

多家大商超售卖不合格服装

涉及银座、大润发等,销售单位负责人将被约谈

本报2月11日讯(记者 任磊磊 通讯员 黄庆财 李倩) 11日,记者获悉,近期济南市工商局对全市流通领域内销售的和市民生活息息相关的纺织、日化、厨卫等用品进行了抽检。其中,12家经营单位销售的21个批次的服装商品被判定不合格;2家经营单位销售的2个批次的不锈钢制品被判定不合格。银座、大润发、沃尔玛、华联超市等部分店面销售不合格的产品被披露。

21个批次服装不合格

据悉,此次济南市工商局抽检的品类很多,包括服装、纸制品、洗洁用品、箱包、不锈钢制品、床上用品、皮鞋商品等七类产品。工商部门对上述七类产品的质量抽查结果显示,纸制品、洗洁用品、箱包制品、床上用品、皮鞋等五大类抽检样品检测判定全部合格。

有12家经营单位销售的21个批次的服装商品被判定不合格,涉及问题为纤维含量、含绒量、充绒量、耐水色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐酸汗渍色牢度不符合相关国家强制性标准要求。被抽检到销售不合格产品的商家包括大润发、沃尔玛、银座等商场。其中泉城路沃尔玛的南极人内衣,北园银座赛汉塔拉毛衫和典特羽绒服,花园路银座销售的莱奥珍妮毛衫和数星客SURETEX羽绒服,历城大润发鄂尔至尊羊毛衫等部分批次产品被判定不合格。

不合格产品被要求下架

目前,济南市工商局已依法对本次抽查检验中销售不合格商品的经营者进行立案调查,并责令销售此次不合格商品的经营者按照国家相关法律法规的规定立即采取警示、召回等措施。同时,济南市工商局还将召开由经营不合格商品的市场主体参加的商品质量分析会,详细分析质量不合格的原因,现场审核经营者整改报告,督促经营者严把流通领域商品质量准入关。

济南市工商局要求,凡是本市流通领域经营者销售与本次公示不合格商品名单中同一商标同一规格型号的商品,应当自公示之日起立即停止销售。未对不合格商品采取措施的,工商部门将依据《消费者权益保护法》及相关规定予以处罚。

济南市工商局流通领域服装商品质量抽检不合格名单

序号	商品名称	被抽检单位	被抽检单位经营地址	标称生产企业	标称商标	不合格项目
01	柔棉黄金绒暖甲内衣	沃尔玛深国投百货有限公司济南泉城路分店	济南市历下区泉城路万达广场	江阴市绿之恋服饰有限公司	南极人	纤维含量
02	女衫	济南银座北园购物广场有限公司	济南市天桥区北园大街439号	上海旺秋服饰有限公司	赛汉塔拉	纤维含量
03	羽绒服	济南银座北园购物广场有限公司	济南市天桥区北园大街439号	阜新凯特莱服饰有限公司	典特	含绒量
04	毛衫	山东银座商城股份有限公司洪楼分公司	济南市历城区花园路101号	济南天硕经贸有限公司	莱奥珍妮	纤维含量
05	女超轻羽绒服	山东银座商城股份有限公司洪楼分公司	济南市历城区花园路101号	厦门数星客户外用品有限公司	数星客 SURETEX	充绒量
06	女式毛衫	济南银座商城有限责任公司七里山分公司	济南市市中区英雄山路161号	上海金菊实业发展有限公司	金菊JINJU	纤维含量
07	女士羊毛衫	济南人民大润发商业有限公司历城店	济南市历城区花园路99号	上海比尔保罗制衣有限公司	鄂尔至尊	耐水色牢度、耐碱汗渍色牢度、耐酸汗渍色牢度、纤维含量
08	T恤/毛衫	济南天桥大润发商业有限公司	济南市天桥区堤口路80号	上海骄兰服饰有限公司	稻草人	纤维含量
09	针织衫	济南天桥大润发商业有限公司	济南市天桥区堤口路80号	上海帅秋服饰有限公司	奔月女	纤维含量
10	女中童优雅款	山东振华济南人民百货有限公司	济南市市中区经四路3号	常州普嘉贝尔服饰有限公司	美勒贝尔	充绒量
11	女衫	济阳县王继红服装商行	济阳县城纬二路西首(好又多超市内)	上海久丽服饰有限公司	红蚂蚁	纤维含量
12	女衫	济阳县王继红服装商行	济阳县城纬二路西首(好又多超市内)	伊尚鸟服饰	伊尚鸟	纤维含量
13	女上衣	济阳县王继红服装商行	济阳县城纬二路西首(好又多超市内)	黄裳制衣(天津)有限公司	黄裳	纤维含量
14	羊毛女衫	济阳县王继红服装商行	济阳县城纬二路西首(好又多超市内)	上海赛纯羊绒服饰有限公司	赛纯	纤维含量
15	羊毛女衫	山东富群商业有限公司百货店	长清区清河街中段路南五峰路西	上海赛纯羊绒服饰有限公司	赛纯	纤维含量
16	羊毛衫	山东富群商业有限公司百货店	长清区清河街中段路南五峰路西	上海金衫针织有限公司	贝瑞盈	纤维含量
17	毛衫	济南太平岛服饰营销有限公司第四分公司	济南市天桥区标山路47号缤纷五洲广场	宁波太平岛风尚男装有限公司	PEACEBIRD	纤维含量
18	羽绒服	济南市历城区雪芳服饰销售中心	济南市历城区华龙路987号华东苑东邻	常熟市千仞岗制衣有限公司	千仞岗	充绒量
19	老年圆领长袖开衫	济南嘉华百货购物广场有限公司	章丘市汇泉路76号	新疆天山毛纺织股份有限公司	天山 TIANSHAN	纤维含量
20	女衫	济南嘉华百货购物广场有限公司	章丘市汇泉路76号	上海时登服饰有限公司	FN DRAGONFLY	纤维含量
21	针织衫	济南嘉华百货购物广场有限公司	章丘市汇泉路76号	上海起顺羊毛衫有限公司	佐·秋	纤维含量

“察颜观色”可鉴定服装品质

本报记者 任磊磊

此次抽检结果显示,服装领域的不合格产品上榜较多。对此,据济南市工商局消保处工作人员介绍,服装纤维含量表明了某一服装商品所使用的纤维原料和比例,是关系到商品质量的一项指标,也是消费者关注的焦点之一,一旦纤维含量不合格,会造成以抵挡商品冒充高档商品,或给消费者在选购、使用、保养中造成误导。

消保处工作人员强调说,服装色牢度是纺织品中的染料与纤维结合的牢固程度及经受各种物理、化学处理过程后而保持原有性能的耐受程度。由于服装商品中所用染料种类、配方非常复杂,含有多种化学物质,为降低染料和人体接触产生的风险,必须尽可能提高纺织产品的染色牢度,如果色牢度指标不合格,消费者穿着后,由于服装和皮肤摩擦,面料上脱落的染料就会进入人体,容易对人体造成伤害。

济南市工商局提醒广大消费者,选购商品时一方面要仔细查看商品标签标识,看其内容是否齐全、清楚,要选购标签标识标注规范齐全的商品。另一方面在商品购买后的一段时间内,尽量保存好所有凭证,包括购买票据、吊牌标识等,其不仅可用于商品维护,还可以在出现质量纠纷时作为重要依据。

商家模糊“原价”属于价格欺诈

本报记者 孟敏

对于商品和服务明码标价,禁止价格欺诈等行为,郎咸勇解读说:“虚构原价是一个很典型的价格欺诈行为,吊牌价不是所谓的‘原价’。”根据国家发改委出台的《禁止价格欺诈行为的规定》,“原价”是指经营者在本次降价前七日内在本交易场所成交的有交易票据的最低交易价格,否则就是价格欺诈行为。

据郎咸勇介绍,有三种经常出现的、误导性强的价格欺诈行为。首先是模糊“原价”概念。按规定,“原价”是指经营者在本次降价前七日内在本交易场所成交的有交易票据的最低交易价格,如前七日内没有交易价格,以本次降价前最后一次交易价格作为原价,如该商品此前未曾有过销售记录,则在宣传时不能使用“原价”作为宣传内容,更不能以“吊牌价”作为“原价”。

在舜耕路附近一超市里,很多商品都标着“买一送一”的促销口号。“这‘买一送一’就很需要注意。”郎咸勇此前曾介绍说,济南物价检查部门在检查时发现,某净水器品牌在促销活动中使用了“买一送一”的宣传方式,但实际情况是买一套净水器,赠送一根净水棒。

郎咸勇介绍,这属于典型的价格欺诈行为,根据国家相关规定,如果没有明确说明“买一送一”中所赠礼品为何物时,应当认为是买一件物品送一件相同物品。

在银座超市的服装区,不少品牌打出了折扣促销。据郎咸勇介绍,在商场购买衣服时可能常常会遇到某品牌宣传牌上印有“男装2.5折”之类的促销口号,实际可能是部分商品2.5折,另一部分商品8折。按照相关规定,商家必须标注“全场2.5折至8折”或“全场2.5折起”,否则可能会涉嫌以较低折扣招徕顾客。

标价150元,付款时却成了200

市民忙年时,小心不法商家做手脚搞猫腻

一到过年,大包小盒往家拎年货是忙年的必备技能,不少商家任性地使用“特价”、“最低价”等字眼来吸引市民眼球。确实,市民购买货品一多,结账时就容易忽略了价格,少数不法商家利用这一弱点,虚假标价、虚构原价、虚夸价格来获取更多利润。11日,记者跟随物价部门工作人员检查了华联、银座、大润发等三家大型商超,提醒市民春节购物时小心价格欺诈。

本报记者 孟敏

市民超市买玩具

付款时“突然”涨价

“给儿子买了个玩具,货架上吊牌的价格是150元,付款时发现将近200元。”近日,省城市民杨女士遇到了一件蹊跷事儿。无独有偶,市民乔先生在购买洗化产品时,也遇到了货架标牌一个价,付款时却涨价的情况。这是否属于价格欺诈呢?

济南市价格监督检查局副局长郎咸勇说,遇到此类情况,检查人员会随即抽查100个样品,包括市民购买同类商品,如果出现十几个甚至几十个同类型价格不一的情况,就会认定为故意价格欺诈行为,如果仅是零星一两个,

则很可能是商超工作人员疏忽所致。

郎咸勇介绍说,2015年春节临近,济南价格监督检查部门将集中力量开展市场价格巡查。对检查中发现的明码标价做不到位单位、不明码标价的单位、存在价格欺诈行为的单位坚决予以曝光。这次节日市场检查重点是餐饮娱乐、旅游服务、公路客运、商场超市、家居、停车场等行业的价格和收费行为,密切关注节假日期间与民生息息相关的商品的价格变化。重点加大对虚假标价、模糊标价、两套价格、虚夸价格、虚构原价等价格欺诈行为的查处力度。

“通过强大的媒体监督,切实保护好消费者的合法权益,推动全市的商场、超市、药

店、旅游景点等相关单位、企业诚信经营,规范经营。”郎咸勇说。

商超停车遇乱收费 可拨打12358举报

价格是市场特殊的“温度计”,价格的稳定关系着市场的秩序和百姓的生活。据郎咸勇介绍,济南市物价局将着力与商家建立联络平台,将“事后执法”变为“事前服务”,从源头上避免违法现象的发生,力争将价格违法行为扼杀在萌芽状态。

记者了解到,春节期间,商场、超市需在内部醒目位置标明促销的起止时间、内容、规则等具体内容,如果设有抽奖,还需标明中奖概率、奖品名称等。

在玉函银座超市的入口外,记者看到了一个停车收费的牌子,十分醒目。“商场、超市停车场也需要在停车场入口处的醒目位置标明收费标准,且需在停车小票背面注明价格公示内容。”郎咸勇说。

同时,记者了解到,到2015年底,济南市商家的价签将逐步更换,新的价签上将带有济南市物价局的二维码。届时,市民可通过扫描二维码,进行价格政策的查询,如果消费权利遭到损害,还可以进行投诉,维护合法权益。

郎咸勇说,春节检查期间,济南市“12358”价格举报电话将24小时畅通,热情倾听、耐心解答价格咨询,认真受理价格举报,并从中捕捉价格违法信息,及时进行查处。