



齐鲁晚报  
**周刊**  
 星期四  
 2015.2.5  
 B01-B04

# 旅游智库邀您建言献策

创意方案要能凸显齐鲁文化时代价值

1月27日,郭树清省长在省十二届人大四次会议上所作政府工作报告中指出,“要着力建设社会主义核心价值体系,对齐鲁文化资源进行去粗取精、去伪存真的挖掘和阐发,为做好改革发展稳定各项工作提供强大精神力量”,这也给文化旅游的挖掘提出了新标准。怎样让齐鲁文化通过旅游产业体现时代价值,需要每一位智者来建言献策。近期,省旅游局正式组建山东旅游智库,“人人都是设计者、人人可以提创意”,只要你有成熟的想法,欢迎大胆提出来。

□李芳芳

“时下,智库已经融入国家决策的开放性平台之中,成为政策决策体制的一部分。旅游业作为战略性新兴产业和人民群众密切关注的惠民产业,面临全面转型升级和提质增效的历史使命,如何更好地决策未来全省旅游产业的发展,做好顶层设计,需要新思考、期待大智慧。”谈起组建旅游智库的必要性,山东旅游职业学院党委书记陈国忠如是说。

据了解,为贯彻落实好中央《关于加强中国特色新型智库建设的意见》,聚集国内外各类人才的智慧,进一步提升山东旅游系统的决策能力和创新能力,推动我省旅游业转型升级、提质增效,省旅游局正式组建山东旅游智库。

智库以全新的互联网思维和现代大数据为主要平台,面向社会界和所有关注旅游、热爱旅游、参与旅游的人士,以旅游专家库和网络为基础平台,以“人人都是设计者、人人可以提创意”为重要特色,体现“万众创意、万众创业”的时代精神,为我省旅游发展提供从顶层设计到落地创意产品在内的旅游智库产品和服务设计。

“发展需要智力、决策需要智慧、创新需要人才。所贵圣人之道,不贵其独治,贵其能与众共治,必须善于集中各方面智慧,凝聚最广泛力量。”陈国忠表示,智库建设是一个新的挑战、新的运作模式,如何组建和运行,需要科学的领导决策和强大的智力支持。

此次,山东旅游智库面向社会各界征集的旅游产品创意以齐鲁文化为核心,将齐鲁文化融入旅游各要素,凸显旅游的载体作用和齐鲁文化的灵魂价值,彰显齐鲁文化的深厚积淀和时代特色,让游客在山东旅游的过程中认识、体验、参与、感悟齐鲁文化的无穷魅力和深邃内涵。

关于旅游各要素产品与齐鲁文化融合的创意方案,可以是单一要素产品,也可以是综合要素产品,主要形式是关于旅游六大要素文化特色的设计创意

或者是基于任何一个旅游目的地文化特色的创意规划。如立足“好客山东”的文化内涵,响应“德润齐鲁”活动的总体部署,重点突出双十品牌——十大文化旅游目的地品牌和乡村旅游十大品牌。

食,可围绕“食在齐鲁 美食山东”主题,充分发挥地域优势,体现“舌尖上的齐鲁文化味道”,开发当地特色餐饮和传统名吃,打造知名品牌;住,将齐鲁文化融入酒店产品设计,进行酒店和各类住宿地的主题文化创意,在乡村旅游中突出地域文化特色,体现“齐鲁梦境”;行,要将齐鲁文化的元素符号用于交通工具和交通标识体系的装饰或设计,使齐鲁文化的精髓在交通及设施体系进行全方位的展示宣传,体现“行在齐鲁五千年 穿越好客山东行”的特色;游,开发设计具有明显地域特色的旅游景点、旅游线路和旅游目的地,融入特色鲜明的地域文化符号,使游客在游览过程中能够真正体会到当地文化的独特魅力,体现“游走山东 德润齐鲁 游必有方”的特色;购,根据现代旅游消费的新变化、新需求,利用区域特有的资源优势,设计开发适销对路,具有齐鲁文化内涵与区域特色、丰富多样的集纪念性、观赏性、艺术性、知识性、独创性、收藏性于一身的旅游商品,打造可以带走的“山东记忆”;娱,挖掘全省十七市旅游演艺资源,立足地域文化展示民俗民风,紧跟潮流热点,捕捉流行元素,注重游客的观赏性、参与性及互动性,具有时尚性、本土化等特点,打造精品,能引发群体共鸣,具有持久广泛的认可度,体现“好客旅途 乐在山东”特色。

征集创意方案时间为即日起至2015年3月20日止,各级组织、社会各界人士均可参与征集活动,一人可投多稿。作品需具有较强的时代感,内容健康、主题鲜明、构思新颖,可实施性强,创意内容和表现形式及篇幅不限。创意须为原创,作者享有独立的版权,此前未以任何形式发表或制作,并不得侵犯第三方的知识产权。

## 相关要求

### 提交格式:

- 1.封面:注明方案名称、作者姓名、联系电话、电子邮箱(或QQ、微信)
- 2.扉页:方案简介(200字内)
- 3.方案正文

### 评选和奖励方法:

- 1.征集截止后,山东旅游智库将成立专业评定委员会,组织有关专家、学者、各地市旅游局负责人进行评选,并将结果在媒体公布。
- 2.本次参选作品将在山东旅游智库网站集中展示,作品一经采用,山东省旅游局及采纳单位将联合对作者进行相应奖励,奖励不设上限,不限制数量,以成果质量和应用价值确定。

### 特别声明

- 1.应征稿件概不退还,请作者自留底稿;对实物作品,根据创意设计者要求予以退还。
- 2.应征内容应为原创作品。其他涉及著作权、版权纠纷等法律问题,由作者本人负责。如有抄袭、剽窃行为,一经查实,主办单位有权取消其参选资格,全额收回已发奖金。
- 3.根据我国《著作权法》有关规定,活动主办单位对入选作品拥有所有权,并有权对入选作品进行修改,不再另付稿酬。
- 4.凡投稿人均被视为认可本公告内容。
- 5.本次活动有关事项由山东旅游智库负责解释。

### 投稿方式:

凡是参加征集活动的单位和个人,请于2015年3月20日之前将设计方案发送到山东旅游智库,主题标注“凸显齐鲁文化时代价值 征集旅游产品开发创意”字样。

联系人:宋斐红  
联系电话:0531-81920511 13011720730  
电子邮箱:zksdta@126.com  
地址:济南市经十东路3556号山东旅游职业学院行政楼309室