

养殖业“吃掉”我国近半抗生素

让食安飞, 抗生素不能再任性

近日, 南京、广州、山东等多地爆出的抗生素污染消息再度拨动人们的神经: 有抗生素生产厂家超标直排污水, 有畜牧养殖企业滥用抗生素及废水排放, 不仅江河水体抗生素超标, 甚至有消息说多地饮用自来水也有超标问题。“其实, 种养殖业药残农残困扰食品行业已经不是一天两天了, 尤其是抗生素滥用造成的药残及环境污染, 已经是食品安全中最为突出的问题。它像个暗疮, 迟早要爆发。”一业内人士断言。

养殖用药占了一半

许多人可能以为, 抗生素用得最多的是医疗系统, 也就“用在人身上了”。其实不然。中国药学会抗生素专业委员会委员肖永红表示, “其实不是, 而是用在了与我们餐桌时刻相关的养殖业, 超过国内抗生素消费总量的一半。2011年我国开始整治以后, 抗生素滥用的情况在大医院得到改善。但从我得到的一些文件来看, 养殖业这一领域还是没有太大的改善。”据了解, 抗生素在人类医用药物使用量占处方药总量的6%以上, 但在兽药用量中占到70%以上, 是兽药中绝对的大头。早在2006年, 用于畜牧及

饲料行业的抗生素就高达9.7万吨, 占当时国内抗生素消费量18万吨的54%, 有专家保守估计, 现在畜牧及饲料行业抗生素用量比2006年将翻一番。远远超过动物疾病治疗的需求量。

“没有人会在孩子还没生病时提前给孩子吃感冒药, 打抗生素, 但是养殖户会提前给鸡鸭猪牛羊提前喂药以防病。”一专业人士向记者直言。这自然带来了滥用抗生素的问题。动物吃下抗生素之后, 只有很少一部分被吸收, 大部分都会随粪便排出体外。据估计, 中国一年会产生7亿吨动物粪便。这些粪中的抗生素最终会随雨水进入地下水或河流, 成为环境污染的祸首, 并且很难被水解或分解。

污染肉质殃及果菜粮

“人不是生活在真空中。”肖永红说, 个人不滥用抗生素, 只是自己能避免个体内不直接产生耐药细菌, 但不能避免环境中耐药细菌。不仅动物肉品中有, 水果蔬菜粮食中也会有, 因为土壤河流也会被污染, 耐药细菌无处不在!

由于养殖密度大, 畜禽疫病复杂多样再加上监管不力等多种原因, 养殖业普遍存在抗生素过量使用甚至滥用等问题。

一些兽药厂家为了提高销售量, 使用非常用的兽药名称, 以冒充新药, 蒙骗养殖户, 尤其是随着复方兽药的大量涌现, 经销商推荐用药程序的

“详细周到”, 也加剧了抗生素的过量和长期使用现象。

抗生素的滥用在中国养殖业已形成恶性循环, 引发的食品安全问题非常严重。长期食用“有抗食品”, 消费者的耐药性也会不知不觉增强, “假如不采取办法来控制细菌耐药性的话, 以后就没有办法用药了。”肖永红介绍, 英国曾出台的一个耐药性报告指出, 如果全球的耐药性再这样发展下去, 到了2050年, 全球每年将有1000万人因为耐药性而死亡。

肖永红说: “从2014年世界卫生组织公布的耐药数据来看, 中国是耐药比较严重的国家之一。这肯定和抗生素不合理使用有关。”

本报综合



食安山东 品牌引领在行动
主办: 省食安办 省食药监局 齐鲁晚报
征集: 打假线索 诚信联盟企业 消费观察团

食安汇

去年全球38个食安热点

中国食品科学技术学会自2014年初起, 对每周全球食品安全热点问题进行分析, 认定2014年共38个热点, 涉及肉制品等12个主要行业, 其中出现频次较高的热点行业6个: 肉制品、白酒、休闲食品、油脂、主粮、乳制品。餐饮业作为非工业食品, 百姓对其关注度首次呈增长趋势。

在38个热点中, 涉及的关键词主要包括7类, 即微生物、食品添加剂、重金属、转基因、塑化剂、地沟油、反式脂肪酸。值得关注的是, 微生物首次列为第一热点。

火锅啥肉啥底料要公示

17日, 哈尔滨市食药监局下发了《关于加强冰雪节、春节期间餐饮食品安全大检查的通知》, 其中提到火锅店要明示使用的肉及肉制品类的属性, 严禁假冒仿冒、掺杂使假现象出现, 火锅底料要公示。

新闻延伸

中国“限抗”“禁抗”待何时?

全国人大代表、河北省保定市第一中心医院院长郭淑芹去年在全国两会上建议, 要立法禁止人兽同药, 制定食品中可残留抗生素的种类和含量标准, 加强监测和检测。养殖业全面禁止抗生素使用, 从食品源头防止抗生素残留物传入人体的可能。但1月13日, 北京大学食品与生物资源工程研究所

长陈峰在接受媒体采访时也提出一些实际情况, 他以海参养殖为例, 鉴于目前海参育苗多半是采用规模化生产, 有可能出现“密度过大、水体污染、发生疾病”等情况。因此我国相关标准规定, 在海参育苗阶段允许使用抗生素或用微生物制剂来进行预防和治疗。

专家认为, 欧盟已于2006

年全面禁止抗生素作为饲料添加剂使用。但我国却长期没有完善的养殖业抗生素使用规定。即使不像欧盟那样全面禁用抗生素, 也应该将所有抗生素列为处方药管理(无论是人用还是兽用), 生产、销售都应有完整的购销记录。还应加大对养殖领域抗生素替代品的研究, 减少抗生素的环境残留。

领跑转型升级的中国质量新标杆

——青岛啤酒公司总裁黄克兴等十人荣获“2014中国杰出质量人”称号

品牌尚道

速度终有上限, 质量永无止境。2014年, 是落实党的十八届三中全会、四中全会精神, 全面深化改革的第一年, 是坚持质量强国、效益兴邦、进一步打造中国经济升级版的一年。党的十八大提出“把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来”, 在这个转变过程中, 质量被放在了更加突出的位置。

在此背景下, 由中国质量协会、全国总工会共同推出的“2014中国杰出质量人”评选活动, 树立了“质量强国”转型期的中国质量人的典范与标杆。青岛啤酒股份有限公司黄克兴等十位在质量领域做出突出贡献的企业家荣膺“2014中国杰出质量人”称号。



作为中国啤酒行业的唯一获奖者, 评选委员会给予黄克兴如下评价: “他坚守‘只为酿造好啤酒’的品质信仰和‘有质量发展’的经营理念, 以不断追求卓越的精神和独立态度, 用‘文化引领、创新驱动和体系管理’相结合的‘质量管理’战略, 以差异化的品质竞争优势, 全力领导青啤充分打造领先全球啤酒市场的核心竞争力。”

质量为本: 全球市场的中国竞争力

一直以来, 中国企业“走出去”经常面临着物美价廉“中国制造”的尴尬局面, 而青岛啤酒却始终是个例外。青岛啤酒出口海外60余年, 始终以“高品质、高价格、高可见度”呈现出了中国品牌本该有的模样, 在全球激烈的啤酒市场竞争中, 获得了不同国家消费者的一致认可。青岛啤酒如何能够满足全球消费者挑剔而多元化的需求? 对此, 青岛啤酒公司黄克兴总裁给出的答案异常简单——质量竞争力。

2014年12月, 据韩国《中央日报》等媒体的报道, 青岛啤酒在韩国力压美国啤酒, 首次在进口啤酒中位列第一。无独有偶, 在英国和澳大利亚的市场数据显示, 青岛啤酒依然表现不凡。这些令人鼓舞的市场表现, 无一不是依靠过硬的产品质量带来的。在与国际、国内市场“挥师猛进”相呼应的却是生产环节精雕细琢般的“慢的坚持”。

黄克兴在颁奖典礼现场表示: “青岛啤酒用百年如一日的高品质和全球消费者的青睐向世界证

明中国制造、中国品牌、中国食品有能力赢得世界的信任和尊敬。质量管理是一个生态圈, 需要政府、企业和消费者的合力推进, 在质量强国的关键时期, 通过政府的决心、企业的恒心和消费者的信心, 用中国好品质打造全球市场的中国竞争力。”

2014年, 青岛啤酒在西欧、北美市场销量均实现20%以上增长, 推动了当地主流市场渠道的扩张; 亚太市场销量实现单位数高速增长, 其中韩国市场增长近50%。

质量为先: 探索中国经济转型之道

“质量强国不仅是新常态下经济转型的核心力量, 是实现中国梦的重要支撑, 也会用高品质给消费者带来转型升级的新红利。”在黄克兴看来, 所有的速度一定是建立在有质量的基础上, 他将产品质量延伸到包括服务质量、管理质量与创新质量等“大质量”的范畴, 从而提高质量管理的系统性和全面型。更为重要的是, 青岛啤酒在公司内建立“全员质量文化”, 通过文化引领将每一

个人的价值观中融入对质量工作的重视。

现代管理学之父彼得·德鲁克曾经说过: “管理是一种实践, 其本质不在于知而在于行; 其验证不在于逻辑而在于成果; 其唯一权威就是成就。”以青岛啤酒、海尔、华为等为代表的具有全球影响力的中国品牌, 用“中国质量”的高标准赢得不同国家消费者的信赖与赞赏, 纵观基业长青的公司, 与时俱进的

好产品和勇于变革创新无疑是这些公司成为行业翘楚的秘籍。“企业的归属是社会, 产品是企业的基础, 创新是时代的责任。青岛啤酒一直在‘变与不变’的平衡中发展, 在‘坚守与创新’中持续努力。不变的是‘坚守百年不变的经典品质’, 坚守‘好人酿好酒’的质量文化与质量理念; 变就是创新, 与时代特征互动, 与消费者互动。”黄克兴表示。

相关链接

中国质量协会成立于1979年, 是中国权威的质量组织。中国杰出质量人评选活动于2005年启动, 每年在全国范围内评选出10位“中国杰出质量人”。自2010年起, “中国杰出质量人”推选活动纳入“全国质量奖”活动中, 作为“全国质量奖”的个人奖项组织推荐和评选。每两年评选一次, 目前已开展6届。