



从租借一间办公室到拥有一座写字楼,从七人创业到员工近千,他一手打造的企业发展蒸蒸日上。如今,擦亮德泰品牌,成为上市公司,为青年设计师搭建圆梦平台,是他对未来发展的期待。

工作中兢兢业业,生活中还有些许“文艺范儿”,他坚信,路虽远,行则将至;事虽难,做则必成!他就是德泰装饰董事长——李晓东。

本报记者 高倩倩



李晓东:

做建筑装饰行业先行者

从小爱画画 梦想当设计师

格子衫、牛仔裤,午后的阳光透过玻璃窗洒在他的脸上,他轻扶了下眼镜框,雅致夹杂着青春的气息,随着滑落的右手弥漫开来。初见李晓东,与记者想象中西装革履、正襟危坐的样子全然不同。“说起来也很简单,我大学毕业后就干了一件事,就是建筑装饰。”李晓东微笑着回忆起了自己与建筑装饰行业解不开的缘分。

1992年,从德州学院设计专业毕业的李晓东想找一份对口的工作,成为一名优秀的设计师。大学时表现出色的李晓东是大学生党员还是学生会干部,毕业后被顺利分配至山东省装饰集团。“那是一家大型国营企业,那四年确实对我的成长起了很重要的推动作用。”

李晓东最开始的工作是跑工地,和工人们同吃同住。“熬夜做设计,确实挺累的,可那段时间和工人们抢吃抢喝,反倒胖了不少。”李晓东笑着说,辛苦倒在其次,就是有时会不好意思。有一次散工后,他带着工人们回单位,拎着桶子扛着梯子,穿着牛仔裤、大靴子的他在途中碰到了同学。“在同学眼里,我就是个地道农民工的模样。”李晓东回忆道,大学毕业却跑到工地干活,心理落差是有的,但对这个行业的喜爱很快冲淡了落差。“我非常喜欢这个行业,从招标到设计,从施工到后期维护,每个环节都是挑战。”

刚毕业的那几年里,李晓东干什么都有股冲劲儿。每天早上不到7点钟,他就骑着自行车赶到单位打扫卫生,擦桌子、拖地,“在别人看来这很傻很装,可我觉得态度很重要。”李晓东说,因为出色的工作表现,他很快被提拔。“从施工员到项目经理,再到工程部经理,后来就承包整个工程了。”李晓东笑着说,这也算是“火箭速度”。

放弃铁饭碗

下海创业很拼命

“我从小是个官迷,大学时候就是党员,在那时来说也算是有心眼了。”李晓东开玩笑说,其实自己心里也对下海充满了好奇,想看看“海”到底是什么样子。

1996年,李晓东放弃了别人眼中的“铁饭碗”工作,辞职下海。他说,其实下海的目的很简单,就是想让生活好一点,还想证明自己有点能力。于是,在解

放路上一间临街房里,李晓东开始了自己最初的创业生活,他给公司起名为“德泰装饰”。

“就一间办公室,7个人,还加上我媳妇是兼职。办公家具就买了一张写字台和一张三人沙发。想多买一个沙发,可没地放了,办公室太小。”李晓东笑着说,之前在山东省装饰集团的时候,他接触过多个项目,“让客户认可我的方法就是带着对方去我之前做过的工程现场看。”李晓东说,初期的很多客户都是原来的客户帮忙搞定的。

创业初期的李晓东很“拼命”,为了保证工程质量,从设计、材料采购、施工到售后服务,他都亲力亲为。结婚前期中他中标了一个大项目,举办完婚礼的第二天,他便赶到了施工现场。“蜜月是我媳妇一个人过的。”李晓东说,一个人有能力去承诺,更要有能力去兑现。

从中标中信银行济南分行装饰工程,再到中标山东省检察院、交通银行、贵和购物中心等大项目,公司的业务一步一步深入推进,知名度也打开了。“我经常换位思考,以客户为导向,客户的需求就是我的追求。”李晓东说,他用自己亲力亲为的高标准严要求争取了很多大客户的信任。

省外建公司

擦亮德泰品牌

事业越做越大,李晓东也没

放松对自己的要求。1997年前后,他先后去了三次欧洲“取经”。“我第一次看到大型建材仓库时都惊呆了,从最初测量到最后检测,每一个环节都有,太震撼了。”李晓东说,那时他觉得工厂化和工业化也将是中国建筑装饰行业未来发展的方向。

2000年,他投资成立了山东德泰装饰木业有限公司,并率先提出了“部品集成化装修”的概念,厂址从最初的十余亩地到如今的近百亩地,“德泰木业”已经成了李晓东公司的另外一张名片。“涉足木业也是想做差异化,装饰行业有两个大头,一是石头二是木头,石头行业没太整明白,便退而求其次涉足了木头行业。”对此,李晓东从最通俗的角度解释。

中国建筑工程鲁班奖、全国建筑工程装饰奖、“泰山杯”、“泉城杯”……在德泰装饰的一间会议室里,满满的奖杯和奖牌诉说着公司发展的辉煌,让人看得很是震撼。“别人看到的都是成功和辉煌,我记忆里最深刻的却是那些有瑕疵的工程。”李晓东说,公司也曾有一段野蛮生长期,关注指标和发展速度,反倒忽略了客户,这是拿着企业品牌在挥霍。“我从来回避企业发展存在的问题,对之前一些服务不是很到位的客户,深表歉意。”李晓东的语气里满是真诚。

经过多年发展,德泰装饰已经成为山东省内响当当的牌子,可每次出省竞标时,李晓东总觉

得牌子还不够亮。2006年,他在新疆开办了第一家分公司。“企业做到一定规模时,要实现成功模式的复制,开办分公司也是为了打造品牌。”李晓东说,如今,在北京、新疆、重庆、江西、安徽、海南、浙江等地都设有分公司。

在李晓东的心中,德泰装饰目前还只是一个区域品牌,他想把公司打造成国内受尊重的知名企业,把企业打造成上市公司也是他的梦想。

怀感恩之心 常做公益事

在满屋的奖杯和奖牌中,李晓东比较看重的一块是“支援汶川地震灾区过渡安置房建设集体三等功”。当汶川地震的噩耗传来,李晓东第一时间组织队伍前往灾区,“当时就想着电源、工具等设备怎么运进去,完全没想过资金这事儿。”李晓东说,作为一名民营企业,有时做事更“情绪化”,很多事会让自己有所触动,进而有所行动。

2008年奥运会前期,德泰装饰中标了海尔洲际大酒店的项目工程。一次奥组委的工作人员前往参观,强烈的民族精神让在场的全体工人团结一致,“工作人员参观完后,脚上就没沾上灰尘,工地本来就是尘土飞扬的活儿,可以想象,大家下了多少工夫。”李晓东说,自己很幸运能参与到这样的国家大事中奉献自己的力量。

采访中,李晓东不时会提到“幸运”和“感恩”。他感恩遇到的平台和团队。“很幸运能融入到中国建筑装饰协会和团省委、省青联和青企协这样的平台和组织,对我启发很大,让我对生活的态度都有很大转变,受益匪浅。”李晓东说,他也想尽自己最大的力量回报社会。

“让一个不起眼的地方成为整座城市的亮点,把一座建筑的缺点打造成特点,这是我想成为设计师最初的动机。”李晓东说,他的心底一直有成为一名优秀设计师的梦想,只是现在公司事务比较忙,自己亲自去操刀设计的机会不是很多,他想借助自己的力量打造青年设计师孵化基地,为更多的年轻设计师圆梦。

“很多年轻设计师有梦想有激情,却缺乏必要的品牌、资金和管理经验,这些我可以提供。”李晓东说,他打造的青年设计师孵化基地是要为青年设计师提供一个圆梦的平台,“零房租零水电,还可以提供品牌支持和管理经验,就是实实在在地为年轻人做点事儿。”

对话

做好自己 顺势而为

记者:你觉得一家公司最大的财富是什么?

李晓东:一个成熟的企业最大的财富是教训,把教训转化成经验,这就是最真实的财富。

记者:建筑装饰行业也属于服务行业,是怎么一如既既往做好服务的?

李晓东:一定要搞清楚“是谁在给我们发工资”,做服务行业,客户是衣食父母,必须用真诚和专业去报答,只有心怀为客户服务的心,才能做好服务业。

记者:怎么定义成功和完美呢?

李晓东:我觉得没有完美的个人,只有完美的团队,我能做到今天,靠的也是团队的力量。

记者:你怎么评价自己现在的成功?

李晓东:我赶上了一个发展的好时代,也遇到了建筑装饰行业火山爆发式发展的时期,我做的就是在大好环境下,做好自己,顺势而为。

记者:如何保持一颗奋斗不止的心?

李晓东:2000年前后,有了一定的资金积累,那时候也觉得自己是“土豪,很任性”!(哈哈大笑)和很多优秀的团队和人接触,对我触动很大,我会抽出时间去学习去开拓眼界,身体和心灵,一定要有一个在路上。

工作很严谨 生活挺文艺

和李晓东对话,是件很轻松的事儿,不时蹦出的网络流行语传递着李晓东的“文艺范儿”。“家和万事兴,很幸运我有一个幸福的家庭,父母健康,夫妻和睦。”说到家庭,李晓东脸上洋溢着幸福。他和妻子是大学同学,毕业后走进婚姻殿堂,一直相知相守。

“我是学设计的,她是学音乐的,当时我是弹吉他追的她。”说到往事,李晓东记忆犹新,那时也算“文艺青年”了,儿子五岁那年,他们带着孩子重返校园,回忆恋爱时的美好,“感觉特别棒。”

如今,工作忙碌的他也不忘抽出时间享受生活,闲暇时间,他会打高尔夫球放松身心。

