



当一个社交网络攫取了越来越多的用户、越来越多的时间时，它一定会产生一种反作用力，让部分用户产生摆脱它、逃离它的冲动。

## 2015年，逃离微信？

曾柔

如果说微信是现在中国最大最活跃的社交网络，大概很少有人会提出异议。不仅如此，它还成为你我每天获取信息的最重要的渠道。无论是东哥奶茶分手，还是姚贝娜去世，很多人都是刷朋友圈看到的。

不过，当一个社交网络攫取了越来越多的用户、越来越多的时间时，它一定会产生一种反作用力，让部分用户产生摆脱它、逃离它的冲动。我想，这种反作用力并非社交网络本身不好用了，而是它的用户之间开始互相讨厌了，而社交网络运营方对此一点办法都没有。

QQ空间、人人网、开心网、新浪微博，都在遵循着社交网络这种发展规律，曾经热闹，最终沉寂甚至不死不活。不同在于，聪明的运营方总是引导用户之间的良性互动，使社区氛围在长时间内保持和谐，而愚蠢的运营方不适时引导反而不断地恶心用户，更是加剧了上述反作用力，真是不作死就不会死。

回到微信，尽管张小龙团队非常聪明，但是作为社交网络的微信本身，恐怕不得不面对用户逃离的冲动。那么为什么用户之间开始互相讨厌了？

### 你的同事同行都来了

我相信很多人跟我一样，同事之间讨论工作都靠微信了，同行之间或者合作伙伴见面不是换个名片留个电话，而是加个微信。所以很多人抱怨微信将工作和生活搅在一起，一点没有私人空间。没错啊，你一边和闺蜜好友聊聊

喝，一边和领导汇报着工作，对于领导指派的任务还不能假装看不见，如果不小心把发给闺蜜的话发给了领导，那就不好玩了。

还有一些更令人讨厌的时候，比如你在某场合加了一圈微信，回头刷朋友圈却想不起来某个人到底是做什么的；又比如有的人你可能不会再见第二面，却要每天忍受着他发的你毫不关心的吃喝拉撒。

就好像当初玩微博的时候关注了很多同事同行，但是时间长了会发现，在工作之外你对他们说了什么做了什么，吃了什么玩了什么也没有特别的兴趣。

### 你的七大姑八大姨都来了

老家的亲戚朋友都用上智能手机、用上微信了，他们欣喜地在朋友圈发着各种心灵鸡汤、养生秘籍，以及“不转不是中国人”，你懒得跟他们互动，却也不好意思完全将他们屏蔽。

有时候你想发点没节操的囡囡博朋友们一乐，但是一想到爸妈会看见，还不知道要怎么说道一番呢，只好罢了。有时候他们还会转一些营销内容让你去Dian Zan，集100个zan送套餐什么的，你只好送个人情点了，也不好意思告诉他们这些都是骗人的。

你发现七大姑八大姨带给你的价值甚至远不如微博的营销账号，那些星座、美食、养生的账号好歹具备一定的编辑能力，而且能随时取消关注。

### 做生意的也来了

人人都认为社交网络具有巨大的商业价值，但是最先富起来的永远是那拨搞营销的人，微博火的时候他们在微博发软文发广告，微信火的时候他们又转移阵地发软文发广告。

更要命的是，在微信中你不知道哪一天某个同事就卖起了包包，某个同学卖起了面膜，他们利用你的信任赚钱，你是给还是不给？你默默地拉黑了他，对这个世界的厌恶又增加了一分。

社交网络的运营方当然不会坐失机会。他们会从某个时候开始在你每天刷的朋友圈中插入广告，还美其名曰：基于大数据的精准推送。

### 垃圾信息越来越多了

当微信好友越来越多时，你能够获得的信息确实多了，甚至都不用专门去看新闻了，但是你忍受的垃圾信息却更多了。

假如每天的信息获取量是100，其中40是对你有用的，当获取信息量达到150时，你得到50的有用信息，似乎也还不错，但是当获取的信息达到200时，你得到的有用信息仅增长到55，同时你要忍受145的无用信息。也就是说，垃圾信息的增长远比有用信息的增长快得多，直到出现负效应，垃圾信息开始掩埋有用信息。

你讨厌垃圾信息的制造源，比如微博上的各种大号，比如朋友圈里某些爱刷屏的人，但让你一个去甄选屏蔽，你又懒得费那个劲儿。

我自己的亲身体会，因为朋友圈内容太多刷新太快，我错过了同学的喜讯，错过了同事生孩子的消息。

每一个社交网络产品都在构建关系，同时也在挤压人们的社交生存空间。当挤压达到一定程度，人们便产生逃离的冲动。如上所述，因为社交网络本身的马太效应，它会像黑洞一样把你周围的每个人都吸进去，每个信息都吸进去，不管是你喜欢的还是不喜欢的。

我认为，一个社交网络产品的神奇之处是，它的发展轨迹不仅取决于背后的开发团队开发哪些功能，更大程度上还取决于它有哪些用户，这些用户是如何使用它的。特别是当这个产品达到几亿级用户量时，开发团队进行功能改进会慎之又慎，而三教九流的用户的使用方式却越来越花样百出。

这就是为什么美国的社交网络那么多后起之秀，从Facebook到Twitter，到Instagram，到Tumblr，到Snapchat。最近的一则新闻是Instagram的用户量已经超过了Twitter。总有人反感原先的关系网络，希望找到一片开阔干净的新天地。美国的年轻人不喜欢Facebook了，他们说那是老年人玩的，实际上他们讨厌的不是Facebook本身，而是这里的人，如果所有老年人都被清出Facebook，说不定年轻人又觉得好玩了。

所以我想，微信承载了这么多用户，这么多复杂的关系之后，势必让人感到厌烦，这种厌烦不是对于微信本身，而是对于微信上的社交关系。已经有很多人在跟我说，他们正在降低微信使用频率，并且用其他社交产品作为替代，不管是同事之间、家人朋友之间，或者共同兴趣爱好者之间。

大胆预测一下，2015年，用户开始逃离微信，更多新颖好玩、细分垂直的社交产品将获得机会。