

拼背景的另一面是“靠山山倒”

对于企业也好,对于个人也好,与其在短期利益的刺激下向权力靠拢,不如自觉地对“拼背景”说不,也只有这样才有助于塑造公平竞争的氛围,而这又是整个社会长远发展基础。



评论员观察

1月17日,京东集团董事长刘强东年会上对在场员工豪言,京东的目标是年销售收入超过一万亿元,“将成为中国最大的民营企业,没有任何背景,70%来自农村一帮简单的年轻人,通过自己的打拼,而且将成为全球五百强的前20名。”

通常而言,企业年会的其中一个重要议程就是展望未来,比如刘强东的“一万亿元”、“中国最大”、“全球前20名”等表述。不过,相比于上述能让4000名在场员工热血沸腾的宏

伟目标,“没有任何背景”、“通过自己的打拼”等语句,更加引人深思。

企业没有任何“背景”就意味着要拒绝与权力“勾肩搭背”,在现实中,这或许要比做到“全国最大”更加不容易。那些曾在审批路上遭遇坎坷,不得不对权力寻租低头的创业者,那些曾在竞标中屡屡败给“有背景”的对手,最终也给自己找了个靠山的企业家,想必对此感受更深。在权力之手过多伸向市场的环境之下,“没背景”往往就等于输在了起跑线上,甚至意味着根本没有参与竞争的资格。

于是,我们似乎总能在一些“成功”企业背后看到“背景”,但又好像应准了那句“成也萧何败也萧何”的古话,当那些隐藏在暗处的官商交易被揭露出来,企业从巅峰坠落也

只是一瞬间的事。曾经的“山西首富”张新明,曾经的“四川首富”刘汉,就是活生生的例子,当他们赖以生存的权力拼图被打破,企业的未来也就彻底断送了。对于诸多类似案例,甚至有人已总结出了规律,“倒一个贪官就倒一批企业家。”

由此可见,“背景”是靠不住的,从长远看来,从企业自身看来,“拼背景”的做法更是百害而无一利。过分地倚仗“背景”,不仅助长了惰性,掩盖了自身的问题,即便在比拼“背景”中获胜,企业也会背上权钱交易等带来的沉重负担。尤其是现在,“打虎拍蝇”的力度不断增强,权力与市场的边界日渐清晰,那些还妄想靠“背景”取得成功的企业,无异于饮鸩止渴。

更为重要的是,“拼背景”的做

法扭曲了竞争,冲击了公平公正的市场环境,无形中加剧了权力的影响力,形成了恶性循环。市场如此,我们的生活又何尝不是这样?少数人在“拼背景”中获益,加重了人们对权力的追逐,社会流动的机会、平等竞争的氛围,也就不复存在了。在这场“背景”的比拼中,恐怕所有的人都有成为牺牲品的可能。

企业的发展,归根到底得靠公平公正的市场氛围,而人的发展,也离不开机会均等的社会环境。而这种环境,是在各个社会主体的互动中逐渐形成的。对于企业也好,对于个人也好,与其在短期利益的刺激下向权力靠拢,不如自觉地对“拼背景”说不,也只有这样才有助于塑造公平竞争的氛围,而这又是整个社会长远发展的基础。

2亿元“灭蚊费”不能是糊涂账

公民论坛

张枫逸

广州市爱卫会近日召开2015年爱国卫生工作会议。会议透露,去年全市各级财政用于灭蚊的费用近2亿元,不过,钱分别投向哪里,相关方面未做出明确说明。消息一出,迅速引发公众质疑。(1月18日央广网)

毕竟,2亿元的数字,与小小的蚊子之间反差过大,如果有关部门站在公众的角度上,完全可以预见到后者的自然反应。在这种情况下,广州市爱卫会只是抛出一个2亿元的孤立数据,对于信息公开的态度值得深思。

信息公开不应只是一个结论,更要做到看得见、能监督。因此,有关部门必须把功课做到前面,一五一十晒出具体账目清单,对于容易引发疑问的问题作出必要的说明。

公众质疑2亿“打蚊子”,除了数字本身外,还包括大范围使用的“化学灭蚊”。有专家撰文质疑,大规模不科学的化学药剂灭蚊,导致蚊子产生抗药性。根据相关规定,“涉及重大公共利益和群众切身利益的决策事项,都要进行听证”。对于类似“化学灭蚊”等行政手段,不能只是事后给公众报一个账单,必须事先加强技术效果和副作用的调研论证,主动面向社会公开征求意见,让公众参与到公共决策管理中。

一语中的

高投资就能够提供更多的就业岗位,这个看法已经过时了。

在北京大学教授厉以宁看来,高就业未必和高投资有因果关系。新常态下,解决就业问题不能再依赖国家高投资,而要调动民间投资的积极性,依靠中小微企业发展。

中国制造不能只是“价廉”,还要“物美”。

国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长李佐军认为,随着人口老龄化提前到来、劳动力低成本优势减弱,中国出口必须尽快培育出口竞争新优势。

养老不能陷入房地产思维。

中国社会科学院社会政策研究中心秘书长唐钧认为,部分一线城市,就像卖楼花一样,已经开始卖“床花”,期望到将来养老床位变得稀缺时卖个好价钱。不能任凭这种房地产思维发展下去。

产业模式不改,“倒奶杀牛”难止。

中国人民大学农业与农村发展学院教授郑风田认为,倒奶杀牛短期看与进口奶激增和奶制品价格下滑有关系;长期看则是小奶户加奶企这种产业组织模式已不适应发展需求,急需转变。

本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

“2015十二生肖黄金彩绘贺岁金”兑换工作开启即遭“抢”

山东人年底“纸钞换黄金”

年末岁尾,山东人民除了抢年货和火车票,又有一股新的现象引起了笔者的注意,理性智慧的山东人民开始排队抢购一套单枚100元面值并且首次可以等额兑换的“十二生肖黄金彩绘贺岁金”。

“金币”面值:100元 兑换价:100元



▲发行:中国邮政集团有限公司 ▲雕版:“中国生肖金币之父”童友明大师 ▲工艺:高浮雕“黄金彩绘”精工技艺 ▲面值:每枚法定金额100元 ▲材质:Au999纯金金层材质



发行网点排起千米“长龙”!专卖柜台统统挤爆!山东人民集体出动!

人人都想“抢头彩”,低风险超值兑换狂潮席卷全城!

2015生肖贺岁金等值兑换,我凌晨五点就起床赶来排队了,今天非换不可!抢到“黄金彩绘贺岁金”的刘先生满脸兴奋“比想象中的还要精美!面值100元,兑换价100元,生肖金币类藏品,从来就没这么超值过!怎么换都不会亏本!真是可遇不可求的黄金财富。几千人排队抢,挤得都想打架,能换一套太难得了!”

“999黄金彩绘”只在国际顶级拍卖品中出现过,我竟然1:1底价换到了,太激动了!

生意人李先生至今不敢相信自己底价换到了“黄金彩绘贺岁金”:一彩抵万金!“999黄金彩绘”艺术品往往是博物馆馆藏之宝,是“挤破头皮”都要抢的必藏品种,寻常难得一见!现在100块钱换到手,将来它就是价值巨大的“传家宝”!

100换100!旧钞换“新币”!纸钞换“黄金”!普通钞换“贺岁币”!

100换100,不用多花一分钱,青岛老百姓迎来史上无前例“大实惠”!

自1998年,每年发行的生肖贺岁彩金币,均以高于面值十几倍的价格发售。2015《十二生肖黄金彩绘贺岁金大全》史无前例按1:1兑换发行,面值100元,兑换价100元。你兜里,钱包里皱巴巴的老钞票,掏出来就能换,100换100,一分钱不加价,全部底价兑换。山东人民迎来史上最佳投资良机!

100换100,以“纸质钞”换取重达20克的“999黄金彩绘贺岁金”!

《十二生肖黄金彩绘贺岁金大全》采用全球首创高浮雕“黄金彩绘”技艺铸造,整体精雕于999黄金层上,再以永不退色的特殊彩绘形式精彩呈现。“彩绘黄金”出于黄金,而价值远远高于黄金,是国内最具投资潜力的顶级品种。现在只要拿100元纸钞,就可以换取面值100元、重达20克的“黄金彩绘贺岁金”,简直等于“以纸换金”!

100换100,以“普通人民币”换取能带来福运的“贺岁币”!

据发行机构介绍,《十二生肖黄金彩绘贺岁金大全》有黄金,带面值,既有投资,纪念价值,又有吉祥富贵寓意,非常适合节日送礼。想想看,逢年过节,无论是走亲访友还是给小孩压岁,带上百元金灿灿的“金钱”那多有面子!现在1:1换,以日常使用的“普通钞”换取带来财气、福气的“黄金彩绘贺岁金”,不管怎么算,换到都划算!

100换100,以“原始面值”换取未来“增值巨大空间的财富”!

生肖金币类藏品,年均涨幅30%以上,目前第一轮十二生肖彩金币市场挂牌价高达168万。《十二生肖黄金彩绘贺岁金大全》由“国字号”最高权威法定机构—中国邮政官方出品,“中国生肖金币之父”童友明大师亲力雕版,一旦入市流通,涨势即刻启动。现在低价兑换,100换100,等于以原始面值换取。

《十二生肖黄金彩绘贺岁金大全》由中国邮政权威发行,南京造币厂艺术总顾问童友明大师雕版,国家造币指定机构承制,高浮雕“黄金彩绘”精工技艺铸造。全套总计12枚,每枚面值100元,共计1200元,装帧费180元,全国统一兑换价1380元。(兑换3套即可免费装帧,每日仅限前20名,名额宝贵,兑换要快!)全国限量兑换1万套。兑换专线:400-0777-805; 0531-83187718 兑换地址:山东省总工会大厦(济南市经二纬二路省公安厅西邻,银监局对面)