



福特翼虎



大众途观

城市四驱 谁与争锋

专刊记者 原翔

消费者的购车需求从代步逐渐转型到了要求舒适、宽敞的空间、先进的科技,让驾乘者在车上能更舒适地享受出行的过程。若说到大空间,与家轿相比,SUV便占尽了上风,本期为大家介绍的就是当前热销的车型福特翼虎与大众途观。

福特翼虎自上市以来与它的兄弟翼博就一起霸占了消费者们的眼球。单从内饰上来说,设计感爆棚的翼虎就一直在内饰上没有什么突破的途观占据了优势,让在内饰上追求动感的消费者们心中的天平偏向翼虎。虽然设计让人心动,但在材料的选用上却有很大的提升空间,在细节的处理方面让人们感到还有一丝的不足,追求完美的消费者们可能会有一点不满意。

在整车的车身尺寸上,无论是长、宽、高,翼虎都比途观要多出一些,它的长、宽、高分别为:4524mm、1838mm、1695mm,轴距为2690mm,这样的尺寸虽说不是大型SUV,但在视觉上给人一种非常宽大、敦实的感觉。虽说翼虎在尺寸数据上比途观要大,但由于设计理念的不同,在发动机舱布局、座椅位置、悬架结构等设计理念的个性化让翼虎的内部空间更为紧凑。由于受到设计影响,使得其腿部空间不太宽裕;前后排的坐垫给人的视觉感受比较单薄,但实际感受还是很舒服的。

作为一款四驱车型,翼虎配备了一套在城市SUV中非常常见的基于前驱结构的适时四驱系统,电子制动强大的力度给了翼虎不错的脱困能力,作为一款城市SUV,有这样的通过性,完全可以应付在城市中的道路了。

作为一款四驱车型,翼虎配备了一套在城市SUV中非常常见的基于前驱结构的适时四驱系统,电子制动强大的力度给了翼虎不错的脱困能力,作为一款城市SUV,有这样的通过性,完全可以应付在城市中的道路了。

2015款途观内饰还是刚上市的老样子,实用至上是大众车显著的标志。新车顶配车型还增加了典雅红色内饰可供选择,以满足消费者个性的需求。三幅方向盘握感很不错,底部“T形”镀铬件点缀效果很好,很有质感。但设计风格依旧以简约为主,整体感觉上途观的内饰与翼虎相比更硬派一些。虽然设计感不及翼虎,但在材料使用上显示出了大众细致的用心。

从外观尺寸上来看,途观的整体数据都不及翼虎,它的长、宽、高分别为4506mm、1809mm、1685mm,轴距为2684mm,每项数据都在30mm以内的差距让整个车身与同级别车型相比并不逊色多少,

所以在视觉感受上并没有太大的区别,但整体的设计风格与翼虎相比却是大相径庭。途观的外观与它的内饰相搭配,显得稳重有余但运动感不足,让稳重的消费人群更为之倾心。虽然外部尺寸整体小于翼虎,但在内部空间的设计上设计师下了功夫,与翼虎重视设计感不同的是,途观更注重内部空间的利用,让乘坐者感受到了更为宽敞的空间。

与翼虎的适时四驱系统不同,途观搭配的是全时四驱系统,这让途观在正常情况下,后轮也拥有5%的扭矩分配。偏向城市SUV定位的途观,采用多片离合器的四驱结构,依靠电子辅助的四驱系统,足够应付城市中的行驶需求。



广汽传祺2014年劲销11.68万辆

2014年,广汽传祺又打了一场漂亮战役,三款全新产品上市,全年销量11.68万台,超额完成全年目标,同比涨幅高达41%,远超行业平均增长水平,再度证明了自身硬实力,成为自主品牌迅速崛起赶超合资的领军旗手。

跨越增长远超合资 三款新车重磅出击

短短4年,传祺已完成B/C级和A/A0级两个体系、四个平台的开发,销量更是节节攀升,从2011年的1.7万辆持续上升到2014年的11.68万辆,连续4年实现跨越式增长。

2014年传祺接连推出三款全新产品,并依靠硬实力在市场中斩获颇丰。8月上市的时尚优质家轿——传祺GA3S视界,一经推出便迅速成为市场宠儿,首月销量突破5000台,上市仅4个月,单月销量更是突破10000台,在竞争白热化的A级市场与合资车型抗衡,成功树立“8万元极致家轿”新标杆;在自

主品牌尚未攻破的高端市场,采用全新家族理念设计,搭载T-7Speed黄金动控组合,配备同级罕有高端科技装备的传祺GS5速博率先突破,上市首月订单便超3000辆;年末,传祺再度发力B级市场,推出新时代精英座驾——传祺GA6,并受到媒体与消费者一致好评,上市后订单纷至沓来,甚至出现车主为加快提车而加价的现象。

坚持高端路线 极致品质塑造良好口碑

成功背后是一颗矢志不渝的“初心”。在诞生之初,传祺就将目标锁定合资品牌,选择向高端路线探索。广汽传祺始终坚持“为亲人造好车,让世界



充满爱”的品牌理念,摒弃中国品牌长期以来为人诟病的抄袭、模仿,整合广汽集团优势资源与丰富合资经验,积极开发适合国人驾驶习惯与道路特点的优质车型。“对于消费者而言,有些东西是不能减的,安全配置不能减,与车性能相关的零部件更要以顾客需求为主,这个底线不能触碰。”广汽乘用车总经理吴松说。

四年如一日的坚持,传祺不仅赢得消费者的信赖,转介绍率超过30%,品牌亦实现破茧成蝶般的质变。10月,J.D.Power亚太公司发布2014年中国汽车质量研究(IQS)报告,传祺不但以99分的优异成绩两度蝉联第一,更将众多知名合资品牌甩在身后,进一步向世界证明了“中国制造”的优异品质。

为你支招 解决汽车常见问题

专刊记者 孙维扬

爱车在经过一段时间行驶后车主会发现一些问题,方向盘不正、车辆难启动等都是常见问题,遇到这些问题车主应该怎么办呢?今天就同大家分享一下这方面的知识。

方向盘向右歪怎么调整?

读者问:近期发现汽车方向盘向右歪,请问这是什么原因造成的,应该如何调整?

回复:车辆在使用一段时间后出现方向盘不正,这与轮胎气压、轮胎磨损、底盘各部件磨损、四轮定位都会有一定关系。可先测量一下两侧的胎压,当两侧胎压不一致时,车辆会向气压低的一侧行驶。如果前两轮轮胎花纹磨损不一致,同样会导致车辆跑偏。

如果轮胎没有任何问题,建议到4S店检查底盘各部件的使用情况,四轮定位的数值发生变化也会导致使用一段时间后出现方向盘不正的问题,还有可能是横拉杆出现向一侧偏移而导致方向盘不正。

早上车辆难启动是怎么回事?

读者问:近期在早上发动汽车时,发现很难启动,要打好几次才可以启动,请问这是怎么回事?

回复:汽车难启动,一般会有以下几个原因:一是冷车启动时由于汽油雾化不好;二是遇到劣质的油品;三是车辆停放时间过长后,燃油管路内的油压下降,不能保持正常的供油压力,所以在凉车启动时会出现不易启动或是怠速不稳的现象。

因此,建议在每次启动发动机前,先将钥匙门转到第二挡位置(或是反复开关几次),此时汽油泵会自动运转几秒钟,目的是建立起一定的燃油压力。等待汽油泵运转之后,再启动发动机,就会有所改善。

没有车模的车展,你对此怎么看?

专刊记者 张潇匀

近日,有消息称2015年上海车展或将不设车模。暂且不说这一可能最终是否会成为现实,仅此可能的消息一出,就引发各界热议。没有车展的车模,大家对此怎么看?

汽车商大赞,车展回归本色

不设车模?汽车商们纷纷笑了,大呼支持,很多车企的相关人士表示如释重负。他们认为,这一举措可以使汽车展览回归正常态势。吉利控股集团公关总监杨学良在他的微博

上,对车展不设车模给予了评论:“最好明星、演出啥的都取消,地方车展也这样,还大家一个清静的车展!”

有经销商表示,如今请车模早已失去了最初想要的效果。本来是想靠车模来吸引观展大众的眼球,但往往是车模出现人群聚拢,车模退场人群消散,车却不曾被关注。所以,如今若是不设车模,或许可以让展台上的车得到更多的关注。

消费者议论,褒贬不一

车展上,有人专门看车,但也不乏专门背着摄像头抓拍香

车美女的人们。所以,面对不设车模,有人叫好,有人吐槽。

有的消费者表示,真是大快人心。车展的本质是车,不该让车模扰乱了车展的最初目的。一场车展过后,最受热议的往往不是车,而是车模,本末倒置。很多身为家长的消费者也长舒一口气表示,有些车模暴露的穿着以及不文明的行为让他们总是不敢带孩子去看车展,如果不设车模,绿色的车展将是孩子们丰富汽车知识的不错去处。

也有的消费者表示,对车展不会再爱了。有网友调侃:“总局风都刮到车展了?”他们

认为,并不是所有的车模都是那么低俗的,只要把握好穿衣尺度,车模依然是车展上的美丽风景。

车模们吐槽,不该一刀切

面对不设车模的可能,广大车模妹子们在感叹可能要失业的同时也吐槽不该一刀切。她们纷纷表示,其实现在车模被大众诟病最多的就是穿衣尺度的问题,只要把握好穿衣尺度就好了,不应该如此简单粗暴。很多车模也在为自己鸣冤,她们称,其实车模穿什么衣服大多都是车企决定的。