

快加油吧,今晚要涨两毛三

油价“十三连降”后终止跌,但反弹很可能是昙花一现

油价继续下跌的趋势戛然而止。今日24时,国内汽、柴油价格调整窗口又将重启,不过这次会让不少还在期盼着油价连跌的市民失望了。多家市场机构预测,由于本计价周期内国际原油价格大涨,国内成品油在罕见的“13连跌”之后,暂时不会有“14连跌”了,油价下跌持续8个月后将迎来今年首次上涨,93#汽油每升约涨0.23元。这也将是春节假期前的最后一次调价,因此不少网友调侃,“这是周一要加满油的节奏啊。”

文/本报记者 刘相华 片/本报记者 马志勇



2月8日晚,受到油价上调预期的影响,德州不少市民在加油站排队等候加油。

国际原油价格强势反弹

据卓创资讯介绍,一家美国机构上周末发布的数据显示,美国钻井数据出现大幅下滑,市场臆测美国原油产量将出现减少。受此消息刺激,投机商大举押注油价在长达7个月的连跌之后将触底反弹。

尽管期间有消息称欧佩克1月份仍在增产,中国制造业陷入萎缩,市场基本面利空状况没有改善,但在投资者抄底的直接推动下,原油

期货连续三个交易日大幅上扬。

来自美国能源信息署的最新数据显示,美国原油库存继续大幅增加,再次刷新历史新高,对油市形成强势打压,2月5日国际油价创下自2014年11月28日以来最大单日跌幅;但随后,在美国就业形势良好以及欧盟乐观的经济增长预期支撑下,国际油价重回涨势。

供需关系未改善,仍有10%下跌空间

进入2015年,利好油价上涨消息不断:美国石油钻井平台数量连续减少,上周减少幅度更创下历史纪录;英国石油公司宣布大幅削减2015年资本支出,成为继美国康菲石油公司和西方石油公司后又一个大幅削减资本支出的石油巨头。另外1月早些时候,康菲和英国石油公司都宣布了裁员计划,美国得克萨斯州也出现了小型石油公司破产的现象……

但是,市场普遍认为,由于供需基本面并未有明显改善,近期国际油价的反弹并不意味着油价短期内将重回上行通道。预计市场在消化掉钻井数量减少、石油生产商削减开支等因素后将回归理性。

包括高盛在内的不少机构分析指出,目前市场供需面和经济面尚未出现显著改善。原油仍有约10%的下跌空间,后市仍无明显利好支撑住油价触底反弹。

消费税应该不会跟着涨了

卓创资讯分析师孟鹏分析说,截至2月5日收盘,卓创资讯测算的原油变化率收于7.84%,相对应的成品油限价上调幅度在305元/吨。虽然国际油价于2月4日收盘曾大幅下跌近9%,但随后国际油价再次暴涨,原油变化率继续上涨,故今天国内成品油现价上调已是板上钉钉。

在国际原油价格大幅反弹

超4%的市场预期下,国内成品油价格将迎来2015年后的首次上涨,预计上调幅度305元/吨,折合93#汽油0.23元/升,0#柴油0.26元/升。此轮价格上调后,93#汽油5.85元/升,0#柴油5.31元/升,仍处于5元时代。

此次成品油调价窗口的开启,再次引发市场对于成品油消费税调整的关注。此前,财政部

自去年11月28日起,已经三度提高成品油消费税至1.52元/升。“此前几次消费税调整都是在油价下调时,可以减少社会对调价的关注,而这次油价很可能上涨,如果再上调消费税的话,民众可能难以接受。因此,此次油价上调,应该不会伴随着消费税的调整。”厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强表示。

本报码帮大集打响年货“大惠战”

——历山路火爆开场人气足,还有3天等你来“抢”

7日上午,首届齐鲁晚报码帮新春年货大集在历山路大众传媒大厦1层拉开帷幕。质优价廉的各类精品年货礼品大受市民青睐,消费者蜂拥而至,场面十分火爆。据悉,这场持续至小年的精品年货展销会,汇集了众多商超农贸市场买不到的特色年货,而现场实惠的价格、丰厚的赠品和花样翻新的各类抽奖、试吃体验,也极大调动了消费者的热情,一些热门年货甚至出现了脱销、补货的抢购潮。

□本记



>> 花絮一：“任性”买家搬空半个展位

上周六上午8点半,高码帮大集开幕还有半小时,现场就聚集了很多“赶集者”,不少市民拖着小车,拎着大大的购物袋,显然有备而来。尽管如此,在码帮大集上一圈逛下来,一路买下来,还是让很多人“不堪重负”。家住环山路的大姐在门口打

电话向家属“求援”,“买太多,实在搬不动了,赶紧开车过来拉一趟!”

记者在现场看到,除了销售名优土特产的码帮商城展位前人头攒动外,一些销售海鲜、茶叶和肉奶制品的摊位也是人流如潮,市民购买力惊人,出手大方,显示出旺盛的节日需

求。在一家经营干货炒货的展位前,很多消费者品尝后纷纷掏出两三百元大钞,一买就是四五斤,商家准备好的零钱不到半天全用光。而在齐鲁原酒的展位上,一位买家一口气搬走十箱足60瓶泰山酒,原本拥挤的展位一下子就空了一小半。

>> 花絮二：缺货、补货成现场关键词

消费者热情高涨,商家也忙得不亦乐乎,“没想到今天来这么多人,一天补货基本都没停,像瓦罐粥料和蒙山松菇早就卖光了,礼包也卖了三十箱了,中午连饭都没顾得上吃。”码帮商城的张女士忙里偷闲告诉记者。另一家销售休闲食品的

展位,生意也是出奇地好,一天内数度补货,“不堪其抗”的老板干脆拉来满满一车货品堆满了过道,以应对连续几天的抢购潮。而本报定制的枝东大饽饽也一直处在脱销状态,基本上来一车抢一车,让消费者等到望眼欲穿,工作人员表示将加

班加点,连夜制作以满足市民需求。记者在现场转了一圈发现,由于码帮大集主打绿色、健康和养生产品,契合了春节送礼自用的需求,加上很多产品的价格比市面上低了一到六成不等,受到市民追捧也在情理之中。

>> 花絮三：“回头客”两天跑三趟

进行了两日的码帮大集已经吸引了为数众多的回头客。家住春天花园的徐阿姨,周六上午买了少量年货,当天下午又折返大群采购一番,第二天又带着几位老朋友来采购,还轻车熟路地串起了“导购员”。保利芙蓉的张女士则对码帮大

集上的锦泰海鲜赞不绝口,“昨天买了他们家的海捕大虾,40多头188元,超市里很少见到性价比这么高的,晚上回家就煮了给家人吃,味道很赞,这不今天又过来买几盒送老人。”

除了济南本地市民外,一些外地消费者也专程前来“赶集”。从济

阳驱车赶来的潘女士一家一口气订购了9箱“齐鲁绝味”码帮年礼,光赠礼就堆满了后备箱,她告诉记者,“这次就是冲着码帮年礼来的,在报纸上看到宣传后,觉得很有山东特色,过年送外地的朋友,既有面子又实惠!”

时间:2015年2月7日—11日 上午9:00—下午17:00

电话:0531-85196828/85196137

地点:济南历山路2号大众传媒大厦一楼东大厅(面对历山路);乘坐公交车至“山东新闻大厦”或“和平路口”下车,十字路口西南侧第一座大楼即为传媒大厦。