

菏泽市农村电子商务发展工作会议召开

出台政策,加快农村电商发展

文/片 本报记者 董梦婕

菏泽农村电商发展将迎来新的升级,为提升全市农村电子商务总体发展水平,8日下午,菏泽全市农村电子商务发展工作会议召开,菏泽市政府正式下发《菏泽市人民政府关于加快农村电子商务发展的意见》,将多措并举,努力推动菏泽农村电子商务发展实现大跨越。

农村电商呈现裂变式发展

近几年,菏泽农村电子商务领域突飞猛进,曹县7个村被授予中国“淘宝村”称号,大集乡被授予中国“淘宝镇”称号,山东三信实业有限公司被省商务厅认定为山东第一批电子商务示范企业。2014年,曹县全县淘宝产业销售额达到9亿元。

“目前大集乡的网店数量已经从去年的2000多家发展到现在的8000多家,2014年全年销售额超过了5亿元。”全市农村电子商务发展工作会议上,曹县大集乡党委书记苏永忠说,目前整个乡镇呈现出一种裂变式、集群式的良性发展趋势。

菏泽市委副书记、市长解维俊表示,从大集乡的发展变化感受到了电子商务发展的潜力,必须抢抓机遇,把电子加快农村电子商务发展作为全市实现“科学赶超,后来居上”目标的突破口,要求各有关部门在摸清家底上下功夫,强化示范引导,培育涉农电子商务骨干企业,创建电子商务平台,建设电子商务产业园区,谋划建设电子商务重点项目。推进电子商务与农业、传统产业和现代服务业充分融合,实现一二三产业协同创新,加快发展。

出台政策引导健康发展

在这样的背景下,政策的出台无疑会助推全市电商经济进一步增长和产业转型升级。会议上,菏泽市政府正式下发《菏泽市人民政府关于加快农村电子商务发展的意见》(简称《意见》),坚持政府推动、企业主导、市场化运作的原则,全面指导全市农村电子商务健康发展。

《意见》显示,力争到2017年,菏泽全市农村电子商务年交易额达到200亿元,实施农村电子商务“十个百千万”工程,打造



菏泽市农村电子商务发展工作会议召开现场。

1个具有影响力的涉农电子商务平台,建成10处运营规范的涉农电子商务产业园区,培育100家年交易额1000万元以上的涉农电商企业,发展1000家年交易额500万元以上的涉农网商,开设1万家年交易额100万元以上的涉农网店。

加大财政支持推动发展

据了解,菏泽还将加大财政支持力度,从2015年起(暂定三年),菏泽市财政每年安排农村电子商务发展引导专项资金500万元,通过政府奖励、补贴、贴息等方式用于支持农村电子商务人员培

训以及企业、平台、园区建设。

各县区政府每年安排不低于300万元的农村电子商务引导专项资金,支持农村电子商务发展。对获得国家级、省级称号的电子商务示范基地、示范企业和经阿里巴巴集团认定的淘宝村、淘宝镇,给予一次性奖励。

2014年度菏泽市直机关30件最佳实事评选结果揭晓

30件最佳实事是啥?扫一扫就知晓

本报菏泽2月8日讯(记者 张建丽) 5日,中共菏泽市委办公室发布通报,2014年度菏泽市直机关30件最佳实事评选结果揭晓。

记者了解到,2014年度,菏泽市直共77部门申报了106件实事。机关工委在严格初审的基础上,通过电视、报纸、网站等主流媒体

向社会进行了公示,并以手机短信和网络投票等方式评出了社会关注度和群众认可度高的前60件实事。

经与申报单位协商沟通,组织部分评委、网友代表分5个考察组分别对43个单位的60件实事进行了实地考察。评委会综合群众初评和现场考察的情况,按照“实效性、导向性、影响性、

创造性、科学性”5个条件和“真实可信、符合时限、优质高效、群众认可”4条标准,在认真对比筛选的基础上,以无记名投票方式,评选出了30件最佳实事。

2014年度菏泽市直机关30件最佳实事名单详见本报微信公众平台“牡丹传媒”,扫一扫关注本平台更多精彩等着您。

官方微信二维码
齐鲁晚报今日菏泽



菏泽97家企业获2014年度市科学技术奖

本报菏泽2月8日讯(记者 袁慧) 记者从菏泽市科技局获悉,根据《菏泽市科学技术奖励办法》,为加快科技创新,经菏泽市科学技术奖励委员会评审并报第27次市政府常务会议研究,决定授予菏泽市97家企业、单位菏泽市科学技术奖。

授予巨鑫源食品有限公司周长生菏泽市重大科学技术贡献奖,授予山东巨益新能源有限公司完成的“集成驱动智能LED光源模块的研发及应用”等8项成果菏泽市科学技术进步奖一等奖,山东兴驰高压开关有限公司完成的“ZFW42-252(L)/Y4000-50型气体绝缘金属封闭开关设备”等30项成果菏泽市科学技术进步奖二等奖,山东方明药业集团股份有限公司完成的“尼麦角林片生产工艺研究”等59项成果菏泽市科学技术进步奖三等奖。

巨野“石头寨”入选首批省级传统村落

本报菏泽2月8日讯(记者 张建丽) 记者从菏泽市旅游局获悉,日前巨野县前王庄村被列入巨野县第三批保护文物,入选山东省首批省级传统村落。截至目前,菏泽市仅巨野县前王庄村与付庙村入选首批省级传统村

落。前王庄村有一处500多年历史的古村落,120多幢老宅院,大部分保存基本完好,古建筑全部由石头砌成,做工考究,功能完善,被称为“石头寨”。该建筑群落填补了鲁西南石头寨建筑史的空

白,具有很高的历史、艺术、文化、科研价值。

为更好地保护这珍贵的历史文化遗产,前王庄石头寨现已启动保护古村落项目,项目本着原来的建筑风格进行保护,维护所用的石头都来自过去已塌陷房屋,

按照原来的风格进行规划建设,让它保持原来的地方特色,保持石头寨独特的建筑风格和历史文化魅力。前王庄依托独特的建筑风格和浓厚的红色文化底蕴,打造巨野特色观光景点,将成为巨野旅游的一大亮点。

彩电市场迎来春节消费高峰
海信ULED电视获关注

在刚刚过去的2015年一月份,彩电市场迎来春节消费高峰,4K大屏幕电视表现出强劲的增长动力。从中怡康的周报数据来看,一月份的近4周,4K电视占比持续提升,其中,海信ULED在众多超高清电视产品中表现突出,被公认是“春节值得购买的电视”。

1月27日,“中国第一科技门户”中关村在线对主流品牌最畅销55寸高端4K电视公开测评显

示,海信ULED在画质、智能体验、性价比等综合评比中获得最多选票,获评春节最值得购买的电视。而事实上,海信的ULED电视也的确获得了国内外的认可。今年1月7日CES展期间揭幕的“年度显示技术金奖”由海信ULED唯一获得。据了解,“年度显示技术金奖”由美国国际数据集团(IDG)权威发布,旨在奖励全球企业显示技术领域有突出贡献的技术。

据海信官方资料显示,ULED的U系Ultra缩写,意为极致、超高,寓意为更好的LED液晶电视。海信ULED于14年3月推出,包含50、55、65英寸三个大尺寸规格。14年12月,海信ULED显示技术升级为1.5版本。

虽然从命名看,ULED与普通LED电视只是增加了一个U字母,但画质表现却有大幅提升。由于液晶电视本身不发光,需要由背光灯进行照亮才能被人眼看到,因此优

质的背光技术对液晶电视的画质起着至关重要的影响。ULED采用多分区独立背光控制技术将背光划分为多个独立的控制单元,每个单元可以根据电视画面的亮暗场分布精确调整对应区域的背光,这样既能达到节能省电的效果,又能使黑色更深邃,白色更明亮,图像通透亮丽,层次清晰。在图像色彩表现方面,ULED电视采用高色域LED背光源,搭载精确图像色域匹配技术,有效提升了图像色彩的鲜

艳度和真实感。

经中国电子标准化研究院权威检测,ULED最新升级的1.5代产品动态对比度达到800万:1,相比普通4K电视提升了3个数量级,其色域表现达到高清电视色域标准的120%。无论图像细节还是色彩表现,ULED在4K超清电视中都是表现出色的产品。中怡康数据显示,凭借ULED产品的热销,海信2014年4K电视市场占有率达到19.46%,排名第一。