

上月成交各类房产1496套,均价6757.12元/m²

又有15个房产项目拿到预售证

临近春节,楼市促销活动增多也为购房者带来好时机,各开发商年底走量回笼资金都让楼市有回暖迹象,新开盘项目也取得了不错的销售成绩。但是目前泰城楼市市场供应依然强劲,仅去年12月份就有15个项目拿到预售许可证。业内人士表示,2015年楼市竞争会更加激烈。

本报记者 杨思华

上月各类房产成交1496套 楼市年末冲关优惠大

据泰安市房产交易中心网站统计,11月份泰城各类房产成交1171套,12月份成交各类房产1495套,环比增长27.66%。成交面积162018.82m²,交易金额10.94亿元,成交均价6757.12元/m²。

业内人士分析,2014年楼市发布多重利好政策,尤其是金融机构存贷款基准利率下调后,购房者都能切实感受到政策带来的实惠了,也意味着购房者能减小一部分房贷压力。同时,临近年关,各开发商加大优惠力度,走量回笼资金,让不少购房者抓住2014年最后一次绝佳买房时机,都是楼市成交量有所上升的原因。

临近春节,各楼盘也相继启动冲关模式,推出各种打折、促销广告,“老带新”、特价房加推也是主要销售

渠道。

在折扣优惠方面,华新·新城推出每周前5位购房者,享受2000元“暖冬基金”及天乐城洗浴门票;大安·绿视界推出16#楼2万抵3万,5万抵7万,全场97折等多重购房优惠政策;安居·幸福里二期每周2套特价房源;安居·金城馨香一起准现房送装修,每周2套特惠房源;岱岳·龙居园更是打出3990元/m²起,购房还送车位的广告。

一楼盘营销人员表示,春节前这段时间不少楼盘都加紧冲刺,尽可能地提高成交量,有的楼盘会因此短期内增大优惠力度。

年末面对各种优惠,不少购房者都会选择此时购房。对此业内人士提醒,购房者要多对比,多选择,更多地选择高质量的品牌项目。



15个项目拿到预售证

2014年12月份到现在,泰城开盘项目不多,但是都取得了不错的销售成绩。

泰山云谷·御和苑位于泰城东部碧霞湖国际居住区核心位置,占据泰安东部最具文化底蕴的自然环境和城市资源,大院低密度规划,打造城市新豪宅,开盘不到2小时劲销3亿元。

五矿·万境水岸作为由世界500强央企——中国五矿旗下五矿地产倾力打造的泰安南中心160万m²世界级系统生活城,项目集100万m²智慧健康住区系统,14万m²全家庭公园系统,60万m²无边界商业系统,1500米互动式生态河系统,12年创意式教育系统,5星级物业服务系统等

市场供应依然强劲

六大价值系统于一体,开盘当日,万境馆内人声鼎沸,座无虚席,首批别墅、洋房等稀缺产品几乎被抢购一空,同样实现了开盘即热卖。

近日开盘的泰景城项目,成交130余套,取得了开盘成交额破亿的好成绩。

除此之外,15个住宅项目在12月份拿到了预售许可证。截至发稿前,五矿·万境水岸有116套可售住宅,鲁商国际社区·红郡36套可售住宅;泰山华侨城8号楼112套可售商品房;泰安恒大城10号楼可售52套;泰景城8号楼住宅楼53套可售;永盛世纪康城6号楼110套可售;新华城南郡11号楼166套可售;澎湖湾A区9号楼94套可售,可见楼市供应量依然很大。

2015市场竞争严峻 差异化发展明显

2014年调控政策不断,从取消限购、限贷松绑、降息到即将于3月1日实行的《不动产登记暂行条例》,在购房者越来越理性的情况下,市场表现早已不似前几年的持续走高,而是更加让人捉摸不透。不少业内人士指出,政策调控的影响不会立竿见影,还是要看接下来的市场表现。

从去年楼市的放量、入市情况来看,高库存的现象将持续至2015年。面临房地产市场供大于求的状况,2015年泰城楼市将面临更加严峻的竞争。不少接受采访的市民也表示,不着急出手,想再等一等。“现在已经有不少政策出台调控市场了,不着急在一两年内买。”计划结婚的市民吴先生表示,本来打算先买婚房再结婚的,现在两家已经商量好再等等。

业内人士表示,未来面对更加理性、挑剔的购房者,开发商会更加注重占据好地段好资源,打造好人文好环境的好产品,相应的好产品价格也会在在一定程度上有所提升,产品优劣也会在各方面逐渐拉大差异。“房价全面上涨的可能性太小了,但是好产品和不具备优势条件的普通产品肯定会在价格上有所区分,甚至出现坏产品被淘汰的可能。”

8年风雨路,感恩永相随

——热烈祝贺南翔光彩国际家居博览中心百分百签约

2015年1月3日的光彩大市场营销中心人潮拥挤,人声鼎沸,长队一度排到了大门外,若要问这是何等好事如此壮观,原来正是南翔光彩国际家居博览中心合同签约中。

南翔光彩国际家居博览中心,为安徽南翔集团斥资1亿元倾力打造,前身为光彩家具会展中心,位于泰安泰山大街西段光彩大市场中心区,建筑面积约6万平方米,经营各式中高档家具,汇聚了数百个国内外知名家居品牌,是鲁中地区乃至全省规模最大的专业品牌家具商场之一,定位于精品家具销售,旨在引领实用舒适的消费潮流与理性消费的购物理念,全面满足了各类不同家居消费者的购物需求。

自2006年开业以来,秉承敢为人先的投资理念,品牌营销的经营意识,专业科学的管理团队,确立了南翔光彩国际家居博览中心在泰安市家具销售行业的领先地位。“买家具,到光彩”已成为家喻户晓的购物选择。2012年下半年,安徽南翔集团先后投入约3千万对南翔光彩国际

家居博览中心广场升级改造。同时,精心拟定室内升级方案,于2013年5月份开始,又斥巨资5千万对内场全面升级,致力于营造高档舒适的购物环境。时至今日已具雏形,未来的家博将问鼎泰城家居行业翘楚,会为家具史册渲染上浓墨重彩的一笔。

让我们一起来回顾一下那激动人心的重装开业时刻吧——“那人多的,是左一层,右一层,是左一层,右一层!”这绝不是宋丹丹在演小品,而是泰安南翔光彩国际家居博览中心2013年10月6日重装开业的真实写照。“怎么形容呢?怎么能说人多呢?——那是相-当-多,人山人海,锣鼓喧天,鞭炮齐鸣!”如今看来,白云黑土的那句老经典的词儿是为了家博开业而生的!

活动当天受到了政府领导和行业商家的大力支持,岱岳区、粥店街道相关领导悉数到场,行业大咖顾家工艺、皇朝家私总经理许亚萍,掌上明珠、西利办公总经理侯西利等均出席了本次盛典并做了精彩致辞,给予了南翔光彩国际家居博览中

心极大的鼓励和肯定。

据统计,自2013年9月2日—10月5日,共计领取抽奖券5428张,家博活动期间总体销售额超3千万。经走访调研,各商家均反映升级装修后的商场,人流量和销售量均大幅提升,较之往年相比,2013年国庆的家博是泰城最受瞩目的家具行业大佬,家博的重装开业是泰城国庆期间最受老百姓津津乐道的话题。工作人员同期走访各大家具卖场,均表示无法与本年度光彩家博较高下,索性不拿鸡蛋碰石头,避开风头正劲的家博开业,另谋出路。重装开业当日,客流爆棚,偌大的中心区广场仅仅到达现场参加抽奖的人数接近3千人,同期统计,仅当日家博人流量近5千人。真是“人多,客多,销量多!你赞,我赞,全城赞!”当真称得上,光彩家博一出手,全城都知道有木有!就连周边县市区的客户都闻名而至,前来一观,更是载的盆满钵满,高高兴兴。据工作人员反应,奖券一度出现供不应求的局面,虽热心解释广大消费者可参加接下来的“周周抽奖”,



但热情高涨的购物大军,纷纷扎堆索要,只得令工作人员临时调用“周周抽奖”奖券来冲抵本次活动奖券。抽奖当日,10:30分—12:00整的抽奖环节,一气呵成,顺利无比,大小奖项中出者均笑靥如花,有个中大奖的女士兴奋的冲着工作人员说道:太高兴了,结婚装房子,刚想买彩电中了个50寸大彩电,谢谢你们,谢谢光彩!

倍受泰城市民关注的光彩国际家居博览中心,在市、区政府和有关部门的大力支持下,在山东光彩领导班子的带领下,在全体业户的团结努力下,经过近100天的升级奋战,于2013年10月6

日重装开业了!预示着泰城的家居发展更上了一个新的台阶。

“更好居家,更好生活”,“一城家居,万家精彩”是勤劳的光彩家具人给广大消费者的郑重承诺。“买家具,到光彩,生活事业更精彩”。无可比拟的光彩国际家居博览中心,又一个美好的未来正在扬帆起航,奔向富足,迈向辉煌,驶向更加豪迈的未来!“天天购物,月月抽奖”是南翔光彩国际家居博览中心携手广大驻品牌共同为泰城市民奉献的盛宴,祝福吧,我们美丽的光彩家博!在三阳开泰的2015年势必耀出最美的光辉!

(本文/张恒)

