

小荧屏逆袭大银幕成潮流

“速成电影”被赞更懂观众



被称为“四天半速成”、“最不像电影的电影”的《爸爸去哪儿》，去年贺岁档七天票房接近5亿元成为黑马，也是近年来荧屏综艺节目逆袭大银幕的成功典范。这个贺岁档，多部从荧屏衍生出来的大电影确定档期，包括《爸爸去哪儿2大电影》、电影版《奔跑吧兄弟》以及《喜羊羊7》。小荧屏逆袭大银幕，俨然已成潮流。

本报记者 倪自放

“综艺衍生电影”愈演愈烈

合家欢电影《爸爸去哪儿2大电影》已定档羊年大年初一(2月19日)欢乐公映。片方日前发布一组“约吗?么么哒”版海报，五个萌娃化身“大头宝贝”，嘟起小嘴做亲昵状，几个星爸则变成“小头爸爸”，藏于宝箱中，做出各种惊喜模样。此次，宝贝们在斐济之旅中体验了全方位的海岛大冒险，奇遇了各种“动物伙伴”：多多在凶恶的大鲨鱼面前赶紧做出噤声状；变色龙盘踞在贝儿的头顶简直变成了花冠；姐姐Grace冲小鱼可爱眨眼；杨阳洋则与金刚鹦鹉来了一次“亲亲接触”。同步曝光的《么么哒》MV抢先版花絮中，几个萌娃与老爸共同录制了影片主题曲《么么哒》。

这个贺岁档，“综艺衍生电影”不仅《爸爸去哪儿2大电影》一部，全明星贺岁喜剧电影《奔跑吧兄弟》日前曝光了“绝境营救”版特辑，女神Angelababy离队投身反派，跑男兄弟团牛仔装持枪上阵勇闯“敌巢”，开启紧急大营救。李晨获得终极魔法，陈赫变身“圣斗士”，对战熊黛林等人的“美人计”却遭虐。片方多次透露，无论剧情如何设置，电影《奔跑吧兄弟》传递欢乐的宗旨不会改变，有的只是从一人独乐到众人狂欢的新升级。

电视动画电影化成趋势

与《爸爸去哪儿2大电影》和电影版《奔跑吧兄弟》衍生自电视综艺不同，1月31日即将上映的《喜羊羊7》则衍生自电视动画。

动画品牌“喜羊羊”已在荧屏走红十年，大电影也拍到了第七部。2009年起，“喜羊羊”每年春节档都推出系列大电影，六部电影累积票房7.56亿。今年的《喜羊羊7》主要讲述喜羊羊与懒羊羊因误会友情出现裂痕，并意外回到远古时代。在陌生的时代，他们遇到恶龙来袭。

在对抗过程中，兄弟终于冰释前嫌，合力打败恶龙。《喜羊羊7》衍生自荧屏动画，也不忘借电视综艺造势，影片邀请了在《爸爸去哪儿2》中被观众熟知的“萌娃”杨阳洋加盟，为童年版喜羊羊配音，更重新演绎了主题歌《别看我只是一只羊》。

《喜羊羊7》不是贺岁档唯一一部衍生自电视动画的电影，新一集《熊出没》电影也将在贺岁档上映。业内人士分析，广泛的观众基础是电视动画成功进军大银幕的法宝，在拍摄电影之前，“喜羊羊”、“小魔仙”、“熊出没”都有超过千万的粉丝群体，他们都是改编电影的潜在观众群。

跨界产品丰富中国电影类型

电视综艺逆袭中国大银幕，在电影版《爸爸去哪儿》之前就存在，从2009年的《乐火男孩》到2010年的《我们约会吧》，再到2013年1月的《快乐到家》，2013年12月的《中国好声音之为你转身》，从去年的《爸爸去哪儿》到今年的《爸爸去哪儿2大电影》、电影版《奔跑吧兄弟》，尽管小荧屏到大银幕的联姻渐成潮流，但此类影片遭遇的一边是热捧，一边是冷嘲热讽，归结起来就是“票房高口碑差”。

热播电视节目拍成电影，批评者认为这是一种不顾品质、搭车赚快钱行为；赞扬者认为，这开启了一种新合作模式，打造了新电影

类型。曾执导电影版《爸爸去哪儿》的滕涛表示，“我反对以票房来决定电影好坏，但你得承认它是观众喜欢的电影，它更懂观众，不然哪儿来这么高的票房？这个市场需要更多电影来让它变得更丰富。”

《爸爸去哪儿》系列电影出品人龙丹妮则认为，业界不必纠结于电视、电影的名称，“它们都是产品，可以在电视上播放，也可以在大银幕上映，热播电视节目改编成电影是一种跨界整合式联姻，丰富了中国电影类型，也是未来产业发展方向。”

中国小说排行榜揭晓 王方晨短篇小说上榜

本报讯(记者 师文静) 近日，由中国小说学会主办的2014年度中国小说排行榜在“中国小说之乡”兴化揭晓，25部作品上榜，我省作家王方晨的短篇小说《大马士革剃刀》榜上有名。这25部作品综合体现了2014年度中国小说创作的精神风貌和艺术水准。

《大马士革剃刀》原发于《天涯》2014年第4期，被多家文学选刊选载，并入选多种文学年度选本，赢得广泛好评，被誉为“一篇难得的艺术精品”。小说以济南为生活背景，围绕一把传奇的剃刀，讲述了一段发生在济南老街巷的市井故事，在从容、纯净的叙述中，探窥人性的繁复与幽微，文字洗练，展现了独特的风土人情和叙事艺术的不凡魅力。

作家王方晨长期致力于小说创作，发表了大量文学作品，并出版了《老大X公敌X芬芳录》“乡土与人”三部曲、中短篇小说集《王树的大叫》。

网络春晚 曲阜玩“快闪”



本报讯(记者 邱伟) 每年的CCTV网络春晚都追求新玩法。今年，新潮行为艺术“快闪”将作为开场宣告式。近日，穿越多地的“快闪”活动已完成第一站曲阜的拍摄，“90后”明星白举纲、关晓彤和李家成与60位学子一起在孔庙接受成人礼仪式。

1月12日，三位“90后”明星白举纲、关晓彤和李家成，与60位学子一起，身着统一的汉服，在古老巍峨的孔庙舞台上接受了成人礼仪式。随后，一群穿着时尚的年轻人在殿前广场上跳起了现代舞蹈，极具现代气息的“快闪”活动与充满传统气息的中华礼仪结合在一起，视觉冲击尤为强烈。

工作人员透露，当天曲阜天气很冷，很多人在衣服里都贴了暖宝宝保暖，但白举纲却拒绝贴暖宝宝，还十分豪气地说：“我年轻，火力大，早上还流鼻血呢，不怕冷！”结果两个小时下来被冻得瑟瑟发抖，让工作人员哭笑不得。

据悉，此次“快闪”活动仅仅是2015年CCTV网络春晚的一部分，近期，其他城市和海外的“快闪”活动将陆续举行。

群星共聚“微博之夜”

本报讯(记者 邱伟) 1月15日，主题为“微力无止境”的微博年度盛典“2014微博之夜”在北京落幕。本次盛典对2014年的热点事件、热点话题和热点人物进行了系统盘点，并颁出了年度影响力、年度吸引力、年度公益贡献、年度最佳性等12个类别奖项。

当晚，红毯上群星闪耀，黄渤、佟大为、鹿晗、高圆圆、王珞丹、赵丽颖等当红明星悉数出席，杨元庆、任志强、潘石屹等商界名流齐聚一堂。

随着去年成功上市，微博作为全球最大中文社交媒体的地位不断巩固。5年多来微博注册用户超过6亿，成为社会热点发酵、促进正能量传播的最佳平台。从1月14日19时到1月15日18时59分，#微博之夜#在微博上的提及量达到近109万，获得吉尼斯世界纪录“24小时微博提及最多活动名称”称号。

谢维衡历时十年创作

《草民的抗战》还原抗战真相

本报讯(记者 师文静) 近日，作家谢维衡推出40多万字的长篇纪实文学《草民的抗战》，该书深入挖掘和剖析了1937年至1945年胶东地区共产党、国民党地方武装联合抗日的真相。

《草民的抗战》洋洋洒洒40多万字，将众多的真实人物和历史事件贯穿于两条主线之中：一条线反映共产党领导下的抗日队伍从无到有，由弱到强的发展历程；另一条线以几个国民党地方人物为代表，写出了国民党敌后抗日游击队的兴衰起落。谢维衡称，至今还没有一部作品承认国民党地方武装在敌后的抗战，《草民的抗战》实事求是地把胶东地方的国民党和共产党所组建的30余支游击队一一写

了出来，“抗战初期，胶东地区共产党领导的抗日游击队有七八千人，而国民党领导的抗日游击队却有十几万人。这确实是鲜为人知的。”

为了创作《草民的抗战》，谢维衡历时十年，查阅地方党史、文史资料，多次深入当年的抗日根据地访老人、挖典故，还到胶东各个农村寻访在世的老人，倾听他们的口述历史，记录当时的精彩故事。谢维衡称，在这十年的采访中，那些当年的历史见证人陆续离世，他觉得写这本书更像是抢救历史资料。

值得一提的是，《草民的抗战》还揭秘了《红高粱》里“罗汉大爷”真实人物原型。谢维衡在书中专列《孙家口伏击战——解读〈红高粱〉》

一章，把《红高粱》背后的真实故事展现给了读者。他称，《红高粱》中的墨水河，正是处于高密东北乡的胶莱河，“青杀口”正是孙家口，“我爷爷”余占鳌源于国民党抗日游击队司令曹克明，“罗汉大爷”人物原型则是被日军剥皮的张西德。《草民的抗战》详细写了孙家口伏击战的真实历史。

其实曹克明和“罗汉大爷”是谢维衡《草民的抗战》塑造的众多人物中的缩影，这本书中有诸多可读耐读的人物形象。谢维衡称，自己掌握了大量的真人真事和各种史料，有利于追寻历史原貌，让《草民的抗战》史料价值与文学价值俱备，真实性与可读性兼具。



谢维衡，山东省平度市人，1978年考入山东大学中文系，作品有《爱看闲书的女人》《小推车》《二线》等，电视剧《故里情深》《俏媳妇》等，历史戏剧本《朱元璋招亲》，吕剧《刘谦初与张文秋》。

