

转变, 转型!

2014年度齐鲁传媒奖颁奖

齐鲁传媒奖, 感谢您的参与

评奖环节首邀读者加入, 500多人提出中肯的办报意见

本报济南1月18日讯(记者 任鹏) 亲爱的读者, 每一天, 齐鲁晚报的新闻会准时和您相约。我们也像期待老友一样, 期望倾听您的声音。1月17日下午, 2014年度齐鲁传媒奖颁奖暨报系总结会结束了, 这一次, 我们做出了改变, 首次邀请读者投票参与齐鲁传媒奖(新闻类)奖项的评选, 得到了众多读者的响应, 也感受到读者给予的厚爱。我们将特别珍视您的意见, 并将之纳入到办报行动中, 作为一项重要参考。

2014年12月, 齐鲁传媒奖初评正式启动, 通过内部评析、专家评审, 初步筛选出进入终评的奖项。齐鲁晚报网在网站开辟了齐鲁传媒奖(新闻类)9个奖项的投票专区, 邀请读者参与评选。我们希望, 通过读者的参与, 让我们的奖项离您更近些, 您的声音对我们至关重要。

评选阶段, 有2000多位读者参与投票。参与评选的同时, 500多位读者给齐鲁晚报提出了很好的办报意见和建议。来自枣庄的张孝泽, 希望齐鲁晚报继续沉下去, 深入生活, 深入基层, 成为读者的良师益友、解决问题的钥匙, 滋养心智启迪人生。25岁的山东大学研究生李腾则建议, 加强晚报与读者的交互环节, 开辟专门的读者板块。

我们特别感谢读者的参与, 珍视您的意见建议, 在今后的办报过程中, 逐步采纳, 做出更好的改变。最终, 我们从参与的读者中评出了100位获奖者, 并准备了2015年全年订报卡, 价值近二百元的泰山温泉城门票(含鱼疗)等奖品。具体获奖名单可登录齐鲁晚报网(<http://www.qiwb.com.cn/2015/0118/298692.shtml>)查询。同时, 我们还将选出部分读者, 作为齐鲁晚报的特约评报员, 参与到日常的评报中来。

一直以来, 我们秉承以读者为中心, 生产并提供有思考、有品质、可读性和思想性兼具的新闻。邀请读者进入到我们的评价体系中来, 只是请读者参与办报的开始。

多年来, 您和我们一路相伴, 风雨同行, 我们也与您互为粉丝, 相互成就。从邀请读者参与评奖开始, 我们将进一步强化以读者为中心的办报思路, 深化服务理念, 强化互动, 期待更准确地了解您的需求, 为您提供更精准、更贴心的服务。

来自读者的诚恳建议和殷切期待:

打造具有“齐鲁”特色的媒体风格

增加报纸与读者之间的互动, 经常开辟一个话题, 或讨论, 或答题, 设一些小的奖项最好, 使读者有一种参与感, 成就感, 促进贵报更加形式多样, 更加丰富多彩, 更加得到读者的喜爱和欢迎。
——杨胜利(济宁 企业管理)

突出独家报道, 打造具有“齐鲁”特色的媒体风格——厚重大气、儒雅文明、可信亲和。既高度重视国内外重大事件的报道, 抢占舆论制高点; 也要注意挖掘普通百姓关心的身边事, 使报纸更接地气, 成为百姓爱看离不开的良师益友。
——孟德辉(无棣 公务员)

建议能否在线订阅电子版报纸, 每月缴纳一定的费用, 让喜欢阅读报纸的读者能第一时间读到自己想阅读的报纸。另外招聘版和相亲版是年轻人比较关注的, 希望能与时俱进办的规模更大些。
——李涵(济南 金融行业)

今后要更倾向于政策解读与民生服务, 加大晚报记者走基层的力度, 多写一些老百姓喜闻乐见的材料, 关注我们身边的普通人, 平凡事, 分享人生的智慧与喜悦, 要体现媒体的社会责任, 敢于为老百姓说真话, 弘扬身边的真善美。
——边圣平(淄博 教师)

广泛邀请特约通讯员, 开展读者办报, 有奖办报, 开门办报, 共同办好我们自己的晚报; 增加摄影专版的版面期数, 让更多的来自生活基层和底层带有生活和泥土气息的作品面世。
——胡光(莱芜 企业文秘)

过去一年晚报办得怎么样? 读者最有发言权。晚报每一天的成长与进步都离不开读者朋友们的帮助。你们留下的建议, 每一条都是对晚报的爱护, 我们会认真对待, 加以改进。你们期待这份报纸能变得更好, 这也是我们一直努力在做的。

以后的日子里, 期待这样的互动一直能继续, 欢迎您持续给我们提出宝贵意见, 留言邮箱: woxinwen@126.com。



沉迷
让你与社会隔离!

