

中国车联网云服务区域发展论坛在济举行

云技术将成车联网未来发展主流

本报济南讯(记者 李虎) 1月22日,中国车联网云服务区域发展论坛暨山东自驾宝产品推介会在济南召开。记者从论坛上获悉,云技术将成为下一代车联网发展的主流方向,车联网将借此发力民用消费领域。

本次论坛以“车联网云服务区域发展”为主题,由山东省物联网协会、山东省北斗卫星应用与车联网产业联盟、山东大学空间信息技术实验室共同主办,山东赛维安讯信息科技

有限公司承办。论坛上,四方还共同为赛维安讯车联网应用示范基地举行了揭牌。

全球车联网汽车市场作为一个新兴产业,仅2014年上半年就有超过20家500强公司公布了与车联网相关的业务,国内公司也开始涌入这个淘金场。除华为、中兴等通讯巨头之外,赛维安讯、荣之联等公司也开始迅速布局希望抢占先机,掘金车联网产业中的车载终端信息系统。

山东物联网协会副秘书长

苏冠群表示,随着云平台、大数据处理、WiFi、4G等技术的接入,车联网将实现线上线下的融合。目前汽车已经成为最大移动终端和移动信息消费场所,在电信覆盖率基本饱和前提下,车联网市场几乎是一片蓝海,但目前围绕其展开的通信产业和信息消费还处于非常初级的阶段。

“目前车联网技术的开发运用主要集中在商用级产品,技术已经相对成熟。”苏冠群告诉记者,我省车联网技术的开

发和使用主要集中在“两危一化”,重卡等车辆,随着技术的成熟和成本的下降,省内越来越多的车联网技术企业正将目光转向民用消费领域。

赛维安讯相关负责人表示,论坛上表示,年轻人已成为车辆网络消费的主力,目前市场上以行车记录仪、导航为主的单一功能车联网产品并不能满足消费者的需求,年轻人的网络消费习惯对消费级车联网的娱乐性和互动性提出了更高的要求。

专家声音

车联网火热 北斗产业受益大

山东车联网联盟秘书长、山东大学教授邢建平在论坛上介绍了目前我国北斗导航系统在车辆网领域的发展。他表示,北斗卫星导航系统的建立,使中国成为继美、俄之后第三个拥有自主卫星导航系统的国家,2020年左右北斗卫星导航系统将形成全球服务能力。目前我国正在推进北斗卫星导航的产业化,已在多领域广泛应用,未来车辆网的广阔市场前景将使北斗系统收益。

“北斗产业的发展面临着GPS等外在竞争性挑战,顶层统筹规划不足,自主创新能力不足,企业多但规模都不大,国内大型卫星应用企业未成为主力。”邢建平认为,北斗导航产品的发展亟需摆脱“小、散、乱、低”的局面,产业发展环境有待进一步优化和规范,同时脚踏实地地推进北斗产业化。

车联网将赢得 汽车创新话语权

山东物联网协会副秘书长苏冠群在论坛上表示,车联网是近几年物联网中最可靠的落地项目,在车联网的大概念下,车联网的开发还普遍缺乏整体的系统概念,车联网的一些核心要素与部件如:ECU与智能车载终端的融合、车云大数据与开放式App,汽车的智慧感知、电子网络车牌、泛在通信、汽车App开发环境、汽车黑匣子、车辆互联互通等等却一直被忽略。

“未来车生活与互联网将构成了车联网的主旋律,“轮子上的互联网”成为把各种传统的车服珍珠串成高品质车生活项链的关键线索。在这次线上线下的变革中,车联网企业必然会赢得汽车创新与颠覆领域的话语权,必然会创造出新的行业标准和应用高度。”苏冠群说。



赛维安讯车联网应用示范基地揭牌

相关链接

车联网应用首次引入云服务

“自驾宝”:车联网体验从“享”乐开始

车联网日趋成为移动互联网领域和移动信息运营商焦点,但市场上还没有真正意义上成熟的车联网产品出现。正值此时,北京赛维安讯科技发展有限公司的车联网产品“自驾宝”智能车载系统应运而生,成“破局”之作,为车联网融合提供强大的云应用平台,是国内首款真正意义上的车联网产品,将于今年正式布局山东市场,开创车联网产品市场新局面。

“自驾宝”智能车载系统综

合了上网、一键抓拍、实时影像分享、云端存储、智能语音提醒、实时可视路况发布、车况自检和行车记录等功能,让自驾者在驾驶中乐享全新的“随行、随拍、随享”的安全快乐体验。

“自驾宝”车载系统融合了3G路由器及GPS功能的OBD诊断设备。利用此设备,用户可实时采集汽车驾驶数据和GPS位置信息,并在车内搭建一个无线wifi环境,为乘车用户提供更加方便和经济的车载移动wifi

热点,为高清摄像头和手机APP提供了互联网接入端口。

“自驾宝”中的高清摄像头能全程记录汽车行驶过程中的视频图像和声音信息,并实时上传至云平台。如果汽车行驶过程中发生交通事故,用户可以掌握第一手的有利证据。

此外,“自驾宝”可通过云服务平台的大数据处理系统,可以准确统计用户的驾驶行为数据,油耗、里程和驾驶时间等指标的排行数据,为车辆进行全技术

检测,发现、排除隐患提供科学的依据,让车主对爱车的保养周期、保养内容、保养花费能做到心中有数。

赛维安讯相关负责人表示,论坛上表示,山东在车辆拥有方面,机动车保有量位居全国第一位,不仅省内市场容量巨大,并且在华东乃至全国有很强的辐射能力,赛维安讯将开拓、深耕山东车联网产品市场,为用户提供优质的产品和服务,推动车联网产业应用发展。

省内外媒体欢聚一堂,共建交通新闻媒体圈

第四届山东交通媒体峰会召开

本报济南讯(记者 李虎) 22日下午,第四届山东交通媒体峰会暨交通新闻(春运)研讨会在济南蓝天宾馆召开。省内外35家媒体的交通记者及21家交通单位通讯员齐聚一堂,就如何创新常规交通新闻报道和春运策划交流意见。

本次峰会参加媒体阵容是历届最大的一次。新华社山东分社、中国交通报、中国水运报、大众日报、山东卫视、山东交广、齐鲁晚报、齐鲁电视台、山东商报、济南日报、济南时报、生活日报、都市女报、沂蒙晚报、鲁中晨报、鲁南商报、黄三角早报、牡丹晚报、潍坊晚报、半岛都市报、城市信报、青岛晚报、青岛早报、青岛日报、青岛财经日报、大众网、齐鲁网、中国山东网、鲁网、山东交通出行网、齐鲁交通网、国际在线山东站、济南新闻广播等35家媒体49位交通记者悉



参会的媒体记者代表发言

数到场。

到会的还有省交通运输厅、济南铁路局、山东海事局、山东空管分局、山东高速集团、山东交运、山东航空、中铁十局等21家交通部门32位通讯员或宣传负责人。峰会上,参会的媒体和单位互

换名片,建立了互动微信群,进行了深入交流。

本次峰会由齐鲁晚报经济中心行业工作室主办。工作室成立于2013年5月,是齐鲁晚报首个采编与经营融合运营的试点,推动广告经营由单一卖版面向资源整合运营、品牌策划运营转变,担负着为报社经营方式转型探路的使命和责任。

目前,工作室已形成四大精耕板块,即大交通(陆海空铁邮物流)、大能源(煤电油矿新能源)、大资本(证券基金股权投资)、新行业(环保化工新材料),创办了《今日山航》、《今日高铁》、《悦途》三个行业自媒体,并推出了齐鲁交通网、齐鲁能源新闻网及行业微信公号。此外,面向全省加油站、邮轮客轮渠道发行的《加油山东》、《新航路》杂志也正在紧锣密鼓筹备中。

精彩镜头

互联互通 告别“单打独斗”

省交通运输厅相关宣传负责人表示,峰会给交通部门和媒体一个交流和建立感情的平台,将实现陆海空铁联动,让交通新闻报道更好服务读者。中国水运报山东记者站记者杨瑾说,峰会给自己一个认识媒体同行的好机会,“大家今后进行水运方面的报道时我可以建言献策,其他方面的报道我也可以向前辈、同行多讨教。”

此外,就青荣城铁前期报道中部分媒体的非专业交通记者采写的假新闻,与会人员进行了分析总结。经过深入探讨,参会媒体一致表示将在今后的互联互通,共享新闻热点和资源,省内媒体的交通报道从此不再“单打独斗”,力争为读者呈现更全面、专业的交通报道,为山东大交通的健康发展贡献力量。

挖掘价值 春运报道更需创新

纵观国内媒体的春运报道,我省媒体每年都在重要版面推出春运专栏,受到广泛关注好评。峰会上,省内外媒体代表针对春运报道的创新,纷纷交流经验。

齐鲁晚报行业工作室主任杨传忠认为,春运报道重点要在选题创新,不仅要发布相关资讯,方便市民出行,更要通过春运展现中国人的春节情感,挖掘其背后的文化价值。参会的大众网、齐鲁网记者则表示,网媒将利用速度快的优势加强出行信息的发布,同时通过大数据等互动、分享型更强的手段创新春运报道形式。