

# 六旬老人钻研蛹虫草二十余载

## 学历虽仅有小学五年级水平,但多年刻苦研究已连获国家专利

文/片 本报记者 王瑞超

“找钱得方很简单,小区里开灯最早的一个就是他家。”熟悉他的朋友这样说,多年养成的四点起床看医学书籍的习惯至今未变,正是这股刻苦劲使得只有小学五年级文化水平的阳谷老人钱得方在蛹虫草研究方面实现一个又一个突破,连获专利,“我会一直研究下去”。

### 对医药的兴趣 源自赤脚医生

8岁时的钱得方,住在阳谷县袁庄村,家人一生病他便有活干——喊村里的赤脚医生。每次医生看病,他都仔细观察每个细节。眼看着医生打打针,开副药,家人的病情便能好转,幼小的他,对医药的兴趣也悄悄萌芽。

慢慢地,他开始看中药方面书籍,练习针灸,直到有一天自己偷偷看好了自己的病。钱得方说,那次身体不舒服,他没有像往常一样告诉家人去请医生,而是自己抱着试试看的态度尝试了一把,“针扎到穴位上了,不疼有点发酸,后来病竟然好了。”自那之后,他对医药的兴趣更浓。后来,媳妇有一次胃疼,村里的赤脚医生忙不过来,他便尝试着医治,没想到也治好了。

### 放下生意 潜心研究蛹虫草

虽然兴趣燃起,医药知识也有了一点积累,但迫于生计,20多岁时,他不得不放下热爱的医药,开始做生意养家。“干过的生意老多了,编筐、屠牛羊、熬碱硝、擀爆竹、贩木材……”做生意难免出差,可别人都喜欢带特产、纪念品等,他却喜欢买药书。“就是爱看药书,就想坚持自己的爱好。”钱得方有股倔劲,看到针灸、药材、中医相关书籍便毫不吝惜,而且一有空就看书。

做生意很辛苦,但有了一定

积蓄,物质的富足并没有冲淡他的医药梦。

1990年的一天,到沈阳出差的他发现了书籍《中国虫草》,买回后发现里面关于蛹虫草的记载很权威、很详实。加上自己对该虫草早有关注,更坚信了蛹虫草的药用价值。此时正好各方面条件也成熟,他毅然做出决定——放下生意,专心研究蛹虫草。

### 翻山采集 常忍受蚊虫叮咬

走进钱得方的家,一股浓郁的中药味扑鼻而来,再往里走,一间朝阳的卧室摆放着他视若珍宝的蛹虫草及其标本。

说“视若珍宝”毫不夸张,这是钱得方24年来每年千里迢迢、翻山越岭采集的结果。

从1990年开始,每年7月底,他便带上草帽、背上草筐,启程前往古书记载的秦岭一带采集蛹虫草。由于经验缺乏,最初找不到,常空手而归。直到有一年,采集到6两,他仔细对蛹虫草的生长环境、虫草特点等进行深入研究,直到今天,每年可采集二十斤左右。

“采集这东西真不容易,不能走正常上下山路,得自己攀爬,边爬边找。”贾先生跟随钱得方采集多年,深知其中艰辛,一天徒步几十里,一进山住上十几天,夜晚露宿山野,蚊虫叮咬等是常事。

蛹虫草的生长期就是夏末秋初不到两个月的时间,他们必须抓住这仅有的时间采集,错过就再等一年。1990年以来,钱先



钱得方和他的蛹虫草。

生一直坚持采集,从未落下。

### 连获专利 会一直研究下去

钱得方所为,很多朋友并不理解,只有他自己最清楚他在默默无闻为兴趣坚持着。

直到2011年,钱得方发明的虫草抗癌长寿丹及制备方法获得中华人民共和国国家知识产权局的认可,他收到了梦寐以求的发明专利书。“这是对我这些年研究成果的肯定,激励我更加坚定自己

的路。”钱老更加专注研究。

钱先生的朋友魏先生告诉记者,钱老获得专利后,有单位请他去做研究员、客座教授,他都婉言谢绝。如今,他的另一项发明专利也已经拿到初审合格通知书。

据南京中医药大学编著的《中药大辞典》记载,蛹虫草中有效成分虫草素含量为冬虫夏草的3-5倍。钱得方认为,药用价值如此大的蛹虫草,却极少有人开展临床应用研究,这也是促使他不懈钻研的重要原因。

“找钱得方很简单,小区里

开灯最早的一个就是他家。”熟悉他的朋友这样说,多年养成的四点起床看医学书籍的习惯至今未变。

“从小觉得学个医好,条件不允许,喜欢这个东西,觉得是笔财富,自己治好病就不给孩子添麻烦;另外研究蛹虫草是对社会做贡献。”这些年是这样的信念促使他孜孜以求。

市人民医院专家田先生评价钱得方,亲自采摘蛹虫草并研究用到临床上去,疗效被他发现;这种发现新药、用新药的精神值得大家学习。

## 《爸爸去哪儿2》图书官方推介互动会聊城站启动

“亲子!快乐!陪伴!成长!”《爸爸去哪儿》已经火爆了两个夏季,深受小朋友已经广大家长们的喜爱。1月17日下午,“《爸爸去哪儿》第二季图书官方推介互动会”聊城站启动仪式在兴华大酒店隆重举行。

“《爸爸去哪儿》第二季图书官方推介互动会”是由湖南广播电视台金鹰卫视、等十余家出版发行机构联合发起,京华书媒和央讯文化全国承办、本地区由聊城市聚元传媒文化有限公司具体组织实施的官方图书推介与游戏比拼闯关的创新亲子互动活动。

互动会有着丰富多样的主题,《爸爸去哪儿》图书签售,亲子教育讲座、亲子阅读会、亲子互动会等。活动主题适用面广,不同主题设置不同的趣味互动环节。这既是一场“草根版”参与的亲子互动趣味活动,更是《爸爸去哪儿》全体出版策划机构倾力打造的覆盖全国“现象级”亲子活动。与此同时,《爸爸去哪儿》官方图书的重点品种将集中亮相。

据了解,“《爸爸去哪儿》第二季图书官方推介互动会”于2015年的1月-4月在聊城市展开,预计至少1000组家庭参加活动,活动为4-12岁的儿童及家庭提供展示自我

的舞台,奶爸萌娃都有机会参与,一起延续和提升“亲子快乐成长”的教育理念,传递爱与关怀,让更多的家庭更加重视亲子之间的交流和互动。

凡是在规定时间内高质量的完成活动中设置的“才艺展示”、“厨艺比拼”、“互动游戏”、“任务闯关”等环节,本站承办方及本活动赞助企业提供精美礼品,更为优胜出的萌娃奶爸准备了丰富的奖品。本市最优秀的5组家庭将有机会赢取全国10组幸运互动家庭名额,参加明年“爸爸去哪儿”新西兰魔戒之旅主题户外旅行亲子体验活动。



## 喝酒喝酒质 我们卫河酒能与名酒比质量

卫河系列酒畅销冀鲁豫等省,但消费者如何评价卫河酒呢?带着这个问题,由齐鲁晚报、济南探索者传媒、聊城晚报、临清电视台等媒体参加,分成六组分别开赴聊城、茌平、临清、冠县、河北临西等县市,从城市,到集市、工厂、乡村进行采访,从今天开始,将推出系列报道。

第六站,我们来到在茌平菜屯,这里的老百姓是这样评价卫河酒的:

卫河酒业负责人承诺说:  
喝酒喝酒质,我们卫河酒能与名酒比质量,  
卫河酒业将会努力为广大消费者提供更加优质的产品!

在茌平菜屯张合台认真的说:  
“我是菜屯的,张合台,同样价格的酒这酒是不孬,我一直喝临清酒,咱临清品牌在这块也打开了。”

在茌平菜屯张万村挤进来说:  
“我是张万村,光喝这临清酒20多年了,村上过这个红白喜事,都买卫河王,同等价位酒都不如这酒,多多宣传,让流动车进每个村。”

在茌平菜屯村民陈善忠说:  
“我是陈善忠,我喝临清酒,又实惠又好喝。”



喝酒喝酒质  
荣华富贵 龙凤呈祥  
独占鳌头酒 绵甜醇厚  
鲁西人喜庆的酒