

“山东是中华文明的重要发祥地。孔子、孟子创立的儒家学说，在历史上发挥了重要作用。近现代以来，形成了宝贵的红色文化。要对齐鲁文化资源进行去粗取精、去伪存真的挖掘和阐发。”27日，省长郭树清在政府工作报告中，用约占整篇政府工作报告15%的篇幅强调了要利用好齐鲁文化。作为文化的载体，我省旅游在文旅融合这条道路上一直大步向前，建立起一批成熟的文化旅游项目，并形成重量级的经典品牌，用“好客山东”文化，号召每一个山东人都践行好客标准，德润齐鲁。

齐鲁晚报

周刊

星期四

2015.1.29

B05-B08

玩

让传统文化彰显时代价值

“十大文化旅游目的地品牌”挖掘齐鲁文化，“德润齐鲁”做好客山东人

□李芳芳

专章论述齐鲁文化， 为旅游打了“强心剂”

“孔子及儒家思想，是中华民族传统文化的重要组成部分，在中国历史上发挥了极为重要的作用。中华民族创造了源远流长的中华文化，中华民族也一定能够创造出中华文化新的辉煌。”这段话还是习近平总书记在2013年11月26日考察曲阜时说的，体现了对弘扬中华民族优秀传统的高度自觉和无比自信，也是中央高度重视中华优秀传统文化的重要宣示。

27日，省长郭树清在政府工作报告中，利用前所未有的篇幅提到了“挖掘和利用好丰富的齐鲁文化资源”，称之为改革发展稳定各项工作的“强大精神力量”，可见重视程度。

“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体”，“齐鲁文化”的博大精深极大程度丰富了我省旅游资源，并使之独一无二。“山水圣人”、“黄金海岸”享誉国内外，红色文化、运河文化、道教文化、龙山文化、黄河文化、水浒文化等等，让旅游产品更加丰满，为来自各地的游客提供了多样化的选择，山东旅游的发展也一直位列全国首位。

在多次全省旅游工作会上，副省长季缙绮曾提出：“山东是中华文明的重要发祥地，文化底蕴深厚，圣人辈出，在全国独具特色。山东旅游市场巨大，前景广阔，大有可为。”

为更好促进文旅融合发展，我省旅游近年来一直注重文化旅游项目的建设，坚持高起点、突出特色的基础上，努力打造了许多文化项目亮点，将我省博大精深的“齐鲁文化”转变成有说头、有看头、有玩头，以文化物、寓教于乐的文化旅游目的地品牌，传承创新民族优秀文化，实现旅游业可持续发展。

十大文化旅游目的地品牌 彰显齐鲁文化时代价值

郭树清省长在政府工作报告中除了强调齐鲁文化的重要性，还重点提出要对齐鲁文化进行去粗取精、去伪存真的挖掘和阐发，要深入实施文化产业重大项目带动战略，建设一批具有较强竞争力的文化产业集聚区、骨干文化企业和文化品牌。

文化旅游目的地品牌是对旅游目的地本质特征文化精华的提炼和展示，是影响游客出游决策的重要因素和金字招牌，是发挥市场配置资源决定性作用的重要方面，特别是在整合线性文化旅游目的地方面具有重要作用。

目前，全省17市全部策划推出了城市文化旅游品牌形象，在文化旅游融合发展方面进行了积极探索，也建设了一批重大文化旅游项目。而在去年推出的“十大文化旅游目的地品牌”，可谓树立科学旅游观，推动旅游业转型升级的重大举措。

“十大文化旅游目的地品牌”分别为东方圣地、仙境海岸、平安泰山、齐国故都、天下泉城、儒风运河、水浒故里、黄河入海、亲情沂蒙、华夏龙城，既有自己的文化内涵和历史脉络，又有产业基础，能够满足文化和旅游的双重需求。

目前，编制《十大文化旅游目的地品牌建设规划》在同步推进，其中重大支撑项目分别纳入省重点项目或相关领域的重点项目，各市也围绕品牌建设明确一批重点项目，纳入当地的重点项目建设。

据了解，2015年我省将“十大文化旅游目的地品牌”营销列入了年度“联合推介 捆绑营销”重点，针对世界华人圈、国内十大旅游客源地，以及修学旅行市场等，出台针对不同文化需求的营销方案，让“十大文化旅游目的地品牌”成为影响力辐

射全球的又一经典。力争用5年左右的时间，在“好客山东”品牌引领下，显著提升“十大文化旅游目的地品牌”的国际国内影响力和核心竞争力。

德润齐鲁， 争做好客山东人

“齐鲁文化一直传承着天下为公、以民为天的大同理想；齐鲁文化很早就倡导以人为本、人皆可为圣贤、三人行必有我师等尊重个性、鼓励创造的理念；齐鲁文化还重视以文化人，文以载道……”报告中，郭树清省长对齐鲁文化有着深刻的解读，也让每一个山东人都有了行事做人的参照标准。

为弘扬传统文化，日前，省旅游局、省委宣传部、省文明办等单位联合下发文件，在全省开展为期一年的“好客山东 德润齐鲁”活动，重点解决我省旅游服务业中存在的好客意识淡化、礼数繁琐僵化、服务不细致、管理粗放、诚信缺失等问题，使每一个人都能争做“好客山东人”。

热情好客一直是国内外游客对山东人的普遍印象，活动首要内容就是进一步强化我省旅游行业的“好客”意识，倡导助人为乐的精神，景区、酒店、旅游咨询等服务部门应积极为游客纾困解难，践行有求必应、有问必答、有困必帮、周到服务，使游客来山东能切实感受到亲人的温暖、家的感觉。

“好客山东 德润齐鲁”活动还将通过倡导细微化服务，切实解决服务不细致问题，加强诚信建设，切实保障游客权益，加强公共服务体系建设，提供优良的服务条件，广泛设立善行义举四德榜，展示山东旅游新风尚等进一步细化提升“好客山东”形象。