



听说农历小年过后,气温基本都保持在10摄氏度以上啦,有木有感觉这个春节是前所未有的暖和呢?这么好的天气里,如果只是待在家里打牌、看电视,可真是瞎了。快来看看,“好客山东贺年会”都有什么动静吧,全省各市齐动员,都可谓把自家的经典旅游线路拿了出來,如果不选择几个地方去转转,还真是对不起这个暖洋洋的春节,动起来吧。



# 暖洋洋春节 喜洋洋游玩

贺年会带来最热闹春节,怎样玩自己说了算



## 精彩主题, 个个都有玩儿头

今年贺年会, 济南努力营造了“福地济南”、“福满泉城”的浓厚氛围, 为市民和游客准备了十一大祈福主题系列活动, 如“灵岩祈福福运长久”灵岩寺新春万人祈福游、“百年老街 关帝送福”、“礼拜圣贤 祈福开智”府学文庙开笔礼、“祈福千佛山 登高贺新年”、“爱情祈福 一言九鼎”九顶塔爱情祈福会、朱家峪“祈福过大年 民俗贺新春”、星期八小镇“福娃闹新春 快乐过新年”、“新春嘉年华之跑马岭祈福会”、“祈福秧歌之乡 舞出福运满堂”商河祈福文化节、省会大剧院“相聚大剧院 新春送祝福”、济南市旅游局官方微博“晒新春祝福 赢手作福饼”等活动, 并推出“新春祈福攻略”, 让游客在泉城济南“为祖国祈福、为家庭祝福、为朋友祈福、为个人祈福”。

今年, 国家旅游局已经旅游主题确定为“美丽中国——丝绸之路旅游年”, 周村素来就有“金周村”、“旱码头”、“丝绸之乡”的盛誉, 同时也是中国古代陆上丝绸之路和海上丝绸之路的交汇点。因此, 周村将今年的旅游主题定位“丝绸之源”文化旅游年, 深入挖掘和大力弘扬周村的丝绸文化。春节期间, 打造“中外民俗狂欢”、“花灯辉映古城”、“非遗文化展示”多个文化活动。

济宁把传承年俗文化与时尚文化结合起来, 保持了本地年俗文化的特色, 今年贺年会将重点抓孔府过大年、梁山好汉过大年、微山湖上人家过大年等活动, 重点培育地方标志性民俗文化品牌。

聊城经过近几年贺年会宣传营销, 以突出“游水城、泡温泉、做好汉、体验阿胶养生宴”四方面的内容, 已经形成比较成熟的、具有聊城民俗元素和文化特色的贺年会产品, 有水城休闲游、水浒文化游、温泉体验游、阿胶养生游等精品二、三日游产品, 为游客提供了多种春节出游选择。

临沂整合汤泉资源和民俗文化, 提炼出多个主题产品, 如到智圣汤泉过个“有年味的新年”、“沂蒙山里过大年”、“竹泉村里过大年”等, 既能体验到传统春节文化, 还能享受到休闲惬意。

## 经典线路, 优惠产品一波接着一波

为了做热做火贺年会期间旅游市场, 泰安重点支持旅行社围绕市场新需求, 设计推出如温泉、神汤养生、滑雪、登山、漂流等旅游产品, 拉入全国网络。各大景区广泛开展了免费赠门票和门票打折的优惠活动, 如泰山风景区对境外游客实行“满十免二”的优惠。

青烟城际高铁的开通, 给了烟台旅游腾飞的强有力支撑, 今年贺年会推出了“畅游烟台过大年”活动, 以企业为主体, 贺年会产品营销为重点, 构建了旅游部门、企业、一体营销渠道, 向海内外广泛营销了烟台的贺年会产品。威海更是通过“请进来与走出去”等模式, 举办了“冬游威海 别样精彩”高铁沿线推介会, 重点推介威海贺年会和冬季旅游产品, 包括海上日出观赏之旅、海岛观光浪漫之旅、奇妙的动物观赏之旅、天然温泉养生之旅、极致体验滑雪之旅、威韩商品购物之旅、吃在威海美食之旅、威韩连线之旅等, 让游客们深入、全面地看到威海的美。

为了直接让利老百姓, 济宁组织旅游企业提供近万份“旅游红包”, 包括重点景区半价门票, 酒店住宿餐饮优惠券、打折卡、代金券等, 发放给游客, 动动手指就能省不少钱。

“台儿庄古城过大年”已经成了枣庄贺年会的招牌活动, 据了解, 今年将有近二百人的台湾客人将到台儿庄古城过大年。同时, 台儿庄古城还进行了各种促销, 联合周边景区捆绑营销, 贺年会期间, 将提供1000张免费门票给游客。

莱芜重点推出的冬季旅游产品主要有浪漫雪野二日游、莱芜美食之旅和雪野湖亲子采摘滑雪之旅, 鼓励以酒店为主体策划包装旅游线路, 如雪野湖假日酒店推出的“激情滑雪 欢乐采摘”雪野湖亲子游活动, 让市民在体验滑雪的激情之余, 还能参与采摘、航空体验等活动。

为了让贺年会旅游产品更加丰富, 日照将临沂的旅游资源和自身进行了整合, 做出滑雪、温泉组合, 满足了当地市民出游的需求。菏泽也借助各旅游景区打折优惠活动, 策划了多条二日游旅游线路, 将水浒文化、牡丹文化融入到贺年会中, 热闹喜庆。东营则主打起了贺年礼的销售, “慈母爱”老粗布、大吉布和各种水产等, 在年货销售上取得了骄人的成绩。

## 在村里过年更是热闹

今年乡村旅游贺年会, 青岛将围绕采摘、温泉、滑雪、祈福、过大年、庙会等主题展开, 同时还有一系列的其他贺年会民俗活动, 包括温泉养生、美食购物、民俗体验、亲子游乐、年货大集等, 让市民感受到浓郁的乡情农韵和农家冬趣。

以“到沂蒙过大年”为主题, 临沂推出一批春节文化浓郁、游客可参与性强、能体验的贺年会产品, 更是引导贺年会期间正常营业、具备一定接待能力的温室大棚, 完善设施, 推出采摘、赏花、认领等民俗文化和农事体验活动, 提升参与程度。

泰山人家·上高庄园为游客准备了丰富的贺年礼, 有麦香味十足的面粉、原汁原味的石磨豆腐、绿色健康的蔬菜、丰富多样的调味礼盒、散养柴鸡蛋等, 绝对的原生态。

莱芜乡村旅游围绕“中国梦、中国年”主题, 积极打造了乡村旅游贺年会产品, 在房干、王石门、城岭、王老等乡村旅游合作社推出“到农家过大年”活动; 策划包装雪野滑雪, 莱芜美食游、莲花山观冰瀑等冬季旅游特色产品; 推出陈楼糖瓜在线制作、网购, 腰关小窖酒网上开缸仪式, 蒸花馍馍、灌香肠、煮猪肉、盘公鸡等乡村美食制作大赛等展出、售卖活动, 推动形成网上贺年会高潮。

为展示丰富多彩的民俗, 威海河口胶东渔村、大鱼岛村、小青岛村等村都推出“到渔家过大年”活动, 好运角旅游度假区、烟墩角村等推出“与天鹅一起过大年”活动, 让威海特色更为明显。

聊城乡村旅游突出了“祈福团圆”主题, 县、乡、村, 挖掘当地年节民俗文化, 将开展新春庙会、祭祖祈福法会等民俗活动以及葫芦雕刻、木版年画等非物质文化遗产展销活动。

除了各地多样的民俗活动、农事体验等, 还有各种年味大餐等着与游客们见面, 如济南历城区的西营镇阁老村、仲官镇刘家村、锦绣川井北村以及章丘官庄镇朱家峪村等以弘扬鲁菜文化为宗旨, 融合地方特色民俗、饮食文化, 丰富农家乐餐桌内容; 潍坊潍县镇推出庭院式客房组织游客自己动手做年夜饭; 百泉度假村、陈谷山庄等农家乐饭店推出了经典年夜饭等, 营造除了浓浓的年味。(李芳芳)