

2015 泰安两会 [建言] 特别报道

# 泰山游客量创新高但线路冷热不均,范红艳等人大代表带来议案—— 门票灵活定价 中线带热两翼

## 人大代表

### 泰山中线和东西线 区别定价分客流

“泰安作为全国优秀旅游城市,年游客接待量超过5000万人次,特别是节假日和黄金周期间,登山盘道游客人拥人、人挤人,易酿成事故。”在今年的两会上,人大代表范红艳等带来了《关于利用价格杠杆调节泰山游客旅游方向,避免意外事故发生的议案》,建议通过价格杠杆调节游客旅游方向,利用市场法则疏导游客量,避免意外事故发生。

“第一个做法是通过调整泰山各登山路线价格,引导游客进山路线。”范红艳认为,可以提高泰山红门路、天外村路进山门票价格,降低桃花源路、天烛峰路进山门票价格,平衡不同线路进山量。“按数学概率计算,泰山总体门票收入不会减少,却提高了游客的旅游质量,减少了意外事故的发生。”

此外,范红艳认为还可以调整上山和下山的索道价格,引导游客登山路线选择。“目前泰山索道价格上行和下行均为100元,在价格上游客没有选择的余地,游客至中天门后,大部分选择乘索道缆车上山,然后步行或继续乘缆车下山,结果是,下山游客拥挤,还缺少了登泰山而小天下的体验,索道的便捷也让泰山成了半日游,大大影响了游客对泰山文化的体验和在泰安停留时间。”

范红艳建议提高索道上行价格,降低索道下行价格。“从管理

泰山的游客量去年达到546.63万人。人大代表范红艳等认为,游客集中在红门路和天外村上山,存在安全隐患也影响旅游体验,应该用价格杠杆调节游客旅游线路,利用市场法则疏导游客量。

本报记者 薛瑞 侯峰

的角度讲,通过价格调整,会大大增加相对安全的登山游客数量,减少带有隐患的下行盘道游客拥挤的数量,让更多游客选择价格便宜的步行上山,乘缆车下山的游览方式。”

## 泰山景区

### 曾尝试过调价分流 平衡各线路游客量

近几年,景区积极推出多种措施分流游客,每逢法定节假日游客高峰期,醉心园、万仙楼、回马岭、中天门下停车场、增福庙、五松亭、大龙峪、月观峰,开山9条分流盘道都全部开启,同时预先在各游人中心、广场、路口和岱顶设置分流提示200余处。前山索道“十免一”的政策取消,但在桃花峪仍然保留,也是为了鼓励游客分流。

针对范红艳提出的价格杠杆建议,泰山管委工作人员表示,景



2014年清明假期,泰山上人群排起长龙。(资料片)

区曾经尝试采取类似举措,提高红门路、天外村路票价,降低桃花源路、天烛峰路进山门票价格,以平衡不同线路进山量,但尝试没多久就发现了问题。“很多出租车司机守在进山口,劝说游客换一条线路购票上山,容易扰乱旅游秩序,影响游客体验。”

工作人员同时表示,1月24日景区召开工作会议时,也初步提出整合泰山门票价格的想法,比如联合各景点推出联票,并制定一日游、两日游等线路。同时,调整优化半山游、一日游、两日游等休闲度假产品,其目的之一就是平衡泰山各登山线游客数量,引导游客合理选择路线,分流游客。“去年彩石溪半山游游客量同比增长40.3%,还是能看出成效的。”

## 相关链接

### 游客登泰山 爱挤红门线路

作为泰安旅游支柱,泰山景区接待的游客量连续九年屡创新高。2014年,在国内山岳型景区游客量普遍大幅下降的形势下,泰山景区进山进景点游客首次突破500万人,达到546.63万人;进山游客首次突破400万人,达到416.53万人。游客量暴增同时,景区管理面临更多考验。

2012年国庆假期期间,泰山景区游客出现井喷式增长,10月2日共接待进山游客8万多人,创单日最高纪录。10月3

日,景区被迫暂停售票,全力应对客流高峰。泰山管委于当日连续发布4个公告,通报景区情况并提醒游客注意分流。

据了解,泰山景区因为游客超容决定暂停售票,在近年尚属首次,绝大多数都出现在红门登山线。2014年清明小长假期间,夜间登泰山的游客明显增多,4月5日晚11点左右,由于红门位置游客拥挤,红门售票口也曾一度暂停。而相比之下,选择从桃花峪、天烛峰登山者则相对较少。

## 信达财产保险股份有限公司泰安中心支公司(筹) 招聘启事

信达财产保险股份有限公司是经中国保险监督管理委员会批准设立的全国性财产保险公司。公司总部设在北京,注册资本金为30亿元人民币。公司秉承“为员工搭建舞台、为客户提供保障、为股东创造价值、为社会分担责任”的宗旨,以对客户负责、对股东负责、对员工负责、对社会负责为使命,旨在打造成为最具内涵价值和很强竞争力的知名财险企业。

信达财险山东分公司于2011年6月1日经山东保监局批准开业,运营状况良好。信达财险泰安中心支公司(筹)已于2014年12月29日经山东保监局正式批筹,现面向社会诚邀各类英才加盟:

### 中心支公司班子成员2人

#### 岗位要求:

- 1) 年龄40周岁以下,大学本科及以上学历,具备保险专业知识;
- 2) 从事财产险工作5年以上,具有保险公司中心支公司、支公司相应层级或以上的任职经历;
- 3) 具有较强的领导能力、语言表达能力、组织计划能力;
- 4) 特别优秀者可放宽学历要求。

### 业务管理部5人

- 岗位名称: 业务管理部经理1人  
岗位名称: 销售管理岗1人  
岗位名称: 综合管理岗1人  
岗位名称: 出单岗2人

### 客户服务部5人

- 岗位名称: 客户服务部经理1人  
岗位名称: 综合管理岗2人  
岗位名称: 查勘定损岗 2人

### 综合管理部3人

- 岗位名称: 综合管理部经理1人  
岗位名称: 人事薪酬岗1人  
岗位名称: 综合文秘岗1人

### 财务部3人

- 岗位名称: 财务管理部经理1人  
岗位名称: 会计核算岗1人  
岗位名称: 出纳岗1人

### 上述各岗位人员任职要求:

- 1) 35周岁以下(部门负责人40周岁以下),大学本科及以上学历,金融、保险、管理、营销管理、计算机等相关专业。
- 2) 2年以上(部门负责人3年以上)相关工作经验。

### 营业机构

#### (一)银行中介部5人

- 岗位名称: 银行中介部经理1人  
岗位要求: 1) 年龄40周岁以下,全日制大学本科及以上学历; 2) 从事银行中介岗位工作三年以上; 3) 对岗位工作有非常系统的理解、规划及可行性实施方案; 岗位名称: 客户经理4人

#### 岗位要求:

- 1) 35周岁以下,大学本科及以上学历,财务、会计、金融等相关专业;
- 2) 2年以上财产险公司工作经验,具有相关岗位工作经历;

#### (二)营业部经理3人

#### 岗位要求:

- 1) 具备较好的组织管理能力,热爱保险事业,有较强的攻关能力和沟通协调能力。
- 2) 40周岁以下,大学本科及以上学历,保险相关专业,条件优秀者可适当放宽;
- 3) 3年以上财产险公司工作经验,具有1年以上团队管理工作经历;

#### (三)客户经理20人

#### 岗位要求:

- 1) 35周岁以下,大专及以上学历,保险相关专业,条

件优秀者可适当放宽;

- 2) 1年以上财产险公司工作经验;

#### (四)拟设县市机构负责人4名

#### 岗位要求:

- 1) 35周岁以下,大专及以上学历,保险相关专业,条件优秀者可适当放宽;
  - 2) 1年以上财产险公司工作经验;
- 有意者请将个人简历(包括个人基本信息、受教育情况、专业技术职务、职业(执业)资格、工作经历、奖励惩处情况、详细联系方式等。附带一寸彩色免冠照片)注明“人名”+“应聘岗位”+“泰安”,在2月16日之前通过电子邮件形式发送至ta\_cinda@163.com邮箱,谢绝来访。

应聘者应保证提供资料的真实性,对虚假信息一经发现不予聘用。本公司对应聘资料保密,恕不退还。