

全系列14年吸金近60亿美元

## 《霍比特人》的AB面

截至28日凌晨,《霍比特人:五军之战》的中国内地票房已经攀升至3.9亿元。影片票房走势大好,主要是依托类型与情怀上的优势。这部收官之作虽难掩内容上的仓皇,但也算是一次用心的道别。

从《指环王1》到《霍比特人:五军之战》,14年一代人的魔幻梦,60亿美元的总票房,这就是《霍比特人》的AB面。

本报记者 倪自放

## 《霍比特人》A面 14年的魔幻梦

依托英国作家J.R.R.托尔金的小说《霍比特人》,彼得·杰克逊历时266天拍出了《魔戒三部曲》的前传。1996年的《霍比特人》小说版本算上插图不过336页,最终被杰克逊幻化成了474分钟的大银幕影像,加长版更是长达512分钟。说得直白点,在《指环王:魔戒再现》开篇用7分钟交代的背景和魔戒的由来,这次杰克逊花了近8个小时重新讲了一遍。

《霍比特人:五军之战》(以下简称《霍比特人3》)的进步在于故事节奏明显加快,尤其是和前两部《霍比特人》相比,既有史矛革大闹长湖镇,孤山一线的五军之战也被迅速引爆。对于魔戒迷来说,片中几段副线其实更精彩。比如精灵女王凯兰崔尔对抗九大戒灵,压制索伦的部分。这次,精灵女王为了保护甘道夫离开,主动唤醒体内强大战斗力。也许得益于十几年来特效技术

的迅猛发展,这次她的黑化比14年前更细腻更凄厉。只可惜这一故事线在后来的几十分钟里根本没有再交待,对铁杆魔戒迷来说有些意犹未尽。

对粉丝更大的安慰来自结尾:五军之战结束,比尔博·巴金斯坐在小屋内伏案提笔,冲门外叫嚷:“我不欢迎访客、祝寿者或者远亲”,“如果是一个老朋友呢?”甘道夫熟悉的声音响起。我们仿佛穿越回2001年初见夏尔的那一刻,《指环王》三部曲和《霍比特人》三部曲串成了完整的圆,假装没有终结的中土梦就这么醒了。这个明显呼应的结局,像是和即将远行的老友告别,说再见却不知何时再见,也再没有14年可重新托付了。

## 《霍比特人》B面 60亿美元的票房

与之前所预期的一样,《霍比特人3》的登场,让影市陷入了狂欢。自上周五上映,该片连续三天登顶票房冠军位置,颇有王者归来的架势。不少业内人士已把《霍比特人3》的预期票房由之前的6亿元上调到7亿。甚至不少人坦承,该片有机会向9亿票房发起冲击。

3D市场的一家独大,给了“霍比特人”很多机会。据记者拿到的院线新片表,在接下来的时间里,虽然1月底2月初还有安吉丽娜·朱莉的《坚不可摧》,动画片《熊出没之雪岭熊风》、《喜羊羊与灰太狼》、《饥饿游戏3》等新片登场,但是不少院线经理对记者表示,《霍

比特人3》在春节之前基本上是独霸3D市场,在IMAX中也会占据相当大的份额,这部电影的掘金战线长达一个月之久。

票房分析网站Boxoffice mojo统计显示,中国市场首映三天的票房成绩,《霍比特人3》创下了除北美以外的最高首映票房成绩。北美知名影评人塔里克·汗坦言,“《霍比特人3》基本上在其他国家和地区都已下线,只有中国依然处于高增长状态之中,如果中国能够贡献9.6亿元票房,那么该片就有望跻身系列全球票房前三位。”据此,《霍比特人》系列电影有望达到60亿美元总票房,创造电影工业的又一奇迹。

## 《霍比特人》系列全球票房(单位:美元)

《指环王:护戒使者》	8.693亿
《指环王:双塔奇兵》	9.233亿
《指环王:王者归来》	11.191亿
《霍比特人:意外之旅》	10.170亿
《霍比特人:史矛革荒漠》	9.604亿
《霍比特人:五军之战》	8.664亿

(截至26日)

为《长大》造势  
陆毅给颜值打98分

本报讯(记者 师文静)日前,演艺圈“好男人”陆毅现身天津卫视,参与录制电视剧《长大》特别节目,用自身经历解读爱情:再忙也要守护家庭。

由陆毅、白百合主演的电视剧《长大》将于29日播出。该剧讲述了毒舌导师周明驯化菜鸟实习生,历经疼痛后完美蜕变的故事,是荧屏贺岁档中值得全民观赏的青春励志贺岁剧。

陆毅和鲍蕾是圈中的模范夫妻,陆毅曾深情告白:“希望能与鲍蕾一直牵手到白头偕老。”颜值爆表的陆毅竟然还是痴情“好男人”,令大批拥趸惊呼“鲍蕾一定是拯救了银河系啊”。在特别节目录制现场,对“颜值”这件事,陆毅毫不含糊,“我给自己的颜值打98分。”

针对现场嘉宾遇到的情感问题,陆毅给出了自己的解读:“我们(和妻子鲍蕾)在一起20年,结婚10年了,从不会因为工作冷落爱人,其实事业和家庭是可以兼顾的。我会尽可能地抽时间陪妻子和孩子,如果工作和家庭有冲突,我一定把家庭摆在首位。”在娱乐圈,陆毅和鲍蕾的爱情看似平凡却不简单,能相知相守20年,与两人深谙相处之道,用心经营不无关系。

《中国好男儿》  
重现经典片段

本报讯(记者 师文静)本周五,《中国好男儿》将迎来三强争夺战,刘宇超、贾征宇、汪铎、金瀚四人中将有一个人就此止步。在“真心英雄”的主题下,究竟哪三位选手将成为该场的最终英雄?

在周五的“演技大考验”环节中,几位选手将挑战著名电影中的经典桥段,真正展现影视新星的表演能力。唱跳全能的刘宇超演绎潇洒侠盗佐罗,来一场英雄救美;一贯温柔的“情歌王子”贾征宇则舍弃绅士路线,挑战周星驰的《唐伯虎点秋香》;“漫画王子”汪铎更是演技大爆发,将至尊宝与紫霞仙子的痴情离别演绎得细腻动人。

一向躲在“安全范围”的贾征宇这次可谓突破常规,解放天性。几支墨笔,一身蓝布衫,仿佛瞬间星爷上身,秒变风流才子唐伯虎。他一面挥墨抛毫,纸上作画,一面和秋香唱和谈笑,时不时还蹦出几句“专业造假三十年”之类瞬间跳戏的搞笑台词,把导师萧亚轩逗得合不拢嘴:“我看得很开心,这也可以说是作为一个观众的心态。我觉得贾征宇放开了自己,非常不错。”

鹿晗重唱《甜蜜蜜》  
“干净动人”

本报讯(记者 倪自放)由陈可辛执导的经典爱情电影《甜蜜蜜》将于2月13日情人节前夕重映。1月27日,片方正式发布消息,导演陈可辛邀请鹿晗重新编曲,新生代人气歌手鹿晗重唱电影主题曲《甜蜜蜜》。

导演陈可辛认为,鹿晗不但声音很干净,领悟力也很高,“他几乎完美地表达了《甜蜜蜜》中的情感,比之原版《甜蜜蜜》更富有现代感和年轻人的特点。”鹿晗表示,自己想要用最好的感觉来诠释这首《甜蜜蜜》,为歌曲带入更多属于年轻人的声音,让更多年轻人能够感受到这部电影中的情感。

据新华社

## 国产动画片转向“全年龄段”

在好莱坞大片《霍比特人》强势登陆的背景下,中国电影市场在25日出现一个异数:国产动画片《熊出没之雪岭熊风》的观影人次比《霍比特人:五军之战》高出一倍多。此间分析认为,《熊出没》的异峰突起缘于动画片“全年龄段”定位,拉动祖孙三代走进影院。

将于30日起公映的《熊出没之雪岭熊风》25日在全国百城进行了提前点映。来自国家电影专资办的最新数据显示,1月25日全国电影市场场均人次前三名是:点映的国产动画片《熊出没之雪岭熊风》102人、《霍比特人:五军之战》47.8人、《重返20岁》21.3人。

《熊出没之雪岭熊风》在延续上一集温情关爱、幽默搞笑、惊险刺激的特点同时,进行了创新和升级,主角集体“穿越”回到了童年。据该



片出品人之一尚琳琳介绍,影片以儿童的年龄特性和成人的娱乐解压需求为核心目标,有很多商业元素,力争打造“全年龄段”观众。25日有65%的观众是祖孙三代的家庭观众。

几年前,《喜羊羊与灰太狼》开创了“小手拉大手”的观影模式——只要孩子喜欢,就不怕大人不被带进电影院。但随着产业发展和市场扩容,低

龄化动画电影的票房没有明显提升。自2013年在中国热映的好莱坞动画片《疯狂原始人》起,中国电影人开始反思,低龄化的策略已难以提供有力拉动观众走进影院观看动画片。

中国电影家协会理论研讨部副主任宋展翎认为,《熊出没之雪岭熊风》摆脱了国产动画片低龄化印象,以精良制作和立足本土的成熟故事设

计,赢得了年轻人、中年人和老年人的“合家欢”。

清华大学影视传播研究中心主任尹鸿说,作为全球动画片两大领军产地之一的美国,采取的是适合全家观看的“合家欢”策略,基本以动物和家庭关系作为核心内容,让孩子和成年人找到各自的视角。

新闻出版广电总局副局长童刚说,中国电影人要破除“动画电影就是儿童电影”的陈旧偏见,使中国动画电影回归家庭本位,提高“合家欢”型的动画电影生产数量,使之从主要面向少年儿童到面向所有观众的方向转变。“只有坚持老少皆宜、面向家庭、面向所有观众,中国的动画电影才能够真正赢得大市场,获得大发展。”