

羊年楼市新品蓄势待发

不觉间，已经过了腊八，年味渐浓，奔忙的人们把目光渐渐转向家人的团聚和节日安排，楼市也渐渐放缓了拼杀的节奏，整个基调转换为老客户的答谢，羊年新品的推介等。虽然2014楼市起伏跌宕，但楼市各路豪杰还是对新一年充满期待。据了解，羊年楼市不仅有绿城·腊山御园、万科公园里、融汇城等老品牌新盘入市，更有融创财富广场、中垠广场、大华·紫郡等新入济房企的纯新项目亮相。初试泉城市场的他们，对这片土地充满期待，自己也卯足了干劲，一场好戏即将上演。



老牌新盘升级亮相

万科作为一线大佬，自进入济南以来稳扎稳打，一步步做大，2013年，万科进入济南开发的第一个项目万科天泰金域国际一期，近700套房子销售一空，也是在这一年的9月份，济南万科城首次开盘引起轰动，首期推出的704套房源两个小时内售罄，之后万科新里程、万科麓山等不断发力，万科地产已经在济南楼市竖起了标杆，2015年万科公园里项目正式亮相，宣布万科正式进军省城西部。据了解，万科公园里位于槐荫区二环西路东侧、森林公园北侧，占地48763平米，折合

楼面地价2399元/平米，由八栋高层楼座组成，总户数1255户，周边配套齐全，和谐广场、世购广场等大型商超聚集，受到周边居民的高度关注。

绿地地产则从2009年入驻济南以来，多点开花，绿地卢浮公馆、绿地国际花都、绿地梵尔赛公馆、绿地香榭丽公馆、绿地新都会等项目都深入人心，销售成绩一路飙升，2014年绿地首次向东拓土，在唐冶片区重磅打造绿地城项目，预计羊年正式入市发售，据了解，绿地城启动区建筑面积约为76万 m^2 ，绿化面积25%以上，容积率2.4。一期住宅组团为香榭花城，可容纳4100户，产品为18层(2梯3户)、33层(2梯4户)高层住宅，户型为75-130 m^2 的

两室和三室产品。位于济南市二环南路与二环西路交汇处的融汇城项目也是羊年新品一大看点，据悉，融汇城总用地约2786亩，净用地面积约1473亩，整体项目范围东起簸箕山，西至腊山西路，南临二环南路延长线，北至克朗山南路，整体规划总建筑面积约350万方，整体定位为文化产业生活大城。

纯新楼盘蓄势绽放

在老牌实力房企在济开发势头不减之时，中垠、大华、立天唐人、金大地等新入济房企正蓄势绽放。

2014年11月13日，中垠地产

摘得工业南路南侧，舜华路东侧商业地块，这标志着舜矿旗下房地产行业整合后成立的中垠地产首次在济拿地，开启泉城开发模式。在济南众所周知的阳光100便是中垠地产与阳光100地产合作开发的大型综合社区，此次中垠地产拿到地块后，计划将建一栋高约140米的大型商业综合体，由高层写字楼、商务公寓、SOHO以及辅助用房等业态组成，致力于把该地块打造成集休闲、购物、娱乐、景观于一体的大型商业综合体。整体定位为“高新区核心商圈地标性高端商业综合体”，项目名最终定位“中垠广场”有望在羊年面市。

来自上海的大华地产则在龙洞片区拿地欲造高端豪宅，案名

定位大华·紫郡，据了解，项目规划为总建筑面积30万平的纯英伦风情低密度社区，毗邻风景优美的龙洞风景区，物业类型为户型面积涵盖230-310 m^2 的别墅产品，将为龙奥片区再添高端奢华居住产品。

位于经十路历下广场附近的财富中心项目，占地约500亩，总建筑面积167万方项目开发商为山东中投建邦置业有限公司，投资商为中投融创和建邦泛亚，作为融创地产初入济南的首个项目，关注度自然低不了，据了解，财富中心共分7期开发，首期B2地块总建筑面积23万方，产品为9栋28-32F板式高层，户型面积涵盖100-170 m^2 房源，将在羊年面市发售。(楼市记者 葛未斌)

城央综合体之上的城市豪宅

中润世纪中心 150 m^2 、200 m^2 品质豪宅 稀缺发售

济南市场向来不缺乏高档楼盘，也不缺少奢适堂皇的豪宅产品，然而，作为中润百万平米世纪城四期——中润世纪中心推出的住宅产品，给千篇一律的豪宅市场注入一针强心剂，引来大家的注意。究竟世纪中心与普通豪宅有何不同，让我们来一探究竟。

16万 m^2 城市综合体

满足全城商务人居梦想

中润世纪中心与其它豪宅最大的不同，在于它开创了“商务人居”的概念。众所周知，中润在十年间缔造了“中润百万连城”系列，也正是这种良好的“家族基因”，使得世纪中心站在巨人的肩膀上，打造16万 m^2 的规模体量，其中包含地标豪宅、5A级总部办公写字楼和旗舰商业等多种业态，成就了中心之上的国际级都市综合体。

寡占优越资源

满足客户对高品质生活的需求

说起中润世纪中心，最让购房者赞不绝口的是它无可复制的资源优势。项目交通网络十分便捷，周边配套也成熟完善，距离喜来登大酒店、山东大学、银座商城、武警医院等仅几分钟路程，优越的资源配套，更加凸显项目的稀缺性。而世纪中心紧邻燕子山、燕翅山，自然环境优越，社区绿化以山为局，四季叠翠，并在社区内打造3000 m^2



中润世纪中心住宅效果图

休闲广场，在繁华的城市中心，为居者打造绿色、静谧的居住环境。

产品精益求精

让客户因小细节而感动

作为建筑开发商，中润向来注重与美国JY、新加坡雅科本、香港贝尔高林等国内外知名品牌的强强联合，致力于为全城打造一种最为尊贵的铂金生活。

在细节之处，中润力求精益求精。据购房者张先生说“家里人最喜欢世纪中心‘三进礼仪’的设

计，感觉既私密又威严”。其实中润世纪中心为实现这种生活场景，着实费了不少心思，从一进奢装大堂开始，甄选铜制单元门尊贵大气，地面到墙面采用全大理石铺装气宇非凡；到二进电梯入户，步入品牌电梯，即可安全高效的直达私家厅，再到三进私家厅，高档实木饰面钢制防盗门，每一步都让居者尊享归家的礼仪。

看过世纪中心户型的人，都会赞叹其客厅8.5米超大开间，不仅使得视野更加宽广，也提升了居家生活品质，而南北双阳台的设计，使得室内充分接受阳光洗礼……所

有细节，都只为给客户提供更加舒适的居住体验。

区域无限发展前景

打造高端生活圈

豪宅，一定要位于城市主流高端阶层的生活区和交际区。世纪中心项目位于新老城区结合处，在这个区域已经形成了高学历的财富精英人群居住圈，聚集了500强等国内外知名企业。由此可见，中润世纪中心所在之地，是财富与名流的聚集之处。据悉，从世纪中心的客

户群体来看，绝大部分都属于改善型需求的客户，而世纪中心能够带给客户的是社区居民层次的提升，让客户跟有同样属性、共同语言、共同爱好的人比邻而居。

三重钜惠 礼献全城

中润十年，始终心怀感恩，值此新春佳节即将来临之际，中润世纪中心更是携三重大礼，感恩齐鲁，钜惠全城。即刻起，凡购房即可享受岁末大礼，限时钜惠，错过再无！