

聊城创业大学举办首届微创业讲座

“营销已经进入粉丝时代”

本报记者 刘云菲

微信已经成为当下人的热门通讯方式,而在微信朋友圈里卖东西的被称为微商,他们利用手机把产品直接推向客户。微商现在的现状怎样?微商该如何运营?微信是每个商家必须做的吗?该如何理性看待?20日,在聊城市创业大学开设首届微创业讲座上,对这些问题作了深入探讨。

微商里大约七成人是兼职

王女士是一位年轻的妈妈,看孩子之余,她搞起微商,在微信上推广一款产后面膜。“就是干着玩,看看效益如何,要是好就一直做下去。”现实中,像王女士这样的大有人在,他们或是自己发图片发到微信上,或是经过精心设计发布图片和链接。甚至每天要看粉丝留言

到深夜,淘宝已经远不及微信给人们带来的便捷和刺激。

该讲座讲师苏老师是一位在微信刚盛行时做起微商,曾经创造了一天两万多的收益,现在他以培训为主,专门教商家如何利用微信。

苏老师介绍,通过这几年他的培训,大约有七成人

是兼职微商,专门的微商其实不多。一是受开通微信公众平台收取费用影响,还有一方面是大多数都是采取试一试的心态。“微信的运营其实已经到了相当纯熟的阶段,类似微信平台收费,要涉及通讯公司、信托公司,是一个系统,他们都在里面收取利润。”

信任对于微商来说最重要

“现在的营销不再是你有什么客户,而是你有多少‘粉丝’。”苏老师说,现在是粉丝经济,用一句话概括是,“你和我的距离,是指尖到屏幕的距离。”微商千方百计地增加自己的粉丝,已经到了白热化的阶段,大家会想出很多方式来“抢粉”,多受到关注。“很多人发现,微信通讯录的排列是根据字母,那么很多人将自己的名称都改成了‘A’

打头,大家都是‘AAA某某’,而大家在打造自己微信平台时,最重要是注重细节营销,在细节上留住客户。”

苏老师建议微商,信任对于微商最重要,名称不是实名制,名称更换角色不断变化,其实无形中给予客户一种不信任感,久而久之,客户也会远离。“微商不是一个人就能做的,做好需要一个团队,需要精细化的运作。”

市就业办工作人员介绍,目前聊城企业中网络公司的数量已经比以前增加了两成多,而微商已经越来越多,在其中占了不小比重。企业想要长久生存,创新是生命,“许多成功的企业家都是靠着创新一直走下去,微信本身是一个新兴事物,在大家都跟风的情况下,谁能迅速脱颖而出,才能赢得更多的商机,才能获得生命力。”

拿身边朋友“开刀” 很容易引发信任危机

许多人参与微商,在其中获得了一定财富,而微商是每个企业必须做的吗?微信有那么神吗?苏老师认为,微信只是一种工具,它并不是企业必须做的,也不是被企业应该彻底放弃的,而是一种工具,“不要神化微信,微信可以创造财富,而微信也是人们生活的一种方式,”

苏老师说,在现实中,很多人每天不停地在“朋友圈”里发布商业信息,宣传自己的产品,

遭到朋友的摒弃,甚至直接“拉黑”,不但影响了自己的生活,还发生了信任危机。而一个企业如果运用不好微信,也会给自身来到麻烦,丧失信誉。“想要成为微商,必须注意方式方法,很多人就拿身边的朋友开刀,这虽然是一种营销,但是不能过分。微商推出的产品,质量是第一位的。电商发展这么多年,国家已经在制度上开始越发严谨,而对于微信的法律也会严格。”

千斤保真日照绿茶回馈市民

春节来临之际,本报联合知名茶厂掀起日照绿茶抢购热潮

本报记者 张召旭

过年招待亲戚朋友,必不可少的就是茶叶,走亲访友,很多人选择送健康,茶叶也是首选之一。而眼下正是准备年货的时候,茶叶也被不少市民列入年货名单。值春节来临之际,为回馈广大读者,让市民买到品质好的日照绿茶,本报继续联合知名茶厂举行直销惠活动,与以往不同的是这次的茶叶全都是新茶。届时原价90元/斤的保真日照绿茶,现价只需60元/斤,高档茶原价256元/斤,现价只需136元/斤。

春节送礼日照绿茶走俏

20日,记者来到城区一家茶叶店。说起今年春节的生意,店主王女士说好坏各占一半,“今年政府单位的订单都没有了,好在喜欢喝茶的市民比以前多了,而且不少年底走亲访友的市民,往年习惯送烟送酒,现在不少人已经改成送茶叶了,这也直接拉动了店内茶叶的销售量,今年的销量大约是去年的两倍吧。”

在城区另一家茶叶店

内,店主表示,虽然今年茶叶生意不及往年,但中档茶也销量不错,来买茶叶的多少个人走亲访友时用的,大订单少了,但也有一些公司前来订购为员工发福利。

城区居民李先生多年来一直喜欢喝日照绿,每年过节都会购买一些日照绿走亲访友。李先生说,他觉得日照绿味道醇厚,不涩,而且泡出的茶香气清爽高

长,茶汤温润微涩,很有特色。日照绿属于北方茶,北方人都喜欢喝味道浓郁的茶叶,绿茶中的苦涩味是由茶叶里的咖啡碱引起的。

据了解,目前聊城市民消费的绿茶从产地分主要以日照绿茶、湖北绿茶、浙江绿茶三种为主。其中,尤以日照绿茶销量最好。作为鲁茶领军茶,日照绿茶在种植面积、规模、产量上都是山东第一。

千余斤好茶惠市民 均来自原产地日照

此前,本报曾多次联合知名茶厂举行保真日照绿茶直销惠活动,数千斤日照绿茶被市民抢购一空,期间本报还曾多次从茶厂补货,直销惠活动在聊城茶友当中口碑相传,获得了良好的口碑。

眼下,正值春节来临之际,本报为了回馈水城广大读者,特与日照知名茶场取得联系,订购千余斤保真日照绿茶,再次举行保真日照

绿茶直销惠活动,有需要购买绿茶的企业和市民可以提前打电话预约。“我们保证,无论哪种价位,销售的每一款日照绿茶均来自原产地,经过精心加工的,消费者对其品质完全可以放心,最低的价格,最纯正的品质。”

自此之后,本报成功探索出一条“一站式”茶叶供应链条。与知名茶厂建立了稳固的合作关系,签订长期供货合同,一方面确保了茶

叶来源的品质,另一方面省去中间环节即省去了中间成本,做到了日照绿茶只在茶叶本身的进价基础上加包装及运费,由此所有品种的茶叶价格都只在地进价基础上加价8%-10%。

茶叶运到后,在现代化的分装车间分装,获得了QS认证,有着高标准的分装资格。所以,本报所销售的日照绿,品质完全值得信赖。



本次直销惠活动销售的保真日照绿茶。 本报记者 张召旭 摄

原价90元现只需60元
原价256元现只需136元

“日照的光照时间充足,而且是海洋性气候,空气比较湿润,很适宜茶树生长。此外,我们北方相较南方昼夜温差更大,农作物生长积累的营养物质比较丰富,香气高,滋味浓,耐冲泡,有一种消费者非常喜欢的浓郁板栗香。而此次活动所销售、惠赠聊城市民的茶叶正是具有这样的品质。”茶厂相关负责人介绍。

本次保真日照绿茶直销惠活动将在1月23日至24日举行,原价90元/斤品质的日照绿,现价只需60元/斤,原价256元的高档茶叶现价只需136元。在茶叶零售市场,仿冒日照绿茶比较普遍,目

前那些二三十元的日照绿茶,相当一部分都是浙江或湖北一带的绿茶,尤其以浙江绿茶为主,而不是来自原产地。

本报承诺所有茶叶都来自原产地,保质保真“之所以这么做,就是要让消费者相信此次活动的茶叶质量绝对是有保障的。”本活动售出的每一斤茶都来自原产地,在采用现代机器加工保证产量的同时,更加注重传统人工制茶工艺的延续。由于在茶叶零售终端,假冒茶叶原产地的,以次充好的“假茶”普遍存在,因此本报对接茶厂,省去所有中间环节,确保所有的茶叶都是来自原产地。

活动时间:1月23日至24日(本周五、周六)
活动地点:聊城市兴华西路与向阳路交叉口西北角
古楼办事处二楼齐鲁晚报·今日聊城编辑部
抢订热线:0635—8277092