

济南万科·公园里项目营销中心华丽绽放

1月24日,位于槐荫区森林公园北临,二环内主城区的万科·公园里营销中心、样板示范区在全城的聚焦瞩目下隆重开放。当天到场围观的准业主们,对于公园里的户型设计,也发出“意想不到”的惊叹,如现场一位业主所说的那样,“即使不买万科的房,也一定要来看看万科的品质”。当天现场为参观者准备了雪茄品鉴、香水diy、花式调酒、冷餐、小丑表演等精彩的节目表演,活动直至下午圆满落幕。

现场一位带着父母看房的客户,几乎是用一种“交房验房”的眼光,把样板间间的每一个角落都细细扫描了一遍,并不时地与身旁的置业顾问交流。整个万科·公园里周到考虑从新婚、到宝宝出生,直至孩子独立居住等家庭结构变化,打造约90—280平米装修房。衣帽间、儿童房、老人房等专属空间,满足

每个人对家的想象。专业的设计和精妙的格局分布,使功能空间最大化。丰富的收纳空间让居家环境有条不紊,用立方解决平方不能解决的收纳问题。

万科公园里秉承“好房子、好服务、好社区”的三好标准,力求打造房子的精工品质,给住户最佳的居住体验。为最爱的人,创造最舒适优越的居住环境。万科·公园里临近经十路、二环高架环绕、BRT7、轻轨立体交通网;北园商圈、华联商圈、中央文化区三圈交汇,主城繁华生活,进退“优”居,让家人轻松享受完善的都市生活圈。万科·公园里紧邻千亩天赋大园——济南森林公园,2.3公里环形跑道,45万株珍稀树种,5大水体景观,9大园区,如此健全丰富的游乐设施,可以让父母在安全、舒适的公园里,拥有安逸的晚年生活。



鲁能漫山香墅，舜耕龙脉之上最后的城市别墅

2015年1月24日,晚7点12分,济南,一场大雪不期而至。很多网友表示“这是在一年没有看到雪之后看到的第一场雪”。一夜时间,大地银装素裹。而漫山香墅在雪景的掩映之下,更是分外妖娆。正如老舍先生在《济南的冬天》里这样写到的。

舜耕路,泉城人文最繁盛之地;舜耕路南首,泉水山、鳌子山、望花楼山三山合围,万亩森林郁郁葱葱,素有省城后花园之称,历来是济南人民向往的生态宜居地。鲁能漫山香墅就坐落在这里。

在自己的500平私家院落,每一寸土

地都是自己的专属空间,每一寸空气都是私人专享的。随着季节变换、岁月更迭,四季的景色轮流经过,院子里的白杨树一天天长大,路边的花草也更加艳丽了,在这怡人的景色中,院子记录着一家人生活的点滴,记录着最难能可贵的时光印记。

名辉豪庭13号楼新品热销

名辉豪庭从2013年11月正式开盘入市以来,深受济南市民的喜爱和欢迎,尤其是历城区市民的喜爱。经过大大小小的数次开盘以后,主城区港式品质大盘、12年金牌教育、公园住区等市场标签,早已是深入人心。

2015年1月24日,名辉豪庭13号楼新品楼栋盛大开盘。据现场置业顾问的反映,在开盘当天前来销售中心的客户,几乎都已成功认购。只有极少部分客

户,因为错失自己心仪的房源暂时还没入手。开盘现场的客户转化率可达到90%以上。

通过现场客户的反馈来看,很多客户除了认同项目现有的品质和配套以外,更看重项目以后的升值潜力。历城机关幼儿园、洪家楼小学及济钢高中初中部已挂牌,12年金牌教育就在家门口,将来电建路向南延伸直达花园路,交通将会更加方便,名辉豪庭将有着巨

大的升值潜力。

年关将至,名辉豪庭好礼相送。2014年期间购房的客户现在可兑换相应的积分大礼。名士会积分兑换奖品的日期为2015年1月24日——2015年2月1日(9:00—16:00)。名辉豪庭幼儿园将于2015年初进行奠基仪式,现场园林展示将进一步优化提升;全能风情商业街也将实景呈现。名辉豪庭2015年,将更加精彩纷呈。

鑫苑世家公馆 开启春节购房盛典

2014年12月31日,克而瑞“2014年中国房地产企业销售百强排行榜”隆重发布,鑫苑中国荣登“2014年中国房地产企业销售金额百强”和“2014年中国房地产企业销售面积百强”两大榜单。

2007年,鑫苑置业成功登陆美国纽交所,成为中国首家纽交所上市的房地产开发企业。鑫苑中国,已成为中国海外上市标杆企业。2014年,对于鑫苑中国而言,注定是不平凡的一年。这一年,鑫苑中国实现销售额82.3亿元,位列全国房企排名第83位。克而瑞“2014年中国房地产企业销售百强排行榜”隆重发布,鑫苑中国荣登“2014年中国房地产企业销售金额百强”和“2014年中国房地产企业销售面积百强”两大榜单,鑫苑品牌再创荣耀,实力名企,实至名归。

在跨年之际,鑫苑置业凭借稳健发展赢得行业权威机构的肯定,为庆祝鑫苑置业再入百强地产开发企业,鑫苑世家公馆春节购房盛典现已火爆开启,91平三室、111平四室,户户通透朝南,精英户型设计,超高得房率拒绝任何面积浪费;槐荫实验幼儿园、历城二中双省级公办名校为孩子的辉煌未来保驾护航;折后5366元/平起,抢西城最好学区房。

楼市回升成交量再长四成

1月12日—18日济南市商品房成交2574套,成交面积25.25万平方米,环比增加37.98%;成交均价8471元/平方米,环比上涨0.36%。济南商品房成交量增长近4成。

相关数据显示,1月12日—18日济南普通住宅成交1828套,成交面积21.03万平方米。槐荫区成交量位于第三位,成交面积4.49万平方米,成交均价7026元/平方米。从成交数据来看,上周济南商品房和普通住宅成交量较前一周均有所“回升”,势头虽不如去年12月份,但整体比较稳定。价格方面,上周济南市商品房成交均价也相对稳定,仅仅上涨0.36个百分点,没有出现大幅上涨的局面。

本周恒大翡翠华庭强势加推,将推出180平完美户型。两梯两户奢适四居,以刚需总价、畅享宽敞舒适的豪宅,专门为团圆之家而设计。整个户型拥有极佳的采光条件,加之全屋的全明设计,使整个户型更加通透的明亮;在空间布局上,主卧独立套房设计,在世代同堂的同时也相互保持独立空间。主卧还加设独立衣柜,拓宽女主人的使用空间;次卧也享有舒适空间,老人、子女居住都不局促。现在恒大翡翠华庭首付只需4万起,最高送五十五万精装,更享超长无息分期付款。

返乡置业 享新年大礼

济南恒大绿洲,全力塑造“优住宅、优生活”的健康生活新理念。作为前期产品的升级版,恒大绿洲100—167㎡奢华三居年末重磅底价呈现,首付2万起即刻轻松拥享,前3名购房客户额外享7万元置业礼金,多重钜惠助力返乡置业,超高性价比满足业主购房所需。现在很多刚需购房者在买房的时候都选择买三居室,不仅功能齐全,也能使三口之家有足够的居住空间。一次买房一步到位,省去了换房的麻烦。恒大绿洲本次新推的奢阔三室——户型方正,南北通透,功能分区明朗,设计合理,是兼具舒适度、功能性与高性价比的零缺陷王牌户型。厨房、餐厅的自然相连,让您随心所欲烹制美食。明敞客厅衔接观景阳台,更多阳光享受,更多自然入怀。南向朝阳主卧,尽揽新鲜阳光生活,轻松实现您的品质人居梦想。据悉,32#楼作为恒大绿洲新品升级版的绝佳代表作,一经推出便获得全城爱生活人士的抢先认购。

雪野景区荣膺“十佳旅游度假区”

1月13—14日,第四届中国旅游发展年会顺利举行,在本次年会公布的“中国旅游风云榜”中,雪野旅游区荣获“2014美丽中国十佳旅游度假区(综合体)”称号。雪野旅游区自成立以来,始终秉承保护性开发和适应性开发相结合的原则,加快建设步伐,形成了滨湖度假酒店群、高端休闲产品群、滨湖旅游景观带三大特色群体,打造了水、陆、

空立体化“时尚运动、浪漫雪野”旅游度假品牌。2014年全区接待国内外游客300万人次,实现综合旅游收入6.5亿元,实现地方财政收入2.5亿元。与此同时,济莱协作区建设加快推进,雪野迈上了高速发展的快车道。恒大集团凭借独到的眼光,提前布局雪野景区,开发恒大假日风景项目,价格洼地优势明显。恒大假日风景,占地8000余亩醇熟

生活大盘;四周交通便捷,已形成三纵四横的交通网络;更有航母级配套,会议中心、运动中心、饮食中心、养生中心、商业中心、儿童欢乐中心等九大中心,集居住、度假、休闲、运动、养生、会议、餐饮、消费于一体。现在,首付20万起,384—527平独栋别墅,赠500平私家院落;首付9万起,254—349平双拼美宅,赠130—150平精装庭院。

恒大帝景商业街独享优质商圈

城市中心作为繁华商圈的代表之地,通常拥有着其他地域所无法比拟的地段优势,由于繁华商圈的吸引带动作用,也会吸引到近百万的流动人口涌入消费,为商铺经营提供强大的消费力支撑,成为财富增长的有利武器。纵观济南的城市布局,城市中心当属文东片区,拥有商超、医院、学校、公园等繁华配套,资源优势瞩目全城。其中,恒

大帝景商业街有少量商铺在售。恒大帝景商业街地处文化东路与山大路交汇处,是济南首席豪宅区恒大帝景及地标写字楼恒大中环广场的配套商业,坐拥周边10万高端常驻人口。同时依附于繁华商圈的强大吸引力,还将为经营者带来近百万的流动客源。

恒大帝景商业街,打造的30—500平沿街底商旺铺,涵盖餐饮、娱乐、购物

于一体的功能结构,全面满足企业办公、商务接待、居民购物、休闲等多种需求。同时,14500元/平起的超低价格,带来5年回报50%的超高性价比,成就商铺投资的首选之地。现恒大帝景商业街,文化东路50—300平稀缺沿街旺铺,掘金首席富人区,享70年超长产权;更有220—320平奢装大平层,送3000元/平豪装,准现房实景呈现。

年终钜惠 恒大城让利大回馈

继多家房企公布2014年全年销售数据后,恒大地产亦发布公告2014年恒大累计销售1315.1亿,完成年度目标的119.6%,成为2014年当之无愧的楼市赢家。为感谢新老业主、社会各界人士对恒大的厚爱,恒大地产全国联动,“新年抢红包,恒大派10亿”大礼欢乐派送。

为祝贺集团提前超额完成销售任

务,济南·恒大城钜惠全城,让利大放送,130㎡—170㎡升级精装学区大三房、四房首付低至2.7万起,单价6666元/㎡起,送1500元/㎡全屋精装,谨献泉城人民。同时,恒大城红包五重礼火爆进行中,只要关注“济南恒大城”官方微信,就有机会获得更多折扣和优惠。

作为东城首席全业态大盘,恒大城以160万㎡超大体量涵盖社区风情商业

街、五星级多功能豪华会所、14000㎡全天候运动中心等商业商务场所、15年一站式学区教育体系,倾力营造复合型国际生态生活城,3分钟时尚生活圈让业主足不出户,优雅间享受尊贵生活。作为一个三年成熟大盘,恒大城现在入住了将近五千业主,生活氛围浓厚,商业升值潜力巨大,购房置业千万不要错过恒大城!