现有312、323、325、326、K169等路公交三位一体交通。

中铁逸都国际·兰庭自有14万平方米中铁生活广场,东城最大的一站式社区购物中心,汇集各大品牌超市、连锁药房、名品专卖、金融服务店、餐饮、娱乐等全方位高尚生活配套。商街通过环境、建筑及装修风格的统一协调和精心搭配,营造出别致的休闲消费场所。

业界精英赴海南“同心共策话未来”

1月9日下午,全国各大地产板块和财经新闻主流媒体的负责人,从全国各地奔向海南,会聚三亚,共赴由同策咨询举办的全国媒体活动,近三十位业界精英和专家共同参与一场年度的房地产经济盛宴,大家针对地产未来的发展等议题展开激烈讨论,共同寻找下一个十年的发展,同心共策话未来。

同策房产咨询股份有限公司成立于1998年,是中国领先的综合性房地产专业服务机构。成立十七年来,同策只做“房地产专业服务”这一件事。在楼市进入“新常态化”的今天,房地产市场环境已经发生了实质性变化,在“下半场”这个时间段内开发商再继续延续上半场的规模化增长的模式,一方面将导致更多的库存产生,造成更大的去库存的压力,另外一方面,对于房企自身来讲,也将因此而累计更多的运营风险,这样的模式已经不可取。

同策未来将在三个方面加大投入力度,运营能力的再建设,强化金融服务能力和精准营销能力。



“可以兴”强势入驻瑞驰齐鲁茶城

1月11日,中国老字号茶品牌“可以兴”济南品鉴馆开业仪式在瑞驰齐鲁茶城展示中心隆重举行。为到访嘉宾呈献了一场典雅浮香、韵味十足的茶文化盛宴。此次开业活动标志着瑞驰齐鲁茶城再添一中国著名茶品牌,可以兴济南品鉴馆也于同日正式开馆迎客。

可以兴济南品鉴馆张总介绍,“可以兴”品牌源于1926年,前身是拥有“砖中之王”称号的可以兴茶庄,是中国近代历史上唯一的“十两砖”创造者,亦是云南著名百年老字号之一。在普洱茶历史上,经历了千年的风风雨雨,惟独留下来的十两砖实物标本,正是“可以

兴”茶砖。据悉,此次可以兴牵手瑞驰齐鲁茶城,是可以兴品牌2015年全面布局山东的重要一年,以其顶级的普洱茶饼、茶砖系列精品,传统的文化积淀和现代科学的制茶工艺,将为济南高端客户提供专属的品鉴体验服务。

众多媒体机构将进驻人民传媒大厦

人民传媒大厦位于经十路燕山立交桥东800米路南,洪山路1号,处于奥体文博片区核心位置。总占地12000平米,总建面98000平米,分为A、B两幢组成,主楼为地下三层、地上二十四层塔楼。

人民传媒大厦建成后,将成为省内最大的新闻传媒中心及国际文化交流中心。人民日报、人民日报海外版、人民网和人民日报下属的《环球时报》、《中国汽车报》、

《健康时报》等多家报纸和《环球人物》、《人民论坛》、《国家人文历史》等多家杂志以及其他中央和国家级媒体的派出机构在此办公。室内配备中央空调,搭配新风系统等迅捷科技服务。新风系统可以把室内污浊的空气排出室外的同时也将室外的新鲜空气引入室内,每天24小时为室内提供新鲜的过滤的室外空气,有效避免空调病,享受一个舒适的办公环境。

人民传媒大厦写字楼公摊仅为25%,超低公摊,更多得房率;人性化办公空间,3.8米舒适体验,享受更多自在的呼吸。270度傲视经十路,广阔的视野缓解工作的紧张和疲惫。宽阔的采光尺度,不但通风环保,更能节省能源,在不需要空调系统调节室温及空气质量时保证室内空气的流通和清新。现在,人民传媒大厦写字楼首付仅需50%,10年分期0月供。

“鲁邦杯”装修设计大赛进入第二阶段



最近,“鲁邦杯”济南首届绿色装修设计大赛已经进入第二阶段,即首轮线上展示投票阶段。为了保证比赛的公平、公正,本次大赛将指定鲁邦·奥林逸城的五种主力户型进行设计,分别为93平G、H户型,136平、160平、193平户型。作为济南东部的生态大盘,鲁邦·奥林逸城无论在社区环境,还是建筑设计上,一直都在绿色、节能、环保方面上力求完美,为的就是给业主创造一个健康舒适的居家生活。因此本次大赛同样是以“低碳、绿色”为主题,要求设计方案选用的建材必须体现绿色、环保、节能的理念,提倡对装修新材料、新工艺的运用与探索。

自2014年12月16日起面向网友发起投票评选,至2015年1月7日截止,历时23天,累计参加线上展示的作品共107套,共收到总投票数约72000票。根据五种户型各自的投票结果,已分别统计出了得票数前8名的作品,共收集入围作品40套。据悉,鲁邦·奥林逸城现在售的户型有93㎡两室,112㎡,136㎡,160㎡三室,193平四室户型认筹尊享5万抵8万,整体销售均价约9000元/㎡。