

# 天上飘来一个“互联网金融协会”

## 只要交钱,获奖那都不是事儿!

本报记者 周爱宝

近日,有企业向本报反映,有一个自称为“山东互联网金融行业协会”的组织,扯着某高校和有关金融监管单位的大旗,如火如荼地搞“2014年度山东互联网金融与支付年度评选”,并将于1月30日在山东大厦举办颁奖盛典。如果企业想要报名参加,每个奖项需要缴纳3000元的参赛费用。这家企业反映,这次“评选”吸引了相当一部分互联网企业参与,在投票时有企业为提高选票数竟然动用网络投票机为自己企业投票。这种多少年前花钱买奖的游戏,竟然在方兴未艾的互联网金融业内大行其道。接到投诉后,记者着手调查此事的来龙去脉。

### 参评费: 41个奖项,3000元/项

记者按照该企业给的信息,登录到这家自称山东互联网金融行业协会的网站(网址为http://www.asdifi.com)。网站在显著位置挂着“2014年度山东互联网金融与支付年度评选颁奖盛典”的广告。在网站右侧的“协会公告”一栏,也有题为“2014年度山东互联网金融与支付年度评选颁奖盛典参赛说明”的链接。

记者点击评选广告,进去一看,发现本次活动有主办单位、承办单位、协办单位、学术支持、数据支持等多个组织和机构参与,而“山东互联网金融行业协会(筹)”就位列主办单位其中。

根据网站“参赛说明”的信息,本次评选将评出2014年度山东P2P平台运营模式创新奖、2014年度山东P2P行业十大影响力平台、2014年度山东互联网金融领军人物奖等41个奖项。在“参赛说明”里面,还提到了参与奖,名为“2014年度山东互联网金融诚信企业、2014年度山东互联网金融诚信人物奖”(所有参赛未获得奖项的企业或个人)。

在网站的“参赛说明”中,记者也看到了前面企业提到的“3000元参评费”,在“参赛说明”的第三条,分成三项标出了参赛费用,三项活动分别收费为,单项奖参评费:3000元/项;综合奖参评费:3000元/项;人物奖参评费:3000元/项。

此外,根据网站中的“协会简介”,记者了解到“山东互联网金融行业协会”于2014年5月中旬发起是“非营利性组织”。对于5月中旬发起的单位来组织评选2014年的各项“年度大奖”是否合适,尚待进一步了解。

### 参选企业: 有人愿打,有人愿挨

一家参加了该评选的企业给本报打来电话表示,上个月有自称“山东互联网金融行业协会”的组织联系他们,说正在举办“2014年度山东互联网金融与支付年度评选颁奖盛典”,希望他们可以参与此次活动。

考虑到企业这些年发展的还不错,企业表示可以发过资料来看一下。“资料发来之后,我们看到活动的主办单位是齐鲁工业大学和山东互联网金融行业协会,虽然对我们两个机构不是太熟悉,但是当看到指导单位是山东省金融工作办公室、中国人民银行山东省支付清算协会,我们觉得还是可以参与一下。”参评机构负责人表示。

从记者拿到的资料来看,活动定名为“2015山东互联网金融与地方金融发展高峰论坛暨2014山东互联网金融与支付年度颁奖典礼”,主办单位为齐鲁工业大学,山东互联网金融行业协会(筹),承办单位为齐鲁工业大学金融学院,山东省大数据产业技术创新战略联盟,协办单位为山东互联网金融工程技术研究中心、临朐村镇银行、山东互联网金融研究中心、公益在中国,指导单



位是山东省金融工作办公室、中国人民银行山东省支付清算协会。

“看到这么些噱头,好几个奖项我们都很心动。”该企业负责人说:“前期,我还将这次活动投票链接发到了朋友圈里,希望了解的我们企业的朋友投票,但是后来发现一些前期没什么票数的企业,一夜之间涨了好几千张票,我们感觉可能存在刷票的行为,就决定退出此次活动。后来去上级部门汇报工作,顺便谈起这个事情,没想到上级部门根本不知道有这个评选,我们才发觉上当了,还有那么多无辜单位莫名其妙被拉了进来。希望你们能够尽快曝光这样的事情,不要让不明就里的企业参与进来。”

### 胆子挺大: 指导单位“被指导” 评选专家“被专家”

记者发现,企业收到的邀请函与评选网页上有不尽相同的地方,企业邀请函上写着指导单位:山东省金融工作办公室、中国人民银行山东省支付清算协会。记者通过权威渠道核实,这两家金融管理部门根本不知此事。显然是评选主办单位是为了吸引企业参与,扯虎皮做大旗。

此次评选的主办单位:齐鲁工业大学、山东互联网金融行业协会。记者马上到山东社会组织网站(http://www.sdnpo.gov.cn/)查询,没有查到山东互联网金融行业协会任何信息,但山东省银行业协会、山东省保险行业协会,一输入即出现,登记证号、业务主管单位、法定代表人、地址等信息即出现。

“山东互联网金融行业协会”到底是什么来头?记者通过网页展示参加这次评审的两位专家揭开了它的真面目,这两位专家的话互相印证了一个事实:真正组织评选的是青岛的一家企业,他们本想注册一个协会,但未获民政部门批准。两位专家的意见是,作为一个社团组织,它应该经山东省民政厅民间组织管理局同意才行,它什么都没有,仅仅是一个自发的组织,就乱组织活动。我们根本没有同意做评审专家,就是因为见过一面就“被专家”了。

有意思的是,1月16日,当这两名专家提出抗议后,评选专家网页消失,18日记者发现,专家页面又出现了,以前四个专家撤下了三个(包括山东两名专家),现在又添一名外地“专家”,共两名。

### 刨根问底: “协会”急功近利 绑架政府单位、学校

按图索骥,这次评选活动主办单位是齐鲁工业大学和这个“协会”,承办单位却赫然写着齐鲁工业大学金融学院,山东省大数据产业

技术创新战略联盟。记者采访到了齐鲁工业大学金融学院院长徐如志。这一次,记者刨根问底,把这个“协会”,这次评选刨个底朝天。

齐鲁工业大学金融学院院长徐如志是一个知情人,但事情的发展不是他能够控制的。他告诉记者:“眼下互联网金融很热,我们在高校也是专门做金融的,到青岛时通过一个朋友认识了这家企业,他们公司叫汇盈贷,我们也去他们公司看过,觉得做得还不错。我当时觉得大家可以探讨一个产业。现在山东在大力发展金融服务业,当时就谈了一下互联网金融,觉得下一步可以搞一些活动,促进产业发展。”

问题在哪里呢?他们说有个行业协会,我问注册下来没有,他们说没有。没有注册下来的单位,我们肯定不会合作的。当时我们达成的意向就是和他们公司,有法人代表的公司,就是汇盈贷这个公司合作,后来就策划了这个活动。因为涉及到支付、金融办,当时也探讨过组织个会商量一下,主管部门作为指导单位。但前提条件是,这个行业协会必须注册下来。

所以这个事情现在都还在酝酿阶段,没想到这个企业没经过我们同意就把活动通知发了。我们已经责令他们把我们所有信息,包括支付协会的信息都撤掉。

我们一直认为,这个协会没有注册下来就办活动是不合法的,包括金融办也没有答应他们,支付行业协会也没有答应。前段时间我们去通联的时候,通联有个公司打着你们的旗号做评选,我们一看挺生气,接着给他们打电话,你们不给我们通知就搞,这个事必须停止。”

另外,山东省大数据产业技术创新战略联盟是由山东省内25家企业、大学、科研机构联合发起成立的正规单位,主管单位是省科技厅,成立的目的是利用产学研合作优势共同迎接第五次IT产业革命,与互联网金融也没什么关系。徐如志院长非常生气地说:“这个企业有点胡闹!汇盈贷和我们搞个合作是可以的,但是这样搞评选就过分了。不能绑架政府单位、学校。”

徐院长告诉记者,我们已经通知对方撤下和我们有关的东西:“我说你们胡闹,这是个产业界的大事,你们又不是正规机构,让我们学校领头,这肯定不行。当时策划这个活动本身是没问题的,但是必须具备举办的条件才行。”

是企业的问题还是某些人的问题?互联网金融生机无限,但不必讳言,当前也正处于野蛮生长阶段。一般说来成立协会的目的是规范某个行业,但他们志在必得的目的好像是混水摸鱼。本报将继续进行追踪报道,并进一步探讨互联网金融健康发展之路。

## 与其忙给自己贴“金” 不如本着务实态度做事

□周爱宝



为什么有人愿打有人愿挨?我们必须关注新闻背后的故事。“山东互联网金融行业协会”是一家

没经批准、注册的“黑协会”,其发起单位为一家省内从事网贷的平台,会员单位也都是从事类似业务的企业。就这么一家企业呼吁拉拉地拉起一帮小兄弟要干自己的“大事”。对方兴未艾的山东互联网金融事业来说,这件事的性质非常恶劣,必须引起有关部门的关注并及时制止和查处!

### 各“贷”层出不穷 别步“投资担保”后尘

这件事有可能是个别企业或个人的行为,但为什么这个“贷”、那个“贷”急于参加进来?为什么这个“宝”那个“宝”的第三方支付也愿意来被评奖?其实这个评选活动一开始就漏洞百出,但参评企业却有意无意的忽视,因为3000元的奖项费对他们不是事儿。有些企业赚取“名声”,目的是为了吸引更多的投资者把资金放在他们的平台。但这个行业因为缺乏规范积累了巨大风险,我们提醒风险,不仅为企业,更是为广大投资者。

据网贷之家的数据,2014年年底我国网贷运营平台已达1575家,全年累计成交量为2528亿元,是2013年的2.39倍。高速发展的背后,却是“问题”网贷平台的出现越来越多。数据统计,2014年12月网贷平台事件集中爆发,单月问题平台多达92家,这其中仅山东就有十几家。问题平台的月发生率由年初的1.36%上升至5.65%。部分平台已经酝酿成跑路态势,“诈骗或跑路”类问题平台占比达25%。

采访中,业内专家表示我国的P2P业务当前仍处于发展初期,按照现有的法律制度,对其性质依然缺乏准确的界定。P2P从形式上看是一种借贷行为,但由于其

不存在类似于银行的中介机构,实质是一种直接融资。在无法可依的情况下,实践中容易模糊P2P网贷与非法集资的界限。对于普通投资者而言,一定要慎重选择平台进行投资。

与此类似的是,去年4月份,本报集中报道了省内投资担保公司扎堆开业的情况,并预先告知投资者未来可能存在跑路的情况,到了11月份,预言成真,不少不正规的投资担保公司开始集中跑路,坑骗了很多投资者。此次这些网贷平台扎堆出现是否会重现类似情况,让我们拭目以待。

### 网络贷款平台 不应急于“贴金”

互联网金融自出现之时,就伴随着人们对它能够弥补传统金融空白的希望,但目前还没有完全发挥应有的效能。在采访中,有学者表示:“当下,P2P在服务小微和个人消费方面作用并不大,尽管在年化利率表面上没有超过24%的上线,但多数平台实际支付的费用远超过年化利率24%。相比于国外3%到5%的年化利率,我国互联网金融尚处于民间金融网络化阶段,还没有达到服务实体经济的目标。”

当前国家层面对以互联网金融为代表的新金融持鼓励和支持态度。我们相信,不管从创新、风险控制还是政策方面,2015年应该会更加有力,给行业探索的机会又不能任由其野蛮生长。爱宝的意见是,与其忙着给自己贴上互联网金融的标签,还不如大家都本着务实的态度去做一些事情,服务实体经济,贴合最基本的金融需求。一个人,一个企业,一个行业,不能只想赚省劲的钱,失掉底线。不管你贴什么标签,其目的如果是攫取最大利润,只是一个投机者。只有踏踏实实做事,勇于承担社会责任,我们才能走得更久远,才会赢得社会的尊重。



## 齐鲁银行荧光爱心进校园



“荧光衣真漂亮!”、“穿在身上像交警叔叔一样精神!”、“上学放学过马路再也不用那么担心了!”1月6日上午,齐鲁银行与大众网联合组织的“荧光童行”公益活动走进济南的百年名校纬二路小学,为该校一至三年级的孩子们送上一份特殊新年礼物——500多件荧光衣,呵护孩子安全出行。

在荧光衣捐赠仪式上,齐鲁银行办公室主任吴刚、济南市市中区交警大队公共安全科长黄钰峰、大众网市场运营中心副主任王艳丽、济南市纬二路小学校长烟文英等共同为小学生代表赠送荧光衣。纬二路小学对齐鲁银行的“荧光善举”表示感谢,校长烟

文英代表学校向齐鲁银行赠送了锦旗。

一直以来,齐鲁银行十分重视并积极践行社会责任,尤其是在关注教育、关爱师生等公益事业方面,不断做出努力,先后组织开展了面向贫困地区的爱心图书室捐赠以及面向城镇社区的少儿绘画大赛等活动,通过一个孩子,带动六个大人,绑定三个家庭,持续加强齐鲁银行品牌建设,赢得社会良好声誉。

此次“荧光童行”,齐鲁银行选择位处繁华市区或交通干道周边的三所小学,为学生带来更周全的出行保障,将进一步彰显齐鲁银行爱心公益企业形象。(吴铮)