

## 2014产销双双突破2300万辆

# 车市进入理性增长新常态

日前,中国汽车工业协会(下称“中汽协”)发布了2014年中国汽车产销数据。数据显示,2014年我国汽车产销量双双突破2300万辆,已连续第六年位居全球第一,且同比双增长。然而,产销量再创新高的同时,其增幅却从2013年的14%左右下降至2014年的7%左右,并明显低于预期。同时,2014年再次出现销量增长明显低于产量增长、市场供大于求的现象。对此,业内人士预判,中国车市已经告别了高速增长期,进入了理性增长的新常态。

□曹俊杰

### 产销增速 同比下降

中汽协数据显示,2014年中国汽车产销量分别为2372.28万辆和2349.19万辆,虽然同比分别增长7.3%和6.9%,但产销增速却比上一年分别下降了7.5和7个百分点。而较之年初8%-10%的预期,多少还是有些差距。

“2014年汽车市场的增长低于年初预期,这主要是由宏观经济下行、商用车市场表现低迷和基数较高三个原因所致。”中汽协副秘书长师建华表示。他预测,根据汽车工业经济运行特点,以及各地或将限购对汽车消费带来的负面影响,2015年汽车市场的增幅同样不甚乐观,预计将维持在7%左右。即便如此,汽车市场的刚性需求依然存在,只是由前几年的高速增长逐渐向理性增长过渡。

### SUV、MPV 成增长主力

中汽协数据显示,2014年

乘用车产销分别完成1991.98万辆和1970.06万辆,比上年分别增长10.2%和9.9%,增速高于汽车总体2.9和3个百分点,乘用车拉动汽车总体增长的作用尤为明显。而在乘用车方面,其中SUV、MPV细分市场保持着高速增长。数据显示,2014年SUV销量为408万辆,同比增长36.4%;MPV销量为191万辆,同比增长46.8%。在此基础上,SUV在乘用车销量中占比20.7%,比2013年提高4个百分点;而MPV占比9.7%,比2013年提高3个百分点。成为拉动乘用车市场的主要力量。

这一点在自主品牌中体现的尤为明显。中汽协数据显示,2014年中国品牌SUV销量为182.52万辆,同比增长50.4%,市场占有率也提高了4.1个百分点;而MPV激增48.0%至164.74万辆,参与竞争的主要是中国品牌,新产品的进入是两者销量高增长的主要原因。

### 新能源车 突飞猛进

中汽协数据显示,2014年

12月,我国新能源汽车单月产量暴增至2.72万辆,同比增长近3倍,而这也创造了国内单月新能源汽车产量的最高纪录。这其中,纯电动乘用车生产1.2万辆,插电式混合动力乘用车生产3074辆,同比增长高达近14倍。而从全年来看,新能源汽车的累计生产也达到了8.39万辆,较去年增长也近4倍。

此外,按照《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020)》、《政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》等一系列政策的要求,新能源汽车企业还将不断提升产品技术、拓展产品种类。

### 豪华品牌

#### 产品国产化战略占领市场

中汽协数据显示,以奥迪、宝马、奔驰为代表的三大豪华汽车品牌,2014年仍然稳居第一阵营,占据着中国豪华市场近80%的份额。同时,以捷豹路虎、沃尔沃、英菲尼迪、雷克萨斯等为代表的第二梯队豪华品牌正在以一种前所未有的速度加快其在华新布局

国产化进程。2014年,与奥迪、宝马和奔驰逐渐放缓的增长速度相比,二线豪华车市场增长更加迅猛。

### 合资、自主

#### 车企格局遭遇洗牌

2014年乘用车销量排名前十车企分别为一汽大众、上海大众、上海通用、上汽通用五菱、北京现代、重庆长安、东风日产、长安福特、神龙、东风悦达起亚,与2013年的排名进行比较之后不难发现,国内车企2014年的乘用车销量排名除第二的上海大众之外,其余9个席位均发生了易主。

在业内人士看来,除了各车企所推出的车型、实施的营销等内部战略原因外,市场竞争的加剧更是导致这种情况的重要因素。这也在一定程度上意味着,汽车产业尚未进入真正的寡头时代。而在2015年之后,中国汽车产业将进入平稳增长期,市场竞争日益充分,各车企的“地位”显然更不牢固。

## 上海通用汽车 武汉分公司 一期竣工投产



1月28日,随着别克布局中级车市场的全新战略车型——全新英朗的缓缓驶出,上海通用汽车武汉分公司一期项目正式竣工投产。位于武汉市江夏区的上海通用汽车武汉分公司,一期项目总投资70亿元人民币,占地约2.38平方公里,建有冲压、车身、油漆、总装四大工艺车间和动力总成车间,以及包括车体分配中心、售后配件配送中心、整车发运中心、行政楼等在内的完备辅助配套设施。武汉分公司投产后,将为上海通用汽车带来每年24万辆整车的新增产能,为企业面向中西部市场的规模化拓展提供可靠保障。

在一期项目落成的同时,上海通用汽车武汉分公司二期项目也同期动工兴建。不仅如此,相继建设的动力总成项目,总投资超过100亿元人民币,届时全新的高效、节能动力总成产品将为上海通用汽车深化“绿动未来”战略提供有力背书,助推企业面向未来的绿色、可持续发展。(海云)

## 汽车后市场加速成长 2018年规模或破万亿

1月29日发布的《2014年中国汽车后市场连锁经营研究报告》显示,2014年中国汽车后市场规模达6000亿,同比增长30%。预计未来后市场年均增速将超过30%,2018年后市场规模有望破万亿元。

《2014年中国汽车后市场连锁经营研究报告》由中国连锁经营协会和普华永道共同完成,分为消费者及企业调研分析、市场格局分析、未来发展及展望三大部分。其中企业调研部分本次共有105家本土汽车后市场的知名企业参与调研;消费者调研分为线上、线下两大部分,共收集问卷1682份。

报告指出,汽车后市场包括汽车零配件销售,汽车用品的销

售,汽车维修、保养、美容、改装,二手车、租车、汽车保险、汽车金融、汽车电商服务等领域。2014年,中国汽车后市场规模已达6000亿,同比增长30%。报告称,中国汽车后市场目前总体上仍处于群雄逐鹿的阶段,市场集中度依然较低,单个企业规模小、散,但行业总体规模持续增长,并呈现出持续加速趋势;从国际发展经验来看,连锁经营是汽车后市场企业发展的主要模式,此次调查中,30%的企业已经通过连锁经营来扩张市场。

报告显示,6成受访企业年销售收入低于千万元,企业年均收入增长率集中在5%至15%。不过,已达到6000亿的汽车后市场规模,为企业发展创造了机会,企业

要改变小而散的格局,完善自身“硬件条件”是前提。此外,企业需提供优质服务,杜绝不诚信行为,并要注重人才及团队培养,建立招聘及培训计划为人才“造血”。报告强调,企业还要积极借鉴先进经验不断提升现有管理水平和运营效率,摆脱对单一业态的依赖,开展连锁运营,以“一站式”和“多元化”服务提升消费者黏性,以差异化战略及细分市场建立自己的品牌标签。报告指出,目前85%的车主至少半年对汽车进行一次常规保养,常规维保年平均消费达到5279元,同比去年增长50%;随着平均车龄的增长,预计未来中国汽车后市场年均增速将超过30%,2018年后市场规模有望破万亿元。(新华)

## 山东润华天信举办2015奥迪服务日活动



2月1日,2015年度一汽-大众奥迪服务日活动山东润华天信站圆满落幕。近百名奥迪精英车主不仅领略了奥迪百年精湛的专业技术,还在奥迪技术与服务

专家的悉心讲解和演示下深入了解了车辆养护和维修保养预约、24小时救援等知识,直观体验了奥迪服务的尊贵品质和愉悦感受。(本记)

## 新春送祝福 岁末抢红包

### ——雪佛兰赛欧3幸福年货大派送

时值2015新年即将到来之际,上海通用雪佛兰特别企划了“新春送祝福 岁末抢红包”的贺岁活动。临近年底,老百姓就盼着两件事:拿年终奖和回家过年。雪佛兰赛欧3从咱老百姓的幸福出发,发出幸福年货大礼包,堪比年终奖!

据透露,此次活动雪佛兰赛欧3不仅将送出去5000份幸福家轿的“新春福利”(“福”字和春联),现购赛欧3还享3000元的国家节能补贴,再送1000元交车礼包!老客户推荐新客户购车更有额外惊喜,新老客户同享价值300元的年货购车好礼!对大多数家庭而言,幸福就是因平凡生活中的一点改变而大显不同,比如过年不抢票直接开车回家、不再让人挤公交、不让孩子在路边因等车受冻……专注普通家庭幸福15年的赛欧3,以国际品质、实用空间、安全性能以及亲民



价格等出众优势满足了中国老百姓的诸多幸福需求,更成为中国140余万车主的共同选择。

重装上市的全新一代赛欧3,其更大的空间、更优的内饰外观、全新的1.3L VVT与1.5L DVVT发动机和全系标配的Start/

Stop智能启停系统,加上百公里5.3升的同级最低油耗等无数可圈可点的优势,让赛欧3将“足够好”做到了同级中的极致,而5.99万起的超亲民价格,也完全从中国普通家庭出发,做到了“够便宜”!

作为一款A0级家轿,赛欧3能

够迅速得到消费者的青睐,原因有很多,比如全面提升的产品力、良好的口碑效应、国际大品牌、主打“幸福”的营销方式等等,而支撑赛欧3成为一款高品质全民理想家轿的是其背后强大的研发、设计、制造及售后服务体系。得益于上海通用汽车多年累积的覆盖完整业务链的体系优势、规模效应和不断提升的核心竞争力,赛欧3被打造成为小车市场上的品质价值的新标杆。

新春将至更有好消息传出,重装上市的赛欧3,仅以5款手动挡车型就从小型车市场成功突围,每90秒就有人买走一辆,创造了上市13天劲销1.4万辆的幸福新奇迹!

济南雪佛兰经销商:  
山东润华汽车销售服务有限公司  
销售热线:0531-87297866  
济南市经十西路润华汽车公园(京福高速西口西行四公里路北)

山东润华天成汽车销售服务有限公司  
销售热线:0531-88772111  
济南市历城区二环北路555号(二环东路高架北首路西)  
山东鸿发森泉汽车销售服务有限公司  
销售热线:0531-82787000  
济南市经十路124号省体育中心西侧  
山东兆瑞汽车销售服务有限公司  
销售热线:0531-88938866  
济南市历下区工业南路60-1号(华达汽配城东邻)  
章丘明鸿汽车销售服务有限公司  
销售热线:0531-80957000  
章丘明水眼科医院西100米路北(明星汽车城内)  
商河鸿发森泉汽车销售服务有限公司  
销售热线:0531-84803001  
商河县316省道齐鲁水郡对面佳怡物流园内