

房产专刊

2014年,房产咖们也是蛮拼的

【滨州房产硬广篇】

农历新年临近,传统意义上的2014年真正地要过去了,尽管这一年的楼市形势不被看好,却也激发了房产策划们的进取欲望。先回头看看滨州房产咖们交出的房产广告卷,也是蛮拼的,有对读者直接“表白”的,有画风高端亮瞎眼的,有孜孜不倦直到存在读者“脑海里”的……且随小编来赏一番。

本报记者 阙乐乐



▲【图1】

每个月 总有那么几天

广告,即广而告之。宽度如果受限,就在深度上下功夫吧。一年几十期的投放,读者都把电话号码背过了,还怕什么效果达不到。

【图1】美信置业在项目宣传上比较有思路,一贯的风格、适当的频度。在本报几乎每个月都会投放,活动期间曝光率更高,想必读者们看到这骚气的小卡通人物和那淡淡的蓝底就知道“美信来啦!”此外,文案也是可圈可点。

【图2】聚福苑虽然打的是条幅形,但一个月十几次的头版投放,也够忘不了。

位置就在读者拿过报纸头版后目光习惯第一眼所在地,中部偏右,果然有心机啊。

就这事 来还是不来

小编总结时发现,滨州房产广告内容上有一大特点,喜欢就事论事,相比“品牌宣传”,更偏“销售宣传”。好处就是直接了当地告知读者,谁哪天要做什么事了,快来!

【图3】莱钢的品牌在于每当有活动时的告知性广告,就如莱钢在喊:同志们,到莱钢有力的怀抱中吧,不冷!

【图4】据不完全统计,中海壹号此次7月5日开盘信息

以不同的广告形式在一家纸媒即发布了六次,够敞亮。

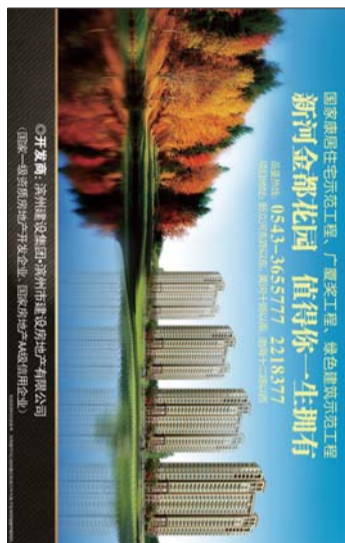
一贯画风 傲娇地让人忘不了

一致的画面和风格,就是要植入读者脑海中这个品牌这个楼盘,让读者觉得,我买的不止是房,更是一份傲娇。

【图5】多期广告采用这幅项目实景图,勾起读者求知欲,你若不信,便去看看。

【图6】重要节点,总会有这幅画面,不离不弃。巨大的画幅、清晰的画面,出自滨州老牌开发商建设房产,给力!

2014年过去了,2015年,让我们看到更多惊艳的楼盘广告吧!



▲【图6】



▲【图2】



▲【图3】



▲【图4】



▲【图5】

壹號院样板间完美绽放

17日,中海壹號项目高端系组团——壹號院产品说明会隆重开幕,样板间也随之盛大开放。

伴着冬日暖阳,中海北岸一派盛装,近百位城市各界精英欢聚一堂,共同开启了一场顶级别墅的名门盛宴,稀缺阶层别墅也终于解开了神秘的面纱。精彩的茶艺、红酒品鉴和冷餐甜点之后,进入了产品推介环节,中海壹號项目开发公司蒋董事长致欢迎词,并从项目规划设计,别墅产品创新、景观资源及公园式绿化景观打造等层面,对项目做了详实介绍。在场各位业主及嘉宾从中感受到了开发公司对项目的用心和锻造顶级产品的执着。随后项目销售经理为大家进行了国际顶级标准的管家式物业服务介绍,让嘉宾们对高端物业服务有了更深入地了解。

现场更特别邀请了著名传统文化独立学者李杰先生(步云子),为大家讲解传统风水学在日常生活中的运用,并对壹號院人居风水进行了详尽解读。

说明会结束后,案场置业顾问引领嘉宾参观了精心雕琢的壹號院精品样板间,感受壹號院带来的奢华生活。

(通讯员 冯世瑛)



说明会现场。



▲样板间内的会客厅。

▼样板间内的厨房。



山东房投置业广场 被授予“中小企业总部基地”



18日,山东房投置业广场授牌仪式暨国学讲堂活动在滨州大饭店圆满落幕,该项目被正式授予“中小企业总部基地”荣誉。

活动现场,山东房投置业总经理李琳铭介绍了山东房投置业广场的概况及工程进度。据介绍,房投置业广场自开工以来,历时8个月,现已顺利实现封顶。项目内、外装修工作已经提上日程,设计、招

标正在有条不紊地展开,届时将为滨州企业及CEO献上高品质商务盛宴。

现场,滨州经济技术开发区管委会领导宣布原银泰中心正式更名为山东房投置业广场,并授予该项目“中小企业总部基地”荣誉,这预示着它将成就滨州西区仅有的鼎级商务高地,为滨州精英全面呈现万千繁华。

(通讯员 王静)