

中润世纪中心 全城商务人居标杆

150m²、200m²品质豪宅 稀缺发售

济南市场向来不缺乏高档楼盘,也不缺少奢适堂皇的豪宅产品,然而,作为中润百万平米世纪城四期——中润世纪中心推出的住宅产品,给千篇一律的豪宅市场注入一针强心剂,引来大家的注意。究竟世纪中心与普通豪宅有何不同,让我们来一探究竟。

中润潜心造城 满足全城商务人居梦想

中润世纪中心与其它豪宅最大的不同,在于它开创了“商务人居”的概念。众所周知,中润在十年间缔造了“中润百万连城”系列,也正是这种良好的“家族基因”,使得世纪中心品质豪宅在市场上立稳脚跟。世纪中心站在巨人的肩膀上,打造16万m²的规模体量,其中包含地标豪宅、5A级总部办公写字楼和旗舰商业等多种业态,成就了中心之上的国际级都市综合体。

优越资源寡占 满足客户对大资源的高需求

说起中润世纪中心,最让购房者赞不绝口的是它无可复制的资源优势。市场上的许多豪宅产品,选址或偏远、或闹市,而中润世纪中心,在城央繁华之地,缔造私密豪宅,其稀缺性令其它豪宅望尘莫及。

项目交通网络十分便捷,周边配套也成熟完善,距离喜来登大酒店、山东大学、银座商城、武警医院等仅几分钟路程,优越的资源配套,更加凸显项目的稀缺性。而世纪中心紧邻燕子山、燕翅山,自然环境优越,社区绿化以山为局,四季叠翠,并在社区内打造3000m²休闲广场,在繁华的城市中心,为居者打造绿色、静谧的居住环境。

产品精益求精 让客户因小细节而感动

作为地产开发商,中润向来注重与美国JY、新加坡雅科本、中国香港贝尔高林等国内外知名品牌的强强联合,致力于全城打造一种最为尊贵的铂金生活。

在细节之处,中润力求精益求精。据购房者张先生说“家里人最喜欢世纪中心‘三进礼仪’的设计,感觉既私密又威严”。其实中润世纪中心为实现这种生活场景,着实费了不少心思,从一进西装大堂开始,甄选铜制单元门尊贵大气,地面到墙面采用全大理石铺装气宇非凡;到二进电梯入户,步入品牌电梯,即可安全高效的直达私家门厅;再到三进私家门厅,高档实木饰面钢制防盗门,每一步都让居者尊享归家的礼仪。



看过世纪中心户型的人,都会赞叹其客厅8.5米超大开间,不仅使得视野更加宽广,也提升了居家生活品质,而南北双阳台的设计,使得室内充分接受阳光洗礼...所有细节,都只为给客户提供更加舒适的居住体验。

无限发展前景 打造高端生活圈

豪宅,一定要位于城市主流高端阶层的生活区和交际区。世纪中心项目位于新老城区结合处,在这个区域已经形成了高学历的财富精英人群居住圈,聚集了500强等国内外知名企业,由此可见,中润世纪中心所在地,是财富

与名流的聚集之处。据悉,从世纪中心的客户群体来看,绝大部分都属于改善型需求的客户,而世纪中心能够带给客户的是社区居民层次的提升,让客户跟有同样属性、共同语言、共同爱好的人比邻而居。

三重钜惠 礼献全城

中润十年,始终心怀感恩,而值此新春佳节即将来临之际,中润世纪中心更是携三大礼,感恩齐鲁,钜惠全城。即刻起,凡购房即可享受岁末大礼,限时钜惠,错过再无!

