

# 羊年新春第一跑邀您春行碧海

## 正月十七开跑,全程约9公里,现可报名

本报2月3日讯(记者 刘洁) 3月7日(正月十七),2015年威海市“双举海参杯”春季健康跑将在威海体育场开跑,全程约9公里,欢迎广大市民踊跃报名参加。

本次健康跑活动由威海市体育局、威海市直机关工委、威海市总工会、共青团威海市委联合主办,齐鲁晚报·今日威海承办。此次“双举海参杯”春季健康跑从威海体育场南广场出发,经体育场西门向北经福山路至环海路,沿环海路向东直行至葡萄滩海水浴场,从葡萄滩海水浴场原路返回至威海体育场结束,全长约9公里。跑完全程的市民可参与抽奖,现场神秘大奖等你拿。

所有选手于3月7日(正月十七)上午8点10分前在市体育场南广场集合,参赛运动员在葡萄滩海水浴场折返点处领取奖券,活动关门时间为中午11点。

作为威海的传统全民健身项目,去年由本报承办的春季健康跑就吸引了5000多名市民参加,掀起了春季健身热潮。此次活动路线沿途风景优美,环海路更是威海独具特色的靓丽风景线,中外众多铁三选手为它折服,市民可边健身边享受

冬春季的海景。组委会接受团体和个人报名,并为参赛者统一购买保险。报名地址:海滨北路8号环发大厦12楼齐鲁晚报·今日威海,报名截止时间:3月5日下午5:00,报名热线:5203337。(2月13日至3月1日春节放假)。

# 一款不合格牙齿美白产品被查扣

## 市食药监局开展医疗器械检查

本报2月3日讯(记者 王帅) 日前,威海市食品药品监督管理局联合公安部门开展对春节期间医疗器械进行检查,隐形眼镜、假牙等都是受检内容。一款牙齿美白产品因无中文标识被查扣。

此次检查地处城乡结合部、城中村,居民社区、旅游景区及机场、长途客运站、火车站内及周边等重点区域的医疗器械经营企业和诊所。检查内容包括,检查医疗器械经营企业是否有经营资质,所经营产品是否具有医疗器械注册证书,是否存在擅自在产品说明书中增加适用范围或适用症,是否在宣传材料中夸大宣传,企业是否建立入库验收记录、销售记录等,企业人员资质及培训情况,经营场所与储存条件是否符合法律规定。

诊所是否有医疗器械管理制度,采购和适用的医疗器械产品是否从已取得《医疗器械经营企业许可证》的企业购进,产品是否具有医疗器械产品注册证书,对采购产品是否有验收记录等。

3日的检查中,部分企业采购记录不完整被责令整改,在青岛北路某牙科诊所,某款牙齿美白产品因无中文标识被执法人员查



▲执法人员对牙科诊所进行检查。记者 王帅 摄

扣。当日,执法人员还对某大型医疗器械供应商进行了检查。

目前,全市70多家医疗器械经营企业和诊所被检查。市民

如有问题,可拨打12331进行咨询和举报。

## 13项目获专项经费140万元

本报2月3日讯(记者 许君丽 通讯员 程朋) 3日,记者从威海市人力资源公共服务局获悉,日前省人社厅下发通知,确定2015年度山东半岛蓝色经济区人才发展专项经费资助项目,威海市“特种毛皮动物养殖及产业化关键技术研究与示范”等13个人才项目入选资助名单,获得扶持资金140万元。

山东半岛蓝色经济区人才发展项目是山东省为加强半岛蓝色经济区建设,投入省级专项资金设立的,主要

用于加强引进人才创业初期的基础性实验设施建设,科技开发和新产品研发,有严格的评审、使用和管理办法。近年来,威海市强化措施加大优秀人才的引进力度,有效提高了人才项目引进的质量和效益,提升了在申报蓝色经济区人才项目中的竞争力,增强了服务半岛蓝色经济区社会发展的能力。

此次,全省共有83个项目成功入选,其中,威海市就占了13个,扶持资金将对项目的发展起到很大的帮助。

## 民营经济市场主体增3万余户

本报2月3日讯(记者 李孟霏) 日前,2014年威海市中小微企业和民营经济运行情况出炉。其中,中小微工业企业和民营工业企业数量有所下降,民营经济市场主体数量大幅增长,为15.9万户,相比2013年增长3万余户。

截至2014年12月底,威海市共有规模以上中小微工业企业1445户,实现主营业务收入4637.08亿元,利润233.06亿元,分别同比增长11.74%、11.30%。

规模以上民营企业

1054户,实现主营业务收入4570.65亿元,利润256.81亿元,分别同比增长8.48%、11.30%。

除此之外,威海市民营经济市场主体共有15.9万户,注册资本1507.08亿元,分别同比增长25.40%、54.56%;其中私营企业39536户,注册资本1397.49亿元,分别同比增长29.42%、53.36%。

中小微企业贷款余额为729.67亿元,同比增长13.30%,占全市贷款余额的比重为42.05%。

## 威海一旅游品牌登山东旅游金榜

本报2月3日讯(记者 冯琳 通讯员 于英娜) 日前,2014好客山东旅游金榜品牌揭晓,威海市旅游品牌“走遍四海 还是威海”荣获“好客山东十佳特色旅游品牌”。

2014好客山东旅游金榜品牌由山东省旅游行业协会及大众日报等单位联合主办,经过全省各地市旅游局重点推荐、公众投票和专家综合评审等环节产生。

“走遍四海 还是威海”旅游品牌,是2008年威海市在面向全国广泛征集的基础上,从数万条宣传语中,精选出几条后又经权威专家进一步整合,最终确定为威海市的旅游品牌。

目前,威海市旅游营销在不断创新,从重品牌营销到品牌与产品并重转型。在进一步巩固旅游品牌影响力的同时,以丰富的旅游资源打造具有威海特色的深度休闲度假产品,吸引更多国内外游客来威海旅游度假。

## 环翠国税局开展志愿活动

本报2月3日讯(记者 李孟霏 通讯员 赵静) 近年来,环翠国税局立足国税实际,推动志愿服务深入健康发展,促进税收中心工作开展。

首先是成立了环翠国税局文明志愿服务队,全局150多名干部职工报名参加,并根据实际需要和个人意愿成立税法宣传、公共服务等小组。组织志愿者走访慰问“空巢”老人和离退休老干部;妇女志愿服务队开展“阳光社会妈妈”活动,通过“一对一”、“多助一”结成帮扶对子,对4名孤贫儿童进行长期爱心帮扶,为他们送上慰问金、学习用品和生活用品等;开展争创全国文明城市志愿服务活动,走上街头,清理小广告,打扫卫生,维持秩序;开展“慈心一日捐”等公益活动,全年各类捐款3万余元。设立“雷锋志愿服务岗”,引导纳税人高效办理涉税业务,全面受理涉税各环节业务咨询,及时为纳税人解决问题。

# 电视剧《亲亲阿伦河》绽放圆梦阳光能量

本报2月3日讯 由怡光国际经济文化集团公司、中国青年报社、亲亲(北京)国际影视文化传媒有限公司、中国广播影视出版社等单位联合制作的36集电视连续剧《亲亲阿伦河》已经通过新闻出版广电总局的审查。1月13日,由国家一级作词曲波作词,王雪舟、杨飞作曲,祖海演唱的电视剧主题曲《扣好人生的第一粒扣》在中青在线首播。

据主题曲《扣好人生的第一

粒扣》的总策划人之一、词作者曲波介绍:这首的歌名和创作灵感来自于2014年“五四”青年节之际,习近平在同北京大学师生座谈时提出的一个形象比喻:青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向,而青年又处在价值观形成和确立的时期,抓好这一时期的价值观养成十分重要。这就好像穿衣服扣扣子一样,如果第一粒扣子扣错了,剩余的扣子都会扣错,人生的扣子从一开始就

要扣好。他认为《亲亲阿伦河》的全部故事和主题,如果只用一句话来概括,非“扣好人生第一粒扣”莫属,而以此作为主题歌歌名,有着非常结实的“品牌基础”。

目前担任鲁东大学艺术学院院长的曲波,对校园里的年轻人有非常立体的了解,他认为电视连续剧《亲亲阿伦河》的宝贵之处是给当代在校大学生讲述了一个与现实社会无缝对接的励志故事,“在这个故事里,没有空虚无

聊、信仰缺失、人生方向的迷惘,而是让象牙塔里走出的大学生,放下优越感,完成由不接地气向现实生活的务实转身。就像质朴的歌词所写的一句:千里之行从零踏实地走,汗水炫亮凌云起高楼。”多年来一直活跃于主旋律歌词创作领域的曲波认为,传世的作品就是要给大家带来阳光、正气和能量。

《亲亲阿伦河》围绕“中国梦”的时代主题,以当代大学生村官

群体为创作原型,通过他们追梦、圆梦的奋斗历程,表现他们的青春风采,突出“两代中国人,一个中国梦”的爱国主题,引导青年树立社会主义核心价值观,展现一线大学生村官扎根基层,增长见识,增长才干,让农民受益,让青春无悔的精神。

该剧剧本由主旋律剧作家孙海波创作,王晓明执导,斓曦、刘佩琦、金鑫、严晓频、高发、刘冠军等领衔主演。