



“青联公益大篷车”开进沂水第一书记帮包村。

# 传播正能量，步入转型升级路

## 2014年山东省青联发展点滴记录



本报记者 高倩倩 赵清华

### 不玩“小圈子” 公益青联成响亮名片

今年28岁的刘非非是山东省利津县非家庭农场的负责人，2012年决定返乡创业的她承包了520亩土地，开始了自己的“农场主”生活，作为大学生返乡创业的代表，2014年，她的家庭农场入选“青联农科示范田”项目。

“山东省农科院的专家为我制定了‘玉米//花生宽间作’种植模式。”刘非非说，在专家们的悉心指导下，花生和玉米长势喜人。收获时，套种的玉米比原来单种玉米时增产20%左右，花生的收益也非常可观。说到2014年的增产增收，刘非非说，“青联农科示范田”带给她的是“里外里翻两番”的收益，让她在创业路上走得更坚定。

“此次活动以返乡创业青年、大学生村官和经济困难农民为重点扶持对象，旨在通过为老百姓测土配方，并免费提供种子、肥料及全程技术指导，将新品种、新技术、新肥料等及时送到老百姓手中，切实缩短科技应用于生产的过程，提高科技兴粮的效益。”山东省农科院的专家刘霞说，玉米生长期间她和团队与当地农民保持密切的联系，通过电话、网络和下乡考察等多种形式及时为他们解答疑惑。

2014年秋收时节，覆盖全省十七市的20块共计500余亩青联农科示范田喜获丰收，较当地普通玉米亩均增产12.0%以上。按每斤玉米1.1元计算，共增收约10万元，“开展示范田就是希望带着农民干，做给农民看，给老百姓带来看得见摸得着的、实实在在的实惠。”刘霞笑言。

山东省青联相关负责人称，2014年第一次开展“青联农科示范田”创建活动，也是在摸索，建立了“青联引领+农科指导+村官示范+企业推广”四位一体的服务“三农”创新模式。未来四年，还将进一步扩大示范田建设规模，丰富服务类型，创新扶持手段，形成特色品牌。

“青联农科示范田”只是“公益青联”品牌擦亮的一张名片。2014年，山东省青联举办第二届优秀公益项目评选活动，获得

青联，一个富有活力的优秀青年组织。因为年轻，所以富有朝气，因为优秀，所以追求卓越。正是这个组织，在不断发展和转型升级的路上勇往直前。回望刚刚过去的2014年，用公益、活力、智慧、时尚、规范五个简单词语来概括山东省青年联合会(以下简称山东省青联)这一年来的点滴最合适不过。下面跟随记者的脚步，通过山东省青联助力少年成长、青年发展、社会进步等几个方面来了解山东省青联走过的这段转型升级之路。



当地村民展示青联农科示范田丰收的玉米。

“沃尔德公益金”连续两年60万元资金支持，该公益金由沃尔德集团董事长林攀提供。活动启动后，受到社会各界的广泛关注和广大青年的积极响应，吸引了一大批青年社会组织积极参与。

### 为基层青年 提供更好发展平台

“青联”这个号称年轻精英群体的集合而存在，而且更以精英舰队之力让新老成员更加奋发向上。

李海鸥，现为山东师范大学音乐学院院长。早在1998年，她作为一名优秀的青年艺术家加入山东省青年联合会。“山东省青联给我带来了丰富的艺术实践和社会实践的机会，尤其是一些基层公益演出活动。”李海鸥说，她在参与青年活动中，她逐渐认识到音乐演唱不只是为少数人服务，更需要得到大多数人的首肯。

与在电视台录节目不同，与在歌剧院里演唱也不同，站在灾区或者贫困地区的舞台上的李海鸥是为当地老百姓唱歌。演唱或是振奋感情，或是唱响未来。“我必须仔细揣摩传达给观众什么理念，我的歌声能给大家带来什么？”李海鸥也正是这样，对音乐有了更深的认识，从此，她开始注意要做接地气儿的音乐，培养接地气儿的学生，这为她以后的

教学工作带来了巨大动力。

山东省青联就是这样一个人给年轻人带来更多发展机会的一个舞台。在青年人才培养方面，畅通青年人才举荐渠道，推荐31名优秀青年科技工作者为第五届中青科协个人会员，45名党外青年纳入全省优秀党外代表人士队伍，3名青年典型参评中华儿女2014年度人物评选活动，选派100余名委员参加各类培训。

山东省青联内部择优选拔50名网络骨干组建宣传队伍，在重大节点发出“青联声音”，讲述“青联故事”，传播“青联影响”。对外先后依托齐鲁晚报、山东电视台等媒体对优秀的青年人才专版宣传，以更好的为社会传播青春正能量。

与此同时，山东省青联不断完善青年人才库，为适应互联网新时代新形势，吸纳187名新兴领域优秀青年代表加入省青联。目前，山东省青联已录入1869名青年人才信息，队伍正在日益壮大。

### 多措并举扶持青年 创新创业创优

2014年，山东省青联采取社会化募集和市场化运营模式，设立2200万元山东省青联公益发展基金，其中包括帮助弱势青少年群体的1000万元“梦基金”和专项支持青年就业创业的1000

万元“创基金”，目前，已累计发放260余万元。

周伯虎是山东开创集团有限公司董事长、总裁，也是山东省青联委员的杰出代表之一，是“创基金”的发起人，从一个人闯荡摸索，到如今有着成千上万青年纳入全省优秀党外代表人士队伍，3名青年典型参评中华儿女2014年度人物评选活动，选派100余名委员参加各类培训。

扶持青年创新创业创优是山东省青联的一项重点工作，也是亮点工作。为了培养青年人才，山东省青联建立网络版省级青年人才库，录入全省1869名青年人才信息；积极对接省委组织部、省委统战部和省科技厅等单位，畅通青年人才举荐渠道。

此外，山东省青联加强对青年社会组织的联系、服务和引导。推进青年社会组织购买政府服务，深化青年社会组织优秀公益项目评选活动，引导培育一批社会功能性强、青年社会组织或青年人才，吸纳为各级青联会员团体或委员，纳入山东青年人才库。

在扶持青年创新创业创优的同时，山东省青联也不忘助力县域科学发展，服务经济强省建设。2014年，山东省青联组织相

关界别青联委员220余人次，先后赴12个不同行业、领域的单位开展学习考察活动，为服务全面深化改革献计献策。还采取“菜单式”双向点选方式，每月有针对性地开展青联委员赴各县市区开展考察，既为县域经济社会发展科学发展提供了真知灼见，也使委员的事业发展需要与当地产业结构需求实现了有效对接，促成了一大批合作意向。2015年，山东省青联将切实服务青年成长、成才、成功，打造人才高地，助力经济腾飞。

### 给优秀青年更多机会 走出去学习提升

在过去的一年里，山东省青联推动的国际交往取得开创性发展。全年共组派青年代表团21人次赴澳大利亚、新西兰及中国台湾、香港等国家和地区进行友好访问，承办第三届中德地方青年交流评估推进会，选派30人次随团出访8个国家和地区；接待韩国、俄罗斯、斯里兰卡等国青年代表团来访177人次。

王越，是济南飞越外语培训学校校长。他作为山东省青联的一员，去年在山东省青联的组织下分别赴俄罗斯、韩国进行为期十多天的学习和交流。

“记得去韩国学习时，我们省青联与全国青联一同出访，并得到了当地政府的接见。”这不仅让王越得到知识面和思路上的拓展，还让他收获了全国青联朋友甚至国外青联朋友的友谊。“我们是青联人，我们正年轻，所以在每次出访学习过程中，我们身富力量感。因为，在外国人面前，我们青联人代表的不仅仅是我们个人，更代表山东的形象乃至中国的形象。”

“其实，让我感觉身富力量感还有另一个原因。”王越说，作为一名山东省青联委员，希望展现给外国人的不仅仅是我们的友好的民族性格，更多的是为了将中国的思想传播出去。他身为从事教育工作的青联委员，每次与外国人交流过程中，在学习吸收他国先进经验的同时，“我会把我自己的教育理念以及中国的思想展现给他们。”不仅如此，他更希望能得到外国朋友的认可。所以，对于山东省青联组织的出国学习考察活动，在王越看来，这是一个文化传播的过程。

王越告诉记者，在青联这个大家庭里，大家都很纯粹，目标很明确，在正能量引导方面不容置疑。走出去，与世界各地青年群体的联情联谊联志，不断提升自身建设水平，山东省青联的组织影响力也不断扩大。