

一位熟悉港股交易的分析师告诉娱乐资本论,从权益披露的情况来看,其他大股东的持股并没有减少,赵薇夫妇应该是从一些机构投资者手中买来的股票,而且这些资金应该都是现金。一次性拿出31亿

港元的现金买股票,这在国内娱乐圈或许找不出第二个人了。就算是放眼整个资本市场,A股的牛散大多也只是几亿资金炒股,一次拿几十亿资金出来买入一家公司股票也极为罕见。

赵薇夫妇的钱从何而来?

31亿港元,相当于83部电视剧片酬,能一次性拿出这么多现金买股票,赵薇夫妇的财力不容小觑!在国内一线女星当中,赵薇、周迅都属片酬最高的一级,而电视剧《红高粱》中,周迅的片酬不过3000万元。按这个片酬标准计算,赵薇要拿到25亿元,需要拍83部《红高粱》。赵薇的导演处女作《致青春》,个人盈利估计是在千万级别。何况赵薇还曾对媒体表示,为了《致青春》两年没赚钱。

此外,这笔钱也可能来自赵薇的老公黄有龙。百度百科显示,黄有龙早年曾从事酒店管理,业务涉及房地产经营、金

融投资管理、建材营销、汽车贸易及旅游等行业,据媒体称还在澳门开设烟厂,大力开发酒店、餐饮与红酒事业。有消息称,黄有龙是广州金叶子度假酒店的老板,酒店的造价高达50亿元人民币。另外他还在北京、香港和新加坡都拥有自己的实业。但不管怎么样,能一次性拿出31亿港元现金买股票,这得有钱到什么程度!当然,也有人称这笔投资可能是赵薇夫妇为他人代持,但记者未能找到相关证据。

赵薇夫妇成阿里影业二股东

“小燕子” 31亿港元哪来的

外媒爆出赵薇和丈夫黄有龙已拥有阿里旗下的香港上市公司——阿里影业9.18%的股权,成为仅次于阿里集团的第二大股东。港交所信息显示,赵薇夫妇是在去年12月20日按每股均价1.6港元购入的,总共买了逾19.3亿股。这意味着,赵薇夫妇花了近31亿港元,折合成人民币就是近25亿元人民币!

每股1.6港元是否贵了

不管怎么样,能有机会成为阿里影业的二股东,说明赵薇夫妇与马云关系果然不一般。但等等,赵薇买入的价格是每股1.6港元,这是阿里影业几个月来的股价高点。用这个价格买入,是不是买贵了。遥想2014年4月,阿里是以每股0.5港元的收购价格参与了文化中国的增发,一举成为这家在港上市影视公司的大股东,持股超60%。等到12月赵薇入股时,已是每股1.6港元。

按1.6港元的价格计算,阿里影业市值已超过300亿港元。如果放在文化产业里面,这个



市值接近光线传媒。但其实从业绩上来看,阿里影业跟光线之间还是有不小的差距。再加上港股对文化产业的估值普遍较低,这就让阿里影业的高股价显得尤为明显。

赵薇成“最会投资女星”

其实这不是赵薇第一次以资本的方式进入影视制作上游。唐德影视是2014年唯一一家成功过会的影视公司,赵薇姐妹持股市值超3亿元。娱乐资本论曾经制作过一个“2014造富娱乐榜”,赵薇姐妹在该榜排在最前面,是第二名孙俪持股市值的3倍。

而在2015年1月21日,上市公司省广股份旗下,成立了一家名为合宝娱乐的公司,赵薇还被爆出资250万元,拥有合宝娱乐

5%的股权,她的好友兼经纪人胡亦晴所控股的合智文化更是出资2750万元,拥有55%股权,是最大股东。合宝娱乐擅长韩式综艺节目制作,以及韩剧引进,近期很火的《一路上有你》就是他们公司的作品。

另一方面,赵薇和阿里影业的前身文化中国也早有关系——据悉,当时赵薇的转型力作《绿茶》就是由文化中国的前董事长董平操盘而成。

(综合)

周杰伦演唱会 昨日开票



本报讯(记者 邱伟)“天王巨星”周杰伦将于2015年6月6日亮相泉城,在济南奥体中心体育场举行《魔天伦2》演唱会。一直以来,周氏演唱会个性鲜明,此番有金字招牌《魔天伦2》附带“六六大顺”的喜庆寓意保驾护航,契合“魔天伦”充满向往、象征轮回、缔造浪漫美好意义的同时,也将与粉丝会聚一堂,共同见证周氏演唱会的音乐新态度。

周杰伦《魔天伦》系列世界巡回演唱会于2013年揭开精彩序幕,截至目前已连续开演数十场,其间演唱会最新科技的魔法魅力展露无遗,累积多年的音乐能量更是一次爆发!此番《魔天伦2》济南站将于6月6日与大家见面,而这场“魔”幻色彩、石破天惊、无与“伦”比、独一无二”的演唱会必将给2015年一个新的惊叹号。

《魔天伦2》济南演唱会于27日正式开票,济南会务组:济南索菲特银座大饭店5楼,电话:18953119526。

“好男儿”贾征宇 撻狠话要夺冠



本报讯(记者 邱伟)提到《中国好男儿》全国四强选手中的贾征宇,大家很容易联想到“奶油小生”、“温柔绅士”。殊不知,舞台上一向稳重的“翩翩贵公子”,在私底下却是个十足的“逗比”,近日在接受记者采访时,贾征宇更是放狠话要夺冠。

贾征宇告诉记者,每一次晋级对他来说都是意外的惊喜,能走到全国四强更是“完全没有想到”,因为他参加《好男儿》的比赛并不是有备而来,而是源于一次机缘巧合:“我最初并不知道有这个比赛,只是一次在武汉的一个餐吧里看到《中国好男儿》的海选,身边的朋友们都撻掇我去试试看。”贾征宇就抱着“试试看”的态度参加了比赛,没想到能在《好男儿》的舞台上走这么远。

谈到比赛的名次,贾征宇表示还是会尽最大的努力去拼一拼冠军,和刘宇超一决高下:“冠军,努力一下我也是可以的!”

《赢在梦想》 为创业者打造舞台

本报讯(记者 师文静)1月26日,省内第一档投资创业类电视频道《赢在梦想》新闻发布会在山东广播电视台演播厅盛大举行。《赢在梦想》节目由山东广播电视台电视频道和山东艺帆影视文化传媒有限公司联合举办,山东浮来春集团首席赞助,山东史贝美肥料股份有限公司特约赞助播出。

《赢在梦想》栏目联手最具创造力的企业、集合最具活力的创投资金,调动全方位的推广手段,为创业者打造一个展示才华、实现梦想的舞台。更有山东广电首席男主持辛凯倾情加盟,助力创业英雄。

《赢在梦想》栏目将于2015年3月1日起,每周日21:10,在山东电视频道播出。

首档原创教育类真人秀亮相

超级老师现场讲解“武媚娘”

文/片 本报记者 倪自放

陕西卫视大型原创教育真人秀节目《超级老师》,27日在北京举行推介会,独创的7分钟舞台,让老师成为明星,舞台下的学生角色反转决定老师命运。作为2015年开年陕西卫视倾情呈现给全国观众的创新节目,《超级老师》自1月8日全国首播以来,不仅取得超高收视率,也让业界眼前一亮。

作为一档老师走上舞台的教育类真人秀节目,《超级老师》节目开播当日就曾创下1.3亿次微博阅读量,名师蒋昌建、相声名家苗阜和知性主持人李蕾三位嘉宾,也凭借在《超级老师》里的精彩表现,受到观众热议。

作为第一期节目里最受

大家喜爱的选手,历史老师曹一超在节目中的“甄嬛传”表演给观众留下深刻印象。这次他也随着推介会的步伐从西安来到了北京,在推介会现场,他“自编自讲”了一段当下最热门的“武媚娘”。“十讲武媚娘”用风趣幽默的讲述,让现场媒体嘉宾们不时捧腹大笑,寓教于乐的同时让大家收获知识,在展现了“超级老师”们求知若渴的同时,用各自的专业和个性把教育进行到底。

即将登上2015年央视羊年春节晚会的相声名家苗阜,以《超级老师》嘉宾身份惊喜亮相推介会,作为一名土生土长的陕西人,苗阜表示《超级老师》是个很有意义的舞台,能够让更平凡的人被大家认识,丰富大家对



校园的了解。

在去年央视元宵晚会上,许多观众第一次听到了苗阜和王声说的陕派相声。今年,苗阜和王声获邀上春晚,目前已经过了“二审”。碍于春晚的

“保密协议”,苗阜表示不能透露节目内容,“但是可以确定的是,这一次的风格非常犀利,与之前的作品风格完全不一样,剧本还在一遍一遍地修改。” 北京1月27日电