

泉眼

“按规划”减绿,也不能任性

穆静

近日,琪鑫苑小区的物业部门把小区的部分绿地私自改成了收费停车位,据工作人员介绍,原先此处规划的就是停车位,错建成了绿地,现在只是根据原规划改回来。(详见《齐鲁晚报》28日C08版)即便此处是按原规划改造,小区绿地也不能说改就改。

物业部门的解释看上去很合理,原先此处规划的就是停车位,错建成了绿地,现在只是

根据原规划把它改回来。既然绿地已经存在,它就属于全体业主所居住的公共环境的一部分,说不定当初不少业主购买房子,正是看上了小区的绿化。从这一点上说,要缩减绿地,首先就得征求小区居民的同意,一句“原先规划的本来就是停车位”怎能让他们满意。

若是绿地错建后,能轻而易举举改回去,那岂不乱了套。难保有开发商会先扩大小区的绿化面积,将购房者吸引而来,等木已成舟之后,再“按规划”将

绿地改为停车位。当居民去理论时,开发商将“规划”堂而皇之地摆在居民面前,估计居民只能哑口无言,有理无处说。

其实,小区要严格按照规划建设才能通过审核。对于是停车位还是绿地,可能是规划中很不起眼的一处,或者审核部门认为多建出来的绿地是居民的福利,“睁一只眼闭一只眼”就审核通过了,而没有预想到接下来会发生的问题。从这一点上讲,相关部门不妨对规划进行严格审核,发现与规划

不符的情况,督促小区建设单位整改。即便这种“不符”更加合理,也按照程序,对原规划进行及时修改。

对于像琪鑫苑小区这样“按规划”缩减绿地或其他公共设施的情况,相关部门不妨对其进行严格约束,即便是“按规划”改建,也要征得业主以及相关规划部门的审批。此外,即便按规定程序减绿给车位让道,也不妨采取减绿后的补救措施,在缩减绿地面积后,考虑在其他地方增加绿化面积。

原生态

这样的“闲事”可以多管

②庄秋燕:前几日,一位在幼儿园工作的朋友,举行了一次义捐,发动孩子们为贫困儿童献爱心。孩子们都积极参与这次义捐,令人感到欣喜和欣慰。朋友也是以身作则,自己出钱为贫困儿童买了许多礼物。可幼儿园一位负责人的话,却让朋友沮丧了好一阵子。他说朋友是吃饱了撑的,是多管闲事。

朋友组织义捐是为了鼓励幼儿园的孩子们献爱心,初衷没有什么错误,也没有强捐。只要是孩子们自愿参加,让孩子们在献爱心过程中懂得爱与分享,这样的“闲事”多管几次又何妨。

当心“滴水成冰”

②付文强:昨天早上去菜市场买菜,路过一家卖水产的摊位时,看到水产摊前滴出不少水,因为室外气温较低,滴出的水已经结冰,路过的市民都小心翼翼。虽然结冰的地面不是很多,可市场内道路本来就窄,还有不少老人和孩子经过,他们很容易滑倒,从而酿成事故。笔者建议诸如水产店、路边洗车店等与水打交道较多的店面,多为别人想一想,尽量避免滴水结冰的情况,以防发生危险。

杠子头话题征集

本报剪子巷杠子头栏目自创办以来,得到了众多网友的支持与厚爱,为将杠子头栏目办得更好,集思广益,加强与杠友的互动,现向广大读者征集每周期的杠子头话题,征集那些围绕济南、贴近生活、适合开杠的话题。如果您有适合抬杠的话题,可以告诉我们,您可以发送至邮箱qlwbjzx@163.com,并附带您的联系方式。如果您的话题被采用,将会在杠子头栏目公布并有相应稿费。

维修陷马拉松 监管快牵缰绳

钟倩

李先生的新福克斯汽车买了4个月后就出现异响,至今,维修了已经小半年,车多次被大拆大卸,却一直没修好。接下来他踏上漫漫的维修马拉松,拆了修,卸了装,对方却称车的问题不严重。对方甚至还想着换发动机。(详见《齐鲁晚报》28日C08版)

读到这里,笔者有些摸不着头脑了。如果换发动机,岂不证明是大问题?可维修人员开始时就说“问题不大”,这不令人费解。此外,车多次被大拆大卸还没修好,究竟是维修人员技术不到家,还是汽车本身就存在质量问题呢?

市民李先生遇到的修车马拉松不是个例,当下已经步入汽车社会,汽车维修售后服务与每个市民的生活息息相关。李先生的修车之路,暴露

出当下汽车维修服务的不规范,汽车售后服务充斥着“我说了算”,“车坏了听我摆布”的思维。

其实作为消费者,我们都是门外汉,眼巴巴看着爱车修来修去,心疼伴着焦灼,最关键的是精力耗不起。消费者处于弱势位置,买了汽车出现什么问题或故障,由于不懂只能听从售后摆布。这种情况下,谁给我们消费者来撑腰呢。

笔者认为,相关部门可完善监管制度,不妨邀请第三方进行监管,也可以成立汽车维修服务联盟组织,督促销售商守信经营,净化汽车行业经营环境。此外,还可尝试探索建立诚信征用体系,对不守信、欺诈消费者,不正当售后服务等销售商,限制其今后从事经营的资格,以形成良性的制约。

挡号牌的亲,别自欺欺人了

程绍德

经常跑高速害怕超速被抓拍,货车驾驶员甄某动起了歪心思。用一根废弃的电线,一个夹子,一张硬纸片自制了一套遮挡号牌的神器。在一次下了高速后,忘记收回“遮牌神器”,被槐荫交警查了个正着。(详见《齐鲁晚报》28日C11版)

于机动车而言,号牌就如同一个人的身份证,它记录着诸多与车辆有关的信息,有助于相关部门对机动车进行管理。可一些司机置法律规定于不顾,在车辆号牌上打主意,目的就是躲避“电子警察”监控和处罚。很显然,他们早在上路之前,就已经做好了违法驾驶的打算。这种行为不仅扰乱了正常的交通秩序,破坏了法律的严肃性,也足见违法当事人对安全乃至生命的漠视。

有什么说什么

用心 WITH YOUR HEART 在你看不到的地方

THE JADE BUND 翡翠外滩

看得见的山河大宅



沿着济南经济动脉——二环东路一路向北,过了全福立交桥,一片醒目的建筑群映入眼帘。数十栋ArtDeco风格的建筑矗立在小清河之北、华山之南,倚山面水的社区,可谓一派山河大宅气象,这就是重汽地产翡翠系巅峰巨作——重汽·翡翠外滩。外滩兴建伊始,就以绝佳的地理位置赢得万众瞩目。自2012年入市以来,三年的时间里,外滩社区拔地而起,教育、园林等配套日臻成熟。时至今日,“好看”,成为人们对外滩的第一印象。

为了把外滩建得“好看”,重汽地产花费了巨大心力。然而事实上,在那些看不到的地方,外滩同样用心。

看不见的精雕细琢

厨卫间的防水、给排水安装、现浇板及填充墙的裂纹控制、电气暗配管及电位连接的工艺……以上这些,虽然远远不如外立面显眼,也不如园林景观吸引人,然而行业专家以及有过买房经验的人都知道,这些“内芯”才是决定一套房子好坏的关键。在这些方面,外滩做到了极致。

防水一直是广大业主极为关心的问题,当然也成为外滩工程质量管理重点。基础外墙、外窗、屋面、厨卫间等防水重点部位均严格按照施工规范和设计图纸来进行施工。裂纹的控制,孔洞缝隙的密封,排水部位的找坡均选用优质材料,采用先进工艺,做到成品表面平整、无缝隙,不积水渗水漏水。

除了施工和用料,外滩项目防水还做到了不少于24小时的屋面蓄水试验,百分之百杜绝了屋面出现漏水渗水问题,特别是在厨卫间的防水方面。瓷砖采用湿贴工法使结合面更加紧密,贯穿整个施工过程的三次蓄水试验也保证了厨卫间防水的安全。前期施工用料再加上后期防水实验的双重加持,确保了项目防水性能上的万无一失。



骨子里的品质情结

重汽品牌是重汽人的荣誉,更是重汽地产必须坚守的责任,品牌是不可以复制的,但一定是可以延伸的,从造汽车到造房子,这就是一种品牌的延伸,重汽地产秉承了集团争创一流的发展宗旨,在翡翠外滩项目建设中,把握细节,对于品质的追求做到近乎苛刻,不论从建筑本身还是周边的配套都尽心为市民打造精品楼房。

作为重汽地产翡翠系巅峰巨作,重汽·翡翠外滩已成为海派生活的代言和品位的象征,项目以超高的性价比和优质的配套深受市民追捧。因为对质量放心,越来越多人选择重汽·翡翠外滩。



目前,限时认购即送韩国双人5日游,90-170㎡山河大宅火爆热销,晚报团购钜惠来袭 20000抵40000。向亲朋介绍重汽·翡翠外滩并成交,2000元现金等你拿。