

小荧屏逆袭大银幕成潮流

“速成电影”被赞更懂观众



被称为“四天半速成”、“最不像电影的电影”的《爸爸去哪儿》，去年贺岁档七天票房接近5亿元成为黑马，也是近年来荧屏综艺节目逆袭大银幕的成功典范。这个贺岁档，多部从荧屏衍生出来的大电影确定档期，包括《爸爸去哪儿2大电影》、电影版《奔跑吧兄弟》以及《喜羊羊7》。小荧屏逆袭大银幕，俨然已成潮流。

本报记者 倪自放

“综艺衍生电影”愈演愈烈

合家欢电影《爸爸去哪儿2大电影》已定档羊年大年初一(2月19日)欢乐公映。片方日前发布一组“约吗?么么哒”版海报,五个萌娃化身“大头宝贝”,嘟起小嘴做亲昵状,几个星爸则变成“小头爸爸”,藏在宝箱中,做出各种惊喜模样。此次,宝贝们在斐济之旅中体验了全方位的海岛大冒险,奇遇了各种“动物伙伴”:多多在凶恶的大鲨鱼面前赶紧做出噤声状;变色龙盘踞在贝儿的头顶简直变成了花冠;姐姐Grace冲小鱼可爱眨眼;杨阳洋则与金刚鹦鹉来了一次“亲亲接触”。同步曝光的《么么哒》MV抢先版花絮中,几个萌娃与老爸共同录制了影片主题曲《么么哒》。

这个贺岁档,“综艺衍生电影”不仅《爸爸去哪儿2大电影》一部,全明星贺岁喜剧电影《奔跑吧兄弟》日前曝光了“绝境营救”版特辑,女神Angelababy离队投身反派,跑男兄弟团牛仔装持枪上阵勇闯“敌巢”,开启紧急大营救。李晨获得终极魔法,陈赫变身“圣斗士”,对战熊黛林等人的“美人计”却遭虐。片方多次透露,无论剧情如何设置,电影《奔跑吧兄弟》传递欢乐的宗旨不会改变,有的只是从一人独乐到众人狂欢的新升级。

电视动画电影化成趋势

与《爸爸去哪儿2大电影》和电影版《奔跑吧兄弟》衍生自电视综艺不同,1月31日即将上映的《喜羊羊7》则衍生自电视动画。

动画品牌“喜羊羊”已在荧屏走红十年,大电影也拍到了第七部。2009年起,“喜羊羊”每年春节档都推出系列大电影,六部电影累积票房7.56亿。今年的《喜羊羊7》主要讲述喜羊羊与懒羊羊因误会友情出现裂痕,并意外回到远古时代。在陌生的时代,他们遇到恶龙来袭。

在对抗过程中,兄弟终于冰释前嫌,合力打败恶龙。《喜羊羊7》衍生自荧屏动画,也不忘借电视综艺造势,影片邀请了在《爸爸去哪儿2》中被观众熟知的“萌娃”杨阳洋加盟,为童年版喜羊羊配音,更重新演绎了主题歌《别看我只是一只羊》。

《喜羊羊7》不是贺岁档唯一一部衍生自电视动画的电影,新一集《熊出没》电影也将在贺岁档上映。业内人士分析,广泛的观众基础是电视动画成功进军大银幕的法宝,在拍摄电影之前,“喜羊羊”、“小魔仙”、“熊出没”都有超过千万的粉丝群体,他们都是改编电影的潜在观众群。

跨界产品丰富中国电影类型

电视综艺逆袭中国大银幕,在电影版《爸爸去哪儿》之前就存在,从2009年的《乐火男孩》到2010年的《我们约会吧》,再到2013年1月的《快乐到家》,2013年12月的《中国好声音之为你转身》,从去年的《爸爸去哪儿》到今年的《爸爸去哪儿2大电影》、电影版《奔跑吧兄弟》,尽管小荧屏到大银幕的联姻渐成潮流,但此类影片遭遇的一边是热捧,一边是冷嘲热讽,归结起来就是“票房高口碑差”。

热播电视节目拍成电影,批评者认为这是一种不顾品质、搭车赚快钱行为;赞扬者认为,这开启了一种新合作模式,打造了新电影

类型。曾执导电影版《爸爸去哪儿》的滕涛表示,“我反对以票房来决定电影好坏,但你得承认它是观众喜欢的电影,它更懂观众,不然哪儿来这么高的票房?这个市场需要更多电影来让它变得更丰富。”

《爸爸去哪儿》系列电影出品人龙丹妮则认为,业界不必纠结于电视、电影的名称,“它们都是产品,可以在电视上播放,也可以在大银幕上映,热播电视节目改编成电影是一种跨界整合式联姻,丰富了中国电影类型,也是未来产业发展方向。”

中国小说排行榜揭晓 王方晨短篇小说上榜

本报讯(记者 师文静) 近日,由中国小说学会主办的2014年度中国小说排行榜在“中国小说之乡”兴化揭晓,25部作品上榜,我省作家王方晨的短篇小说《大马士革剃刀》榜上有名。这25部作品综合体现了2014年度中国小说创作的精神风貌和艺术水准。

《大马士革剃刀》原发于《天涯》2014年第4期,被多家文学选刊选载,并入选多种文学年度选本,赢得广泛好评,被誉为“一篇难得的艺术精品”。小说以济南为生活背景,围绕一把传奇的剃刀,讲述了一段发生在济南老街巷的市井故事,在从容、纯净的叙述中,探窥人性的繁复与幽微,文字洗练,展现了独特的风土人情和叙事艺术的不凡魅力。

作家王方晨长期致力于小说创作,发表了大量文学作品,并出版了《老大X公敌X芬芳录》“乡土与人”三部曲、中短篇小说集《王树的大叫》。

网络春晚 曲阜玩“快闪”



本报讯(记者 邱伟) 每年的CCTV网络春晚都追求新玩法。今年,新潮行为艺术“快闪”将作为开场宣告式。近日,穿越多地的“快闪”活动已完成第一站曲阜的拍摄,“90后”明星白举纲、关晓彤和李家成与60位学子一起在孔庙接受成人礼仪式。

1月12日,三位“90后”明星白举纲、关晓彤和李家成,与60位学子一起,身着统一的汉服,在古老巍峨的孔庙殿台上接受了成人礼仪式。随后,一群穿着时尚的年轻人在殿前广场上跳起了现代舞蹈,极具现代气息的“快闪”活动与充满传统气息的中华礼仪结合在一起,视觉冲击尤为强烈。

工作人员透露,当天曲阜天气很冷,很多人在衣服里都贴了暖宝宝保暖,但白举纲却拒绝贴暖宝宝,还十分豪气地说:“我年轻,火力大,早上还流鼻血呢,不怕冷!”结果两个小时下来被冻得瑟瑟发抖,让工作人员哭笑不得。

据悉,此次“快闪”活动仅仅是2015年CCTV网络春晚的一部分,近期,其他城市和海外的“快闪”活动将陆续举行。

群星共聚“微博之夜”

本报讯(记者 邱伟) 1月15日,主题为“微力无止境”的微博年度盛典“2014微博之夜”在北京落幕。本次盛典对2014年的热点事件、热点话题和热点人物进行了系统盘点,并颁出了年度影响力、年度吸引力、年度公益贡献、年度最佳性等12个类别奖项。

当晚,红毯上群星闪耀,黄渤、佟大为、鹿晗、高圆圆、王珞丹、赵丽颖等当红明星悉数出席,杨元庆、任志强、潘石屹等商界名流齐聚一堂。

随着去年成功上市,微博作为全球最大中文社交媒体的地位不断巩固。5年多来微博注册用户超过6亿,成为社会热点发酵、促进正能量传播的最佳平台。从1月14日19时到1月15日18时59分,微博之夜在微博上的提及量达到近109万,获得吉尼斯世界纪录“24小时微博提及最多活动名称”称号。

谢维衡历时十年创作

《草民的抗战》还原抗战真相

本报讯(记者 师文静) 近日,作家谢维衡推出40多万字的长篇纪实文学《草民的抗战》,该书深入挖掘和剖析了1937年至1945年胶东地区共产党、国民党地方武装联合抗日的真相。

《草民的抗战》洋洋洒洒40多万字,将众多的真实人物和历史事件贯穿于两条主线之中:一条线反映共产党领导下的抗日队伍从无到有,由弱到强的发展历程;另一条线以几个国民党地方人物为代表,写出了国民党敌后抗日游击队的兴衰起落。谢维衡称,至今还没有一部作品承认国民党地方武装在敌后的抗战,《草民的抗战》实事求是地把胶东地方的国民党和共产党所组建的30余支游击队一一写

了出来,“抗战初期,胶东地区共产党领导的抗日游击队有七八千人,而国民党领导的抗日游击队却有十几万人。这确实是鲜为人知的。”

为了创作《草民的抗战》,谢维衡历时十年,查阅地方党史、文史资料,多次深入当年的抗日根据地访老人、挖典故,还到胶东各个农村寻访在世的老人,倾听他们的口述历史,记录当时的精彩故事。谢维衡称,在这十年的采访中,那些当年的历史见证人陆续离世,他觉得写这本书更像是抢救历史资料。

值得一提的是,《草民的抗战》还揭秘了《红高粱》里“罗汉大爷”真实人物原型。谢维衡在书中专列《孙家口伏击战——解读〈红高粱〉》

一章,把《红高粱》背后的真实故事展现给了读者。他称,《红高粱》中的墨水河,正是处于高密东北乡的胶莱河,“青杀口”正是孙家口,“我爷爷”余占鳌源于国民党抗日游击队司令曹克明,“罗汉大爷”人物原型则是被日军剥皮的张西德。《草民的抗战》详细写了孙家口伏击战的真实历史。

其实曹克明和“罗汉大爷”是谢维衡《草民的抗战》塑造的众多人物中的缩影,这本书中有诸多可读耐读的人物形象。谢维衡称,自己掌握了大量的真人真事和各种史料,有利于追寻历史原貌,让《草民的抗战》史料价值与文学价值俱备,真实性与可读性兼具。



谢维衡,山东省平度市人,1978年考入山东大学中文系,作品有《爱看闲书的女人》《小推车》《二线》等,电视剧《故里情深》《俏媳妇》等,历史戏剧本《朱元璋招亲》,吕剧《刘谦初与张文秋》。

